

# GIGAPP

## Estudios / Working Papers

ISSN 2174-9515

Año (2017), Núms.60-65, págs. 92-195.

Rosas Ferrusca, Francisco Javier  
Calderón Maya, Juan Roberto  
Miranda Rosales, Verónica  
*Facultad de Planeación Urbana  
y Regional de la Universidad Autónoma  
del Estado de México.*

Gobernanza Metropolitana Integrada: herramienta estratégica para la innovación de la gestión urbana en Toluca y Metepec, México  
(2017-60. págs. 92-112)

Espinal Ospina, Danilo  
*Escuela Superior de Administración  
Pública ESAP*

Habitabilidad urbana en ciudades intermedias: Caso Manizales, Colombia  
(2017-61. págs. 113-134)

Vilalta Reixach, Marc  
*Universidad de Barcelona*

La aplicación del Derecho de acceso a la información pública en Cataluña: balance de actuación de la Comisión de Garantía del Derecho de Acceso a la Información Pública  
(2017-62. págs. 135-149)

Querol Castillo, Esther  
*Universitat de Girona*

La arena de internet como el nuevo poder social para influenciar en las políticas públicas y la democracia: El caso del turismo en Barcelona  
(2017-63. págs. 150-161)

Éster, Angelo Brigato  
*Universidade Federal  
de Juiz de Fora*

A universidade como universidade corporativa global? O caso da formação em Administração  
(2017-64. págs. 162-178)

Collado Campana, Francisco  
*Universidad Pablo de Olavide*

Una aproximación teórica al liderazgo político de los alcaldes en el sistema local de España  
(2017-65. págs. 179-195)



Grupo de Investigación en  
Gobierno, Administración  
y Políticas Públicas

GIGAPP Estudios Working Papers es una publicación de la  
Asociación Grupo de Investigación en Gobierno,  
Administración y Políticas Públicas

[www.gigapp.org](http://www.gigapp.org)

## Consejo de Dirección

José A. Hernández-Bonivento (Director)

César N. Cruz-Rubio  
Palmira Chavero Ramírez  
Ricardo García-Vegas  
Cecilia Güemes  
Álvaro Ramírez-Alujas

## Comité Editorial

Victòria Alsina Burgués  
Roberto Castellanos Cereceda  
Flavia Galvani Silva  
Leandro Grass Peixoto  
Efrén Guerrero Salgado  
Juan Enrique Gutiérrez  
Juana López-Pagán  
Diego Pablo Pando  
Erika Rodríguez-Pinzón



Licencia 3.0 (España) Creative Commons.  
Reconocimiento-No Comercial-Sin Obras Derivadas.  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/>

ISSN 2174-9515



Grupo de Investigación en  
Gobierno, Administración  
y Políticas Públicas

**GIGAPP**  
Estudios / Working Papers

## La arena de internet como el nuevo poder social para influenciar en las políticas públicas y la democracia: El caso del turismo en Barcelona.

Querol Castillo, Esther

*Universitat de Girona*

 querol.ester@gmail.com

Documento recibido:

8 septiembre 2016

Aprobado para publicación:

14 febrero 2017

---

### Resumen

La organización institucional que se ha establecido en España y que es la base y rige nuestro sistema legal es la Constitución Española, la cual se aprobó en 1978, por lo que el país se encuentra sumido en una joven Democracia que está a la búsqueda del pleno y óptimo rendimiento y que lucha por conseguir la atención y el respeto de los ciudadanos jóvenes, los Millennials. El acceso a internet y el uso de las redes sociales por parte de gran parte de la sociedad, ha permitido que los actores que históricamente contaban con menos recursos sean no solo escuchados por los políticos si no que los ciudadanos se puedan agregar a su causa con un simple gesto desde su dispositivo electrónico, posibilitando la entrada de sus propuestas a la agenda política. Esta realidad está difuminando la línea entre percepción y realidad de nuestro sistema político. Barcelona, capital turística, está viviendo un claro ejemplo de cómo la arena de internet ha resultado un excelente conductor de las reivindicaciones y movilizaciones de protesta ciudadana contra el crecimiento turístico en algunos barrios de la ciudad..

### Palabras clave

Redes sociales, arena de internet, agenda política, Democracia, Millennials, Barcelona.

