

# GIGAPP

## Estudios / Working Papers

ISSN 2174-9515

ESPECIAL RICE 2024. Vol. 10 Año (2024) Núms. 273-281, págs.435-608

Sánchez León, Alisson Mercedes Cobertura informativa de la despenalización del aborto por  
Herrera Flores, Ana Elizabeth violación en Ecuador (2024-273. págs.435-454)

Jiménez Ovando, Alejandra Gabriela Redes sociales, discursos de odio, opinión pública y acción  
colectiva durante la crisis política post-electoral de Bolivia en  
2019 (2024-274 págs. 455-482)

Quezada Tello, Mateo Comunicación digital y entidades culturales: Análisis de  
Ávila, Caroline contenido de la propuesta comunicacional de museos en la  
ciudad de Cuenca, Ecuador (2024-275 págs. 483-506)

Sempértegui-Zabala, Omar La integración regional entre sociedades premodernas,  
Vernimmen, Guadalupe modernas y postmodernas: Un análisis de la comunicación para  
Guzmán, Gustavo el desarrollo (2024-276 págs. 507-528)

Vernimmen, Guadalupe Análisis de la comunicación ancestral y digital en el centro  
Sempértegui-Zabala, Omar cultural Yololo a partir de dos estudios de caso  
Guerra, Adrián (2024-277 págs. 529-542)

Maruri, Mónica Los niños ya no son de interés para la televisión ecuatoriana  
(2024-278 págs. 543-556)

Arias Villamar, John Hermenéutica de la imagen y su rol en la resolución de  
problemas visuales (2024-279 págs. 557-572)

Lozano, Ana María Representación mediática de conflictos socioambientales en la  
esfera pública digital: Análisis de discurso en Facebook de La  
Posta y GK en 2021 (2024-280. pags 573-584)

Posligua, Jéssica El enfoque del emprendimiento en la educación superior:  
Salcedo, Denisse funciones administrativas para la formación de emprendedores  
Chenche, William en las IES (2024-281.pags 585-608)



Grupo de Investigación en  
Gobierno, Administración  
y Políticas Públicas

GIGAPP Estudios Working Papers es una publicación de la  
Asociación Grupo de Investigación en Gobierno,  
Administración y Políticas Públicas

[www.gigapp.org](http://www.gigapp.org)

## El enfoque del emprendimiento en la educación superior: funciones administrativas para la formación de emprendedores en las IES

Posligua, Jéssica

*Universidad de Guayaquil, Ecuador*

[jessica.posliguae@ug.edu.ec](mailto:jessica.posliguae@ug.edu.ec)

Salcedo, Denisse

*Universidad de Guayaquil, Ecuador*

Chenche, William

*Universidad de Guayaquil, Ecuador*

[william.chenchej@ug.edu.ec](mailto:william.chenchej@ug.edu.ec)

*Documento recibido:*

*13 enero 2023*

*Aprobado para publicación:*

*01 diciembre 2023*

### Resumen

La economía ecuatoriana demanda nuevas alternativas de desarrollo y uno de los medios efectivos, es a través de la formación de emprendedores que tengan la necesidad de implementar negocios creativos e innovadores; lo cual permitirá reducir el alto índice de desempleo, constituyéndose en una fuente de ingreso estable para las familias, siendo este un impacto al crecimiento económico del país. En vista que vivimos en un mundo de constantes cambios, sobre todo en lo tecnológico, la educación moderna persuade a formar estudiantes con actitudes e iniciativa emprendedora, lo cual debe impartirse en todas las instituciones de educación superior, con el fin de integrar nuevos empresarios con sólidos conocimientos, sin descuidar las funciones administrativas para la formación de emprendedores exitosos, gracias al desarrollo y estímulo de la creatividad; y la motivación que son necesarias a la hora de emprender sus propios negocios. El objetivo de la investigación es dar a conocer el Enfoque del Emprendimiento desde la perspectiva e incidencia de las funciones administrativas para formar emprendedores dentro de las IES y su aporte para el emprendimiento sostenible. La investigación se fundamenta mediante el método inductivo-deductivo, en una revisión documental de diversos libros, artículos de revistas científicas, su metodología es de corte transversal, explicativo y descriptivo. La estructura se compone de una parte introductoria en donde se presenta la caracterización de las competencias emprendedoras a desarrollar;