## Abstract

The institutional organization, that has been established in Spain and which is the basis of our legal system and governs it, is the Spanish Constitution. This was adopted in 1978, for this reason the country is steeped in a young democracy, that is seeking full and optimal performance, and it is struggling to get the attention and respect of the younger citizens, the Millennials. Internet access and the use of social networks by whole society has allowed that the actors who historically had fewer resources are not only heard by the policy makers, besides citizens can be added to their cause with a simple gesture from your electronic device, this fact is enabling the entry of their purposes to the political agenda. This reality it is blurring the line between perception and reality of our policy system. Barcelona, tourism capital, is experiencing a clear example of how the Internet arena has supposing an excellent conductor of claims and mobilizations of citizen protests against tourism growth in some neighborhoods of the city.

## Keywords

Social Networks; arena of internet; political agenda; Democracy; Millennials; Barcelona

---

### 1. Retrospectiva, estado de la cuestión

Desde las primeras elecciones municipales de Barcelona en democracia, la primavera de 1979, un total de cinco alcaldes y una alcaldesa, de diferentes partidos políticos y diferentes coaliciones, han sido testigos de la evolución de la oferta y la demanda turística y de la entrada en la agenda de los temas relacionados que los diferentes actores se las han ingeniado para hacerlos entrar en la agenda política.

Hacia el año 1980 tanto el sector primario (agrario) ocupaba a un 16,4%<sup>1</sup> de la población, el sector secundario (industrial) ocupaba a un 36,6% y el terciario (servicios) ocupaba a un 42% de la población. Nuestro país ha vivido una transformación del sector productivo, especialmente marcada por la mecanización de procesos en el sector primario, una reconversión en el secundario y una clara tendencia del sector terciario el cual ocupa actualmente aproximadamente al 70% de la población.

Retrospectivamente el turismo se vio en España como una actividad económica que ayudaba a mantener el PIB en positivo, la cual ha pasado a ser uno de los principales motores económicos en las tres últimas décadas, pero tanto su efecto multiplicador como la entrada de nuestra sociedad en el estado del bienestar ha hecho que el sector terciario, especialmente el turismo y el comercio se hicieran hueco en el día a día de la realidad política municipal.

Así mismo, el acceso a internet y el uso de las redes sociales de forma extensiva por gran parte de la sociedad, ha inclinado la balanza ya que ha permitido que tanto los actores que históricamente contaban con menos recursos, como los jóvenes a expresar sus ideas y protestar ante las situaciones por las que están en desacuerdo o aquellas que de forma colaborativa han decidido apoyar llevando a cabo sus propias campañas reivindicativas para influenciar en la toma de decisiones. Siendo tal la importancia de este nuevo medio de comunica-

---

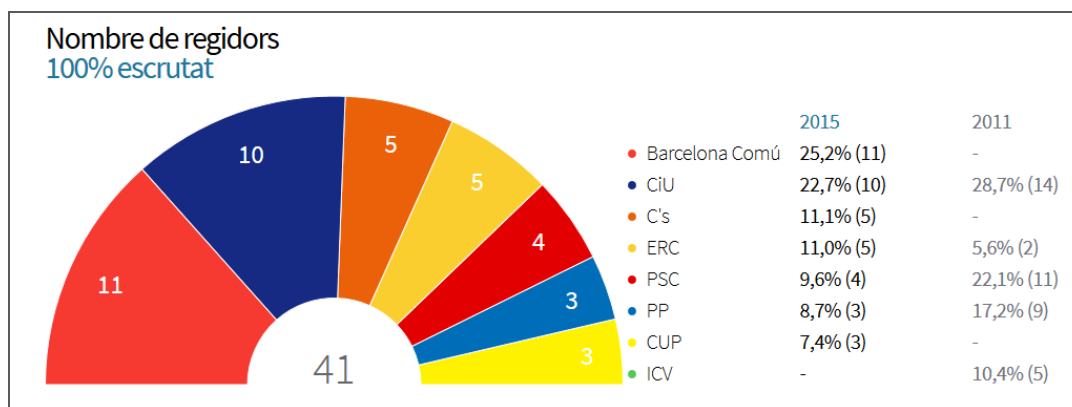
<sup>1</sup>Datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística.

ción que todos los políticos, partidos políticos, administraciones y organizaciones lo utilizan para llegar rápidamente a la población, abaratando los costes económicos y temporales.

La pasada crisis económica, a resultas de la burbuja inmobiliaria, tuvo efectos dramáticos en la población, causando el cese de parte del tejido empresarial y en consecuencia la pérdida de millones de puestos de trabajo, que superó el total de 5 millones de personas desempleadas. Por otro lado, el hecho que muchas de las familias afectadas no pudieran pagar sus hipotecas, provocó miles de desahucios y situación de desamparo al tener que cargar con la deuda que resultaba del diferencial entre la hipoteca pedida y la devaluación de su vivienda. Familias que ostentaban una clase media fueron expulsadas de forma repentina a formar parte de la clase pobre. A tener en cuenta, que durante meses la posición de no aceptación por parte del gobierno fue aumentando y empeorando la situación económica en nuestro país, creando un alto grado de incertidumbre al respecto de nuestro futuro y disparando la prima de riesgo que en dos años pasó de 160 a 500 puntos. Una vez, se superó esta etapa, una de las primeras acciones del gobierno fue el rescate de los bancos, los cuales no tuvieron reparo en dejar al ciudadano a su suerte, sin posibilidad de obtener crédito ni de negociar sus deudas. En este contexto fuimos testimonios de la reorganización social, con protestas que inundaban las redes sociales se proyectaron en las calles, dando nombre al 15M.

A partir de ese momento se reorganizaron por temáticas, una de ellas fue la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH), este grupo fomentó el movimiento vecinal, el cual proyectó de forma visible, a través de sus acciones que se reflejaron en todos los medios de comunicación y redes sociales, sus preocupaciones sobre el incremento del turismo de bajo nivel en ciertos barrios de Barcelona, y denunciaba cómo este turismo estaba desalojando a los vecinos de sus barrios de origen, ya que los propietarios de los apartamentos encuentran más margen de beneficio en alquilarlos a turista. Así mismo, muchos de los propietarios no dieron de alta en los listados de la administración sus propiedades, ni declaraban los ingresos convirtiéndose la actividad económica en la proliferación de los apartamentos turísticos ilegales.

Estas protestas se basaban en la oferta y la demanda, los turistas estaban dispuestos a pagar por unos días lo que se cobraba a los vecinos por un mes de alquiler, este hecho hizo que el valor de los pisos se disparara haciendo que los hijos de los barrios más solicitados tuvieran que buscar vivienda en otros menos populares, también se produjo un aumento desmesurado de los alquileres, que hicieron que aquellos vecinos con alquileres antiguos, así como los que intentaban quedarse en el barrio no pudieran pagar las elevadas mensualidades. Así mismo, la falta de regulación en materia de capacidad de carga y la falta de aplicación de la ordenanza de civismo ha producido un efecto de rechazo contra los turistas por parte de aquellos vecinos que han conseguido quedarse en estas zonas de la ciudad. Estos elementos propiciaron que, la que encabezó durante años la PAH, Ada Colau liderara un nuevo partido político "Barcelona Comú" y se presentara a las elecciones municipales de 2015 con un programa que defendía los valores reivindicativos de las asociaciones de vecinos, el propósito era devolver Barcelona a sus ciudadanos. Esta candidatura fue la más votada, erigiéndose Ada Colau la primera alcaldesa de Barcelona.

**Ilustración 1: Resultados elecciones municipales Barcelona 2015**

(Fuente: Ajuntament de Barcelona)

## 2. Conformación de la agenda política

Gran parte de la ciudadanía se preguntaron, porqué motivo el gobierno no hacía nada al respecto, y empezaron a hacer visibles sus protestas. Para que aquellos que gobiernan tomen decisiones específicas o legislen respecto a un problema considerado público, de forma previa este se ha debido considerar como tal, así el problema establece el punto de partida de las políticas públicas que lleve a cabo un ejecutivo.

Según el método heurístico<sup>2</sup> el primer paso del ciclo de formación de las políticas públicas es la formación de la agenda, aquí entra en juego la política, la lucha entre los diferentes actores para priorizar sus intereses sobre otros y conseguir que se convierta en un problema público y entre en la agenda, por este motivo la conformación de la agenda reviste de tanta importancia.

Así mismo, encontraremos a actores que intentarán que ciertos intereses se incluyan, ya otros actores que luchen por su exclusión para que el problema no llegue a conformar parte de la agenda. Los gobernantes priorizaran la entrada a la agenda dependiendo de sus propios valores y el interés público que se haya suscitado en torno a una temática.