posteriormente se explica la metodología utilizada. Esta labor pretende evidenciar los esfuerzos institucionales que se vienen desarrollando en este sentido; promover el fortalecimiento de la educación en emprendimiento de las IES; y constituir un punto de partida para futuras investigaciones que pretendan medir el impacto de la educación en emprendimiento en los estudiantes de programas de pregrado y/o evaluar su incidencia en la iniciación y puesta en marcha de un proyecto emprendedor; y, finalmente se presentan las conclusiones del presente estudio. Los resultados obtenidos evidencian que las Instituciones de Educación Superior, están en un proceso de desarrollo del emprendimiento en sus estudiantes. El Gobierno considera a la educación como un factor transformador del desarrollo del país. La investigación deja un enlace hacia nuevos estudios, análisis y debates para investigaciones futuras.

## Palabras clave

Educación Moderna; Emprendimiento; Emprendedor; Creatividad; Funciones Administrativas

## Resumo

A economia equatoriana exige novas alternativas de desenvolvimento e um dos meios eficazes é através da formação de empresários que tenham necessidade de implementar negócios criativos e inovadores; o que reduzirá a elevada taxa de desemprego, tornando-se numa fonte de rendimento estável para as famílias, com impacto no crescimento económico do país. Dado que vivemos num mundo em constante mudança, especialmente na tecnologia, a educação moderna convence-nos a formar alunos com atitudes empreendedoras e de iniciativa, que devem ser ensinadas em todas as instituições de ensino superior, de forma a integrar novos empreendedores com conhecimentos sólidos, sem descuidar funções administrativas para a formação de empreendedores de sucesso, graças ao desenvolvimento e estímulo da criatividade; e a motivação necessária para iniciar seu próprio negócio. O objetivo da pesquisa é divulgar a Abordagem do Empreendedorismo na perspectiva e incidência das funções administrativas para formar empreendedores dentro das IES e sua contribuição para o empreendedorismo sustentável. A pesquisa baseia-se no método indutivo-dedutivo, na revisão documental de diversos livros, artigos de revistas científicas, sua metodologia é transversal, explicativa e descritiva. A estrutura é composta por uma parte introdutória onde é apresentada a caracterização das competências empreendedoras a desenvolver; A metodologia utilizada será explicada posteriormente. Este trabalho visa demonstrar os esforços institucionais que estão sendo desenvolvidos nesse sentido; promover o fortalecimento da educação para o empreendedorismo nas IES; e constituir um ponto de partida para pesquisas futuras que visem medir o impacto da educação para o empreendedorismo em estudantes de cursos de graduação e/ou avaliar seu impacto na iniciação e implementação de um projeto empreendedor; e, por fim, são apresentadas as conclusões do presente estudo. Os resultados obtidos mostram que as Instituições de Ensino Superior estão num processo de desenvolvimento do empreendedorismo nos seus alunos. O Governo considera a educação como um factor transformador no desenvolvimento do país. A pesquisa deixa link para novos estudos, análises e debates para pesquisas futuras

## Palavras-chave

Educação Moderna; Empreendedorismo; Empreendedor; Criatividade; Funções administrativas

## Abstract

The Ecuadorian economy demands new development alternatives and one of the effective means, is through the training of entrepreneurs who require the implementation of creative and innovative businesses; this will reduce the high rate of unemployment, making it a stable source of income for families, which is an impact of the country's economic growth. As we live in a world of constant changes, especially in the technological field, modern education persuades to train students with entrepreneurial attitudes and entrepreneurship, which must be imparted in all institutions of higher education, in order to integrate new entrepreneurs Solid Knowledge, without neglecting the administrative functions for the formation of successful entrepreneurs, thanks to the development and stimulation of creativity; and the motivation that the child needs when starting his own business. The objective of the research is to present the Entrepreneurship Approach from the perspective and incidence of administrative functions to train entrepreneurs within Higher Education Institutions and their contribution to sustainable entrepreneurship. The research is based on the inductive-deductive method, in a documentary review of several books, articles of scientific journals; its methodology is cross-sectional, explanatory and descriptive. The structure is composed of an introductory part in which the characterization of the entrepreneurial competences to be developed is presented; the methodology used is explained later. This work tries to show the institutional efforts that are being developed in this regard; Promote the strengthening of entrepreneurship education in Higher Education Institutions; And provide a starting point for future research aimed at measuring the impact of entrepreneurship education on students in undergraduate programs and evaluating their impact on the initiation and implementation of an entrepreneurial project; and finally the conclusions of the present study are presented. The obtained results show that the Institutions of Higher Education are in a process of development of the enterprise in its students. The Government considers education as a factor transforming the development of the country. The research leaves a link to new studies, analyzes and debates for future research.

## Keywords

Modern Education; Entrepreneurship; Entrepreneur; Creativity; Administrative Functions.

---

## Introducción

La importancia de formar emprendedores en las Instituciones de Educación Superior y que a su vez conozcan las funciones administrativas a desarrollar en el mundo laboral, responde esencialmente a la necesidad de alinear el mundo educativo con el mundo del trabajo. El mercado laboral requiere agentes de cambio, lo que exige a las universidades formar jóvenes flexibles, autónomos y emprendedores (Jiménez, 2009). El reto es formar profesionales con compromiso ético, capaces de comprender el mundo y su complejidad y transformarlo en beneficio de todos (Zegarra, s/f). El avance en el mundo empresarial, ha hecho que la tendencia de las funciones

administrativas se hicieran menos rígidas y cada día más resumidas ya que hasta llegan a sobreentenderse, es el mismo caso con la departamentalización dentro de las empresas donde en la actualidad no se habla de una segmentación por departamentos, sino más bien de grupos de trabajo orientados a la productividad, la sinergia y explotar los mayores beneficios del trabajo en equipo y la cohesión. Es necesario crear una cultura emprendedora en los estudiantes de las IES, formar competencias emprendedoras, incorporando en su Proyecto Educativo Institucional objetivos relacionados al fortalecimiento del emprendimiento, claramente definidos y expresados en la misión y visión a nivel institucional. Para formar una cultura emprendedora, es necesario que los docentes trabajen sinérgicamente, orientados a un mismo objetivo que es el emprendimiento, para lo cual las instituciones de manera integral en todas sus acciones deben aportar al cumplimiento del mismo.

En la Administración, se pueden citar cinco funciones administrativas: Planeación, Organización, Integración de Personal, Dirección y Control. Por lo tanto, una función administrativa, es la ejecución de actividades que se coordinan eficazmente vinculado con el trabajo de los otros colaboradores.

Algunos países han incorporado en sus políticas emprendedoras de manera formal y explícita a las IES; mientras que en otros, la vinculación oficial no ha sido una acción prioritaria. Por tal razón, es necesario resaltar que nuestro país ha introducido en el Currículo de Bachillerato la asignatura "Emprendimiento y Gestión". El emprendimiento, a pesar de estar inscrito en la disciplina administrativa, tiene carácter multidimensional, por cuanto permea los campos del conocimiento obligando a una interdependencia, se complejiza desde la heterogeneidad concomitante a la diversidad y demanda la integración con el contexto y la asunción de su dimensión temporal, que de una forma u otra esta introducción ayuda a los estudiantes disponer de conocimientos básicos de emprendimiento para complementarlo, fortalecerlo y enfocarlo de una forma estratégica a la matriz productiva del país en el proceso de formación dentro de las IES.

El emprendimiento va más allá del análisis racional de la gestión, se centra en una construcción social del conocimiento y establece una visión de los objetivos para proceder a identificar los recursos para su realización, centrado de manera fundamental en la imaginación y creatividad. Incorporar Emprendimiento y Gestión en el ciclo de bachillerato implica innovaciones pedagógicas que trasciendan el aula y salgan de los muros de la institución, abriendo espacios de conocimiento y acción que amplíen horizontes de crecimiento personal y es la antesala para las IES, desarrollo de actitudes que afiancen el autoconocimiento desde perspectivas que le eran desconocidas al estudiante. En consecuencia, es un llamado a superar la visión universitaria y las metodologías teóricas, así como el énfasis en la sostenibilidad económica de los nuevos emprendimientos o la sujeción a planes de emprendimiento que, si bien son variables importantes que no deben descuidarse, tienden a invisibilizar o anular las razones culturales y humanas vinculadas al fortalecimiento del tejido asociativo y la construcción de la sociedad, a la creatividad e innovación, a la variedad y riqueza de conocimientos y significados, a la libertad para expresar sus propias ideas y pensamientos. Esto ratifica que "la mayor independencia y autonomía de las personas que crean su propio empleo, es el trabajo satisfactorio y responsable" (Frey Benz, 2003:7, citado en Licht & Siegel, 2006).