Hasta hace una década los actores, que ejercían presión para que uno u otro tema pudiera entrar en la agenda política, debían poseer grandes recursos tanto personales como económicos, así mismo solían influenciar en los medios de comunicación tradicionales (prensa, televisión, radio) para conseguir ejercer presión sobre los dirigentes. De esta manera tan solo las grandes corporaciones, las personas con más influencia, las cúpulas de los partidos políticos podían llevar a cabo dicha presión para que lo que ellos consideraban un problema se le pudiera encontrar una solución. Delante de este despliegue de poder, a no ser que el partido que estuviera en el gobierno hubiera citado y propuesto alguna acción al respecto en su programa electoral, el ciudadano medio no tenía voz ni voto en los problemas que acababan formando parte de la agenda, quedando en la mayor parte de los casos totalmente ajeno a ellos.

<sup>2</sup>En el método heurístico se pueden definir diferentes fases: formación de la agenda, proceso de debate y análisis, legislación o planificación de acciones, implementación y evaluación.

Si extrapolamos lo explicado al sector turístico el perfil de los actores que hemos encontrado tradicionalmente, y que lucha por sus propios intereses, corresponde a hoteleros influyentes, grandes cadenas de restauración y hotelería, los gremios empresariales y los sindicatos mayoritarios, entre otros...

En la actualidad, en la arena de internet, el juego de fuerzas ha cambiado, el ciudadano de Barcelona no es un mero espectador, además se ha organizado y colabora para alzar su voz y reclamar sus derechos y su ciudad, su principal aliado: La arena de internet.

### 3. La arena de internet

Los cambios sociales que se han venido produciendo los últimos años, así como la adopción masiva de la evolución tecnológica, ha tenido connotaciones sobre las políticas públicas que pueden escapar a la percepción.

Hace algunos años que los actores disponen del contacto directo con sus representantes, o con aquellos que llevan a cabo políticas públicas con las que no se sienten representados, han encontrado esta funcionalidad en las TIC dado que tan solo se cuenta con ellos de forma cuatrienal, así que prescinden de intermediarios y piden mediante este soporte de comunicación lo que creen que es justo o merecen. También, la cooperación entre las diferentes organizaciones ha conseguido agrupar a multitud de individuos y situarse en primera línea como grupo de presión, saltando en ocasiones a conformarse como partidos políticos, esto se ha producido por el uso extensivo de los dispositivos electrónicos y el escaso presupuesto económico necesario para llegar rápidamente al público objetivo. Los medios tradicionales, habitualmente controlados por ciertos actores, han visto como de forma exponencial han ido perdiendo peso en la influencia de sus lectores.

**Ilustración 2: Radiografía de las Redes Sociales en España**



(Fuente: Expansión)

En los últimos años hemos sido testimonios de las protestas de la ciudadanía de Barcelona en materia de turismo, los cuales se han manifestado en las calles, agrupados y organizados desde las asociaciones de vecinos.

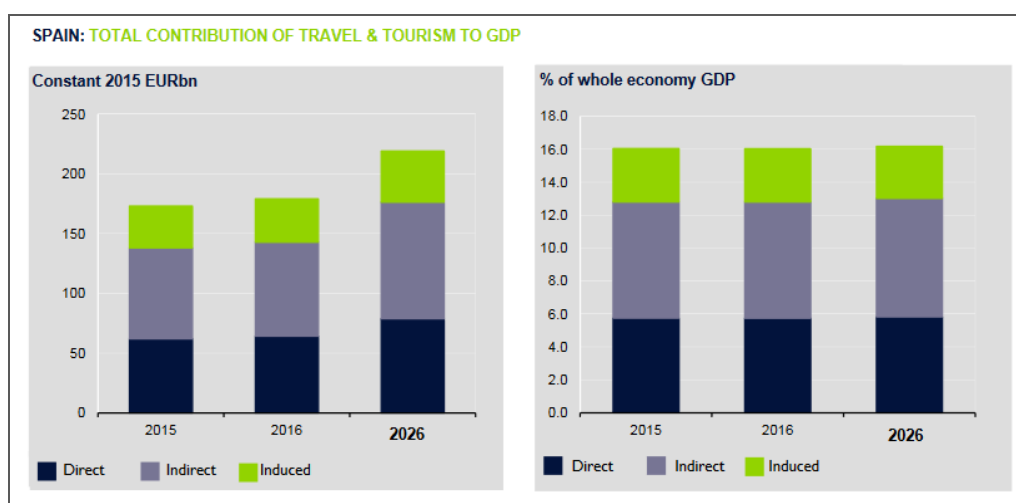
También a nivel personal han dejado su huella en las redes sociales, sus principales quejas son: que advierten que el turismo mata a los barrios, que se sienten expulsados de ellos, que el turismo hace que se disparen los alquileres y el precio del metro cuadrado, que el modelo de turismo no es sostenible, que se ha superado la capacidad de carga en algunos barrios, que los turistas en su mayoría son del tipo de borrachera o low-cost, que el turista es maleducado, que el turista no respeta a los autóctonos, que el turista es incívico, que los vecinos no pueden dormir por las noches, que el turismo aumenta el nivel de polución, que el turismo genera empleo precario, que los ciudadanos no pueden disfrutar del patrimonio cultural de la ciudad, que los impuestos que se pagan son más elevados respecto a otras ciudades para poder sustentar los equipos de limpieza y de seguridad necesarios para asumir la carga turística, que Barcelona ha perdido su encanto, que existe una flagrante falta de control por parte de las fuerzas del orden, que cuando se trata de turistas no se hace cumplir la ordenanza de turismo, que proliferan los apartamentos turísticos ilegales, que si alguien decide alquilar a turistas la comunidad sale perjudicada.<sup>3</sup>