Por lo tanto, el proceso de enseñanza y aprendizaje de Emprendimiento y Gestión debe involucrar una serie de metodologías y actividades prácticas, tales como salidas de campo, entrevistas con empresarios, charlas magistrales de líderes de la comunidad, venta de productos o servicios, participación en ferias y eventos (conocimiento de ejemplos ecuatorianos), etc. ya que, caso contrario, se generará aburrimiento y resistencia entre el estudiante. En consecuencia, esta asignatura se fundamenta en el "aprender haciendo", ya que está probado

que el estudiante tiene mayor asimilación de conocimientos y destrezas cuando participa activamente en su proceso de aprendizaje

## 1. Desarrollo

La educación representa la necesidad del ser humano por obtener conocimientos bajo una guía o de forma autónoma, y, ya sea de forma individual o colectiva, que le permita adaptarse a los diferentes entornos, laboral social o cultural y conseguir de esta manera un mejor estilo de vida; antiguamente se atribuía que los pueblos más diversos en cultura tenían una población con mayor experiencia y conocimientos que le permitían ser más cultos en cuanto a conocimientos.

El educador Emilio Uzcátegui, pedagogo que marcó historia en la educación laica del Ecuador, refería que<sup>1</sup> uno de los principales objetivos que se buscaba conseguir a través de la educación era formar personas capaces de contribuir útilmente al avance de la sociedad.

En los inicios la educación era limitada y estaba dirigida solo a las personas de familias acaudaladas, mientras que el resto de la población trabajaba en el sector de la agricultura, siendo esta su principal fuente de economía y en la que se involucraba toda la familia incluyendo los niños, quienes desde pequeños aprendían del oficio y crecían ejerciéndolo, ya para cuando alcanzaban la madurez, sus conocimientos adquiridos lo llevaban a ser empleados por industrias. Por ello en su mayoría, la población crecía trabajando, sin oportunidad de acceso a la educación. En el libro “La Educación de Antes, la Educación de Hoy” de la Universidad de las Américas dice: “ahora nos sentamos en semicírculos para poder vernos todos, porque favorece el intercambio de ideas. Cuando uno se puede ver con el otro, llegamos a aprender entre compañeros, no solo con el profesor”. Lo cual, favorece a los estudiantes porque no se ve al maestro como la persona que todo lo sabe, sino que intercambia ideas propias con las que están en su alrededor. La labor del docente tradicional es la transmisión de información, el mismo que exige una actitud pasiva, receptiva y de obediencia; mientras que la educación moderna, se enmarca a que sus docentes deben estimular a pensar y actuar de manera individual, la comunicación docente-estudiante es constante y bidireccional, donde exista un ambiente de cooperación entre ellos.

### 1.1 Educación moderna

En la actualidad, la educación se ha vuelto más accesible a través de instituciones gubernamentales que ofrecen formación gratuita en los niveles inicial, primario, secundario y superior, es por eso que ahora se ha vuelto un requisito indispensable, alcanzar un título superior con la finalidad de poder aspirar a una plaza laboral que resulte de alguna manera rentable para subsistir, sin embargo existe una falencia en el sistema educativo superior, ya que se enfoca en su mayor parte solo al desarrollo cognitivo dejando de lado el desarrollo de habilidades y destrezas productivas e innovadoras<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Falencias educativas en el Sistema Educativo Superior: “En un mercado de competitividad multinacional, la educación superior es un oxígeno que cada vez más sujetos intentan adquirir. Sin embargo, es importante ser capaz de leer entre líneas. Este incremento de personas que estudian no nos dice demasiado sobre la calidad de la preparación de los egresados de esos programas. Ni cantidad es sinónimo de calidad, ni más se puede leer como suficiente. Es muy probable que las universidades desempeñen un papel de creciente importancia en la época actual, pero ¿se debe a que están ofreciendouna mejor educación, o a un fenómeno global mucho más complejo? ¿Modelo de negocio o modelo educativo? Muchas universidades fallan en áreas como cobertura e inclusión, pero también en aspectos relacionados con pertinencia, eficacia, flexibilidad e innovación.” (Cobo & Moravec, 2011, pág.19).