Una vez que la ciudadanía ha llamado la atención de los partidos políticos, estos deben analizar sobre sus propios valores y voluntad, así como plantearse la posibilidad de establecer un debate con el mayor número de actores posible para poder emprender las políticas públicas en materia de turismo necesarias, no tanto para solucionar las connotaciones negativas del sector turístico, sino para mejorar la calidad de vida y la percepción sobre este sector por parte de la ciudadanía.

#### 4. Políticas públicas turísticas

La Economía turística ha adquirido una importancia crucial en la economía nacional, según el informe que elabora anualmente el Consejo Mundial de Viajes y Turismo(WTTC) durante el 2015 el turismo aportó 62.100 millones de euros a la economía española, así mismo se estima que generó 937.000 empleos directos. Teniendo en cuenta el efecto multiplicador propio del sector y las aportaciones indirectas que se le vinculan las cifras que se alcanzan son del 16% del PIB, con una previsión de un incremento del 2% anual para la próxima década.

*Ilustración 3 Contribución total del turismo a la economía de España*



(Fuente: WWTC)

<sup>3</sup>Monitorización de diferentes redes sociales desde 2013 a 2015 (principalmente Twitter y Facebook).



Durante años los dirigentes políticos realizaban sus planes de desarrollo turístico, buscando la eficiencia y la continuidad de la tendencia al alza del sector, aquellos actores que tenían acceso a ellos podían influenciar y luchar por sus intereses.

Peseal peso que supone en la economía este sector, las protestas ciudadanas han conseguido situarse en primera línea del debate público. Los partidos políticos que las escuchan ofrecen soluciones y propuestas en sus programas electorales, este hecho ha ayudado a crear debate sobre el modelo turístico a alcanzar. Si observamos el panorama político local en la ciudad de Barcelona el partido que resultó más votado en las últimas elecciones municipales y que pudo formar gobierno fue Barcelona Comú, su candidata a la alcaldía, Ada Colau, fue durante años un referente en las reivindicaciones en materia de vivienda, luchó por la posibilidad de poder acogerse a una dación sin penalización y fue la portavoz de las asociaciones de vecinos que denunciaban el turismo de masas y los pisos turísticos ilegales.

**Ilustración 4: Análisis datos programas electorales municipales Barcelona 2015**

Partido político	Nº de páginas	Nº palabras programa	Nº palabras familia Turismo	% de votos	Nº regidores conseguidos
Barcelona Comú	116	52.405	51	25,2	11
Convergència i Unió	8	2.611	2	22,7	10
Ciutadans	24	15.941	39	11,1	5
Esquerra Republicana Catalunya	190	126.905	133	11	5
Partit Socialista Catalunya	97	48.293	113	9,6	4
Partit Popular Catalunya	nd	nd	nd <sup>4</sup>	8,7	3
Candidatura Unitat Popular	342	126.110	191	7,4	3

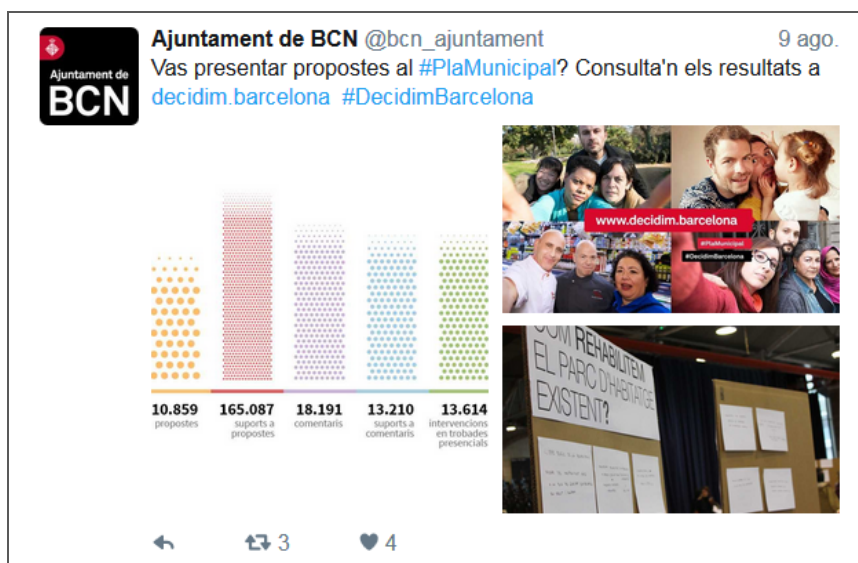
(Fuente: Elaboración propia)

La mayoría de partidos se adaptaron a la demanda ciudadana e incluyeron, en sus programas de las elecciones municipales de 2015, propuestas para paliar los efectos negativos del turismo, así como para que la ciudadanía se beneficiara de la riqueza que el sector aporta.

En el caso del Ayuntamiento de Barcelona, el partido Barcelona Comú, ha apostado por abrir la participación en la redacción del Programa de Actuación Municipal (PAM) 2016-19, mediante mesas de participación en los diferentes barrios y una fuerte campaña en las redes sociales durante un período determinado, principalmente mediante Twitter, donde la ciudadanía podía aportar sus propuestas al programa, las cuales fueron evaluadas por un comité técnico para evaluar su posible incorporación.

<sup>4</sup> PPC no dispone del programa electoral en su web y no lo ha facilitado.

### Ilustración 5 Presentación en Twitter de los resultados de la participación al PAM



(Fuente: Ajuntament de Barcelona)

Como resultado del proceso participativo se obtuvieron un total de 10.860 propuestas, de las cuales se aceptaron 7.284 las cuales se agruparon en 1.467 actuaciones<sup>5</sup>.

La innovación política y democrática se puede llevar a cabo en la arena de internet, para así poder llegar a más personas y que estas puedan participar de las decisiones que atañen al futuro de su ciudad o país. Así mismo, si procedemos a utilizar las herramientas TIC, se conseguirá una mayor implicación por parte de la Generación X y la Generación Y, o aquellos llamados Millennials, los cuales no se sienten identificados con el sistema.

## 5. Millennials, La Generación Y y El caso de los Millennials en España

Existen diferentes opiniones y teorías que delimitan a la generación de Millennials, en general la mayoría de los autores estiman el origen de ésta entre el año 1976 y 1980 hasta los nacidos entre 1995 y el año 2000. Algunos los denominan la Generación Y, situándola entre los nacidos en el Baby Boom y aquellos que nacieron anteriormente a los atentados del 11 de septiembre de 2001. Los antropólogos consideran que las generaciones se delimitan cada 15 a 20 años, quedando por cerrar y analizar la Generación Z. Así mismo, toda Europa ha sufrido de forma paulatina un envejecimiento de la sociedad debido al estado del bienestar y a la baja natalidad producida por dicha generación.

La generación de los Millennials en España, como en otros hechos históricos tiene sus propias particularidades, existiendo la posibilidad que ésta se haya retrasado, englobando en la Generación X aquellos nacidos desde 1978, los cuales fueron los primeros que iniciaron sus estudios en la EGB (Enseñanza General Básica) en Democracia, hasta los nacidos en 1984 que fueron los últimos en cursar 8º de EGB. Este hecho retrasaría a la Generación Y o Millennials a aquellos nacidos a partir de 1985, los cuales fueron los que iniciaron la ESO (Enseñanza Secundaria Obligatoria), y comprendería hasta aquellos nacidos antes de la crisis económica resultante de la burbuja inmobiliaria de 2008.