En el sistema educativo superior, se debe poner mayor énfasis en la transmisión de información que permita el desarrollo oportuno de los futuros profesionales, por esta razón la participación de las Universidades es esencial para el impulso de personas que trasciendan del conocimiento basado en el aprendizaje sistematizado, a una educación más adaptada a la realidad económica y productiva del país, los enfoques actuales plantean el emprendimiento como estrategia para mejorar de alguna manera la situación económica y crear plazas de trabajo que beneficien a la comunidad.<sup>2</sup>

Las Instituciones de Educación Superior como centro de formación y generación de nuevos conocimientos, son un escenario ideal para contribuir en la formación del espíritu emprendedor, no sólo entre los estudiantes, sino también entre los demás miembros de la comunidad universitaria, para caminar con firmeza en un mismo sentido. Impulsar el espíritu emprendedor a través de las Instituciones de Educación Superior, permitiendo que los jóvenes busquen continuamente oportunidades, en donde sus ideas se forjen en propuestas originales, innovadoras y creativas, con un alto grado de confianza en sí mismos, siendo capaces de conformar equipos eficaces y motivados a alcanzar resultados en conjunto. Desde el punto de vista de la formación planeada del profesional emprendedor, es necesario que las universidades se comprometan con el emprendimiento dentro de los programas académicos y curriculares, para aplicar estrategias innovadoras y pedagógicas actualizadas, orientadas a la formación de emprendedores en las IES con la utilización de las herramientas y funciones administrativas.

Dentro de la Educación Moderna, las Instituciones de Educación Superior deben aplicar el aprendizaje invisible<sup>3</sup>, a la alternativa educacional, en la que se busca un cambio en el proceso de formación, a través de la cual se puedan crear profesionales con la capacidad de contribuir por medio de la innovación al progreso de la sociedad, basándose en el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas de una persona, que no han sido expresadas pero que no por eso, no existen.

Es necesario tener en cuenta que, el mundo se encuentra en constante cambio, donde lo que resulta útil hoy, puede quedar obsoleto mañana, para ello es necesario que la educación forme profesionales productivos y creadores que vaya al ritmo del mundo, uno de los principales apoyos de la actualidad es la tecnología y se puede sacar provecho de ella y de sus elementos que son la utilidad, función social, experimental, evolucionaria y contribuyente.

Los emprendedores universitarios necesitan obtener de forma simultánea un aprendizaje de negocio y un aprendizaje académico para crear nuevas oportunidades de empresas y negocios innovadores. Por otra parte, las IES deberán estar preparadas para ayudar a los estudiantes en el proceso de estudios, a formarse adecuadamente acorde a las necesidades y exigencias del entorno basado en el emprendimiento, la tecnología y la investigación.

---

<sup>2</sup> "Es el momento entonces de que las Universidades sean más participativas y no se estanquen en marcos teóricos los cuales son muy necesarios" (Morlós E, 2015, pág. 109)

<sup>3</sup> Aprendizaje Invisible: "procura integrar diversos enfoques en relación con un nuevo paradigma de aprendizaje y desarrollo del capital humano, especialmente relevante en el marco del siglo xxi. Este enfoque toma en cuenta el impacto de los avances tecnológicos y las transformaciones de la educación formal, no formal e informal, además de aquellos meta-espacios intermedios" (Cobo & Moravec, 2011, pág. 23)