<sup>5</sup> En la web <https://decidim.barcelona/> se encuentra toda la información, fases y proyección del proceso.

Esta generación, de forma generalizada, es y será conocida por atesorar títulos universitarios, por el uso habitual de dispositivos electrónicos y su conocimiento de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Es una generación que viene retrasando sus etapas vitales, alargando la adolescencia y que se encuentra sumida en cierto síndrome de Peter Pan, escudados por el abaratamiento de los despidos y los salarios inferiores a 1.000€. Estos jóvenes perdieron la humildad y el gen del esfuerzo siendo metódicamente justificados, por unos padres protectores y orgullosos de ver que sus hijos conseguían titulaciones y tenían posibilidades laborales futuras. Los Millennials son los principales afectados por la crisis económica resultante de la burbuja inmobiliaria, ya que sin haber tenido que luchar por su adquisición han tenido que renunciar tanto a los lujos de una época en la que sus padres disfrutaban de una buena posición económica, como a los servicios que las diferentes administraciones, en especial la local (que durante años tuvo grandes presupuestos resultantes de las licencias de construcción), que tras la aceptación de la crisis en la que se vio sumida el país se vieron forzadas a aplicar sendos recortes presupuestarios.

Así mismo, estos jóvenes, no formaban parte de los ciudadanos que votaron la Constitución Española de 1978, la primera redactada en nuestro país y consensuada por la mayoría de los partidos políticos entonces existentes, la cual es la que rige el actual sistema democrático. Han aparecido nuevos partidos políticos, la situación del país se ha ido transformando así como las necesidades de una sociedad, que ha podido comprobar cómo la Carta Magna no se modificaba con el paso de las décadas, aunque en otros países se disfrutaba de más flexibilidad democrática.

Las características de esta generación y del entorno socioeconómico que han vivido les han hecho impermeables a las consecuencias de su *modus vivendi* y se sienten totalmente enajenados de las estructuras democráticas tradicionales, que actúan en otra arena que no entienden y que asocian a una historia pasada. Los recuerdos de las antiguas luchas por derechos fundamentales, el esfuerzo por salir de una larga época oscura de la dictadura franquista, han sido sustituidos por el estado del ocio, del bienestar y por la irrupción de las TIC.

Todos fuimos testigos de las manifestaciones y movimientos sociales que se llevaron a cabo el 15M, que tuvieron lugar a partir del 15 de Mayo de 2011, también les llamaron "Los indignados". Respondían a los recortes, a la alta tasa de paro entre los jóvenes (en Febrero se llegó al 43,5% frente al promedio del 20,4% en Europa), a los más de 5 millones de parados, a los desalojos y a las situaciones límite a las que las familias se vieron arrojadas a situaciones extremas. La primera acción saltó a las redes sociales y multitud de personas, principalmente jóvenes de 20 a 35 años, acudieron a la llamada. Multitud de personas de diferentes colectivos de Barcelona acamparon en Plaza Catalunya siendo el punto de partida a numerosas asambleas, acciones y movimientos sociales que llevaron a diferentes grupos de presión social a saltar a la arena política, conformándose en partidos políticos.

Por estos motivos dicha generación siente un profundo desapego por las instituciones actuales, que no hablan el mismo lenguaje y las cuales, en nuestro país, son de carácter inmovilista y hacen poco partícipes a sus ciudadanos, limitando su soberanía a una decisión tomada de forma cuatrienal.

## 6. Conclusiones

### **¿Por qué motivo es necesario prestar atención y analizar el impacto de la presión mediática en la entrada de problemas en la agenda política?**

El cambio que se ha venido dando en las movilizaciones asociativas y el uso extensivo de las TIC por gran parte de la población ha propiciado que se pongan en peligro los procesos de comunicación de los intermediarios (los partidos políticos), pudiendo los ciudadanos elevar sus reclamaciones a la primera línea política sin tener que estar físicamente, sin tener que completar un trámite administrativo, sin necesidad de grandes inversiones económicas... Este hecho, actualmente, obliga a los gobernantes a escuchar y reaccionar si lo creen conveniente, dependiendo de la fuerza que adquiera el reclamo.

Así mismo, no tardará en ponerse en duda el rol de las instituciones, más concretamente de los partidos políticos, si éstos no se van adaptando a la nueva realidad y promueven los procesos colaborativos que den oportunidad a la ciudadanía a participar de las políticas públicas.

Por otro lado, ciertos factores como el bipartidismo que se ha dado durante décadas, la falta de transparencia, la multitud de casos de corrupción que salpican a los partidos mayoritarios, la falta de comunicación con la ciudadanía... han provocado en una gran parte de la población una gran desafección y desapego democrático, que podría poner en peligro la legitimidad de las instituciones.

La renovación de las instituciones democráticas debiera tomar su lugar en la agenda política española, para que las decisiones futuras que se tomen sean avaladas por mayor porcentaje de la sociedad.

### **¿El turismo en Barcelona ha tocado fondo?**

El modelo de turismo en Barcelona, como otros tantos temas, debe ser consensuado por la mayor parte de la ciudadanía. La tarea de los políticos es saber dar a conocer la importancia y el peso que la Economía Turística tiene en la economía española, así como no solo favorecer a los intereses privados si no procurar que prevalezcan los derechos de los ciudadanos, buscando el equilibrio para que se consiga un modelo eficiente y sostenible. Así mismo, cabe destacar el esfuerzo realizado por el gobierno municipal de Barcelona Comú, para poder llevar a cabo procesos participativos que devuelvan a los ciudadanos la seguridad y la creencia que se planifican las políticas públicas turísticas, teniendo en cuenta tanto los intereses de la ciudad, como el equilibrio natural y la capacidad de carga adecuada. 🌍

## Referencias

- Alcántara Sáez, M. & García Montero, M. (2008). *Institutions and politicians*. Notre Dame, Ind.: The Helen Kellogg Institute for International Studies.
- Chaqués Bonafont, L., Palau, A., & Baumgartner, F. *Agenda Dynamics in Spain*. Palgrave Macmillan UK.
- Coursera - Free Online Courses From Top Universities. (2016). Coursera. Retrieved 8 June 2016, from <https://es.coursera.org/learn/democracia>
- Green-Pedersen, C. & Walgrave, S. *Agenda setting, policies, and political systems*.
- Isuani, E. (2002). *Fragmentación social y otras cuestiones*. Buenos Aires: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Académica de Argentina.
- Isuani, E. *Capitalismo vs. Democracia*. Ed. Eudeba. Argentina
- Milénico. (2016). *Es.wikipedia.org*. Retrieved 1 September 2016, from <https://es.wikipedia.org/wiki/Mil%C3%A9nico>
- Movimiento 15-M. (2016). *Es.wikipedia.org*. Retrieved 20 August 2016, from [https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento\\_15-M](https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_15-M)
- Subirats, J. (2008). *Análisis y gestión de políticas públicas*. Barcelona: Ariel.
- .

## Sobre el autor(a) o autores/About the autor(s)

Esther Querol Castillo, es profesora especializada en turismo de la Universidad de Girona (UdG), así mismo imparte docencia en los estudios de Ciclos Formativos de Grado Superior especializados en gestión de alojamientos y dirección de empresas de intermediación turística en la Escuela Universitaria Formatic Barcelona (EUFB) des del curso 2013-14. Actualmente es doctoranda en Ciencia Política en la Universidad de Barcelona (UB).

## URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

### Información de Contacto

Asociación GIGAPP.

[ewp@gigapp.org](mailto:ewp@gigapp.org)

La Serie **GIGAPP Estudios Working Papers** es un espacio de divulgación científica sobre avances de investigación y estudio en materia de gobierno, administración y políticas públicas.

Su propósito principal es contribuir al intercambio y debate de ideas, servir de plataforma para el fortalecimiento de las labores de investigación aplicada en estas materias y poner al alcance de la comunidad académica, investigadores, estudiantes y público en general interesado, reflexiones y contenidos del más alto nivel con el objeto de promover nuevas miradas respecto del perfeccionamiento y mejora de nuestros sistemas políticos, gobiernos y administraciones públicas.

**GIGAPP Estudios Working Papers** (nueva serie) es una publicación de la Asociación Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas GIGAPP. (ISSN 2174-9515).

Se aceptan para evaluación trabajos inéditos en castellano, portugués e inglés.  
Envío de originales [ewp@gigapp.org](mailto:ewp@gigapp.org)

Consulte las normas para la presentación de originales en la web  
<http://www.gigapp.org/index.php/publicaciones/working-papers>



Imagen cortesía del Efrén Guerrero @auraneurotica

**GIGAPP**  
**Estudios / Working Papers**

ISSN 2174-9515