## 1.2 Emprendimiento

Es indispensable mencionar el concepto de "Emprendimiento" 6 el mismo que nace de una idea que ya está en la mente del emprendedor, la cual anima en una o más personas el interés de convertir en realidad esa idea. Por lo tanto, el emprendimiento, puede definirse como la forma de actuar, sentir, pensar e iniciar un proyecto a través de la individualización de opiniones e ideas en busca de nuevas oportunidades de negocios que en muchos casos son factibles en cuanto a nuevos mercados, factores ambientales, sociales, políticos y económicos, así como también factores endógenos como recursos físicos y financieros, la capacidad de talento humano, que le permitirá al emprendedor contar con opciones para el mejoramiento en la calidad de vida, a través de la creación de Pymes. El vocablo emprendimiento, se lo utiliza para distinguir la idea de negocio, la cual es forjada por una o varias personas, ya sea por su capital propio o en conjunto con sus socios o sus propios medios y esfuerzos, que gracias a él, a los beneficios económicos que éste le reporta, se mantiene, es decir, quien impulsa, una idea; un emprendimiento no se encontrará trabajando en relación de dependencia, sino que será el dueño de su comercio o negocio y quien además de invertir sus recursos asumirá los costos e ingresos totales que del mismo acontecen.

El emprendimiento surge como un proyecto individual al cual se le atribuyen esfuerzos para desarrollarlo y muchas veces también suele implicar el sorteo de obstáculos y dificultades para llevarlo por buen camino. El emprendimiento surge partir de la identificación de una necesidad y la motivación por ofrecer una solución a través de productos o servicios, y para poner en marcha esta acción es necesario tener claro que el emprendimiento sugiere un proceso en el que se debe establecer un plan inicial donde se describe lo que se quiere ofrecer, cómo se lo va hacer y a quien va estar dirigido; organizar de qué manera se va a ir ejecutando el plan de negocio estableciendo prioridades; materializar la idea de negocio; y por último asumir la posibilidad del fracaso<sup>10</sup>, para dar pie a este proceso es necesario contar con dos recursos, concebir una idea<sup>11</sup> que resulte ser viable y rentable, y contar con el capital que permita poner en marcha el proyecto de emprendimiento.

## 1.3 Principales motivaciones para el emprendimiento

- Independencia laboral
- Desarrollo de ideas propias sin limitaciones
- Desarrollar sus aptitudes y sacar provecho de ellas
- Lograr reconocimiento en el Mercado Empresarial
- Magnificar las ganancias
- Generar fuentes de trabajos

## 1.4 La generación de ideas para el emprendimiento

En la actualidad el ritmo de vida de las personas es más acelerado, por ende, necesitan dar solución a sus problemas de manera fácil y práctica con el fin de optimizar tiempo, es ahí donde se deben identificar las posibles oportunidades de negocios y desarrollar las ideas con el fin de solucionarlos, teniendo en cuenta



siempre la época y las circunstancias. Para definir una idea es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos<sup>4</sup>:

- Observar las experiencias de otros emprendedores.
- Identificar nuevas oportunidades de negocios.
- Hacer uso de los conocimientos previos sobre mercado o negocio.
- La experiencia adquirida en trabajos anteriores.
- Detectar las posibilidades para innovar y ofrecer ser productos o servicios rentables.
- La preparación propia a través de la búsqueda de conocimientos que permitan establecer una actividad y explotarla al máximo.

### 1.5. Emprendedor y sus cualidades

Es la persona que enfrenta, con resolución, acciones difíciles. En el campo de la Economía, Negocios o Finanzas, es aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico o de otra índole. Esta persona, es quien observa una posibilidad de negocio y establece los recursos necesarios para ubicar esa idea en funcionamiento. El Emprendedor es el generador de ideas. Se define como emprendedor a la persona que desarrolla la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos, mentalizar y ejecutar ideas de negocios, con el fin de dar solución a una necesidad<sup>5</sup>. Un emprendedor debe estar en un proceso de creación e innovación constante para poder ofrecer productos o servicios que salgan de lo convencional sin que pierdan el objetivo principal. Cualquier persona con los deseos de impulsar su propio negocio, puede ser un emprendedor, sin embargo, existen ciertas cualidades personales como sociales, que permitirán que el espíritu del emprendedor no se desanime en los momentos críticos del proceso del emprendimiento.

#### Cualidades Personales de Emprendedor

- Creatividad: tiene la capacidad de poder generar ideas con sentido de originalidad<sup>6</sup><sup>14</sup>.
- Autonomía: puede tomar la iniciativa por sí mismo, sin necesidad de tener un guía, enfrentándose a nuevos retos que le permitan obtener experiencia.
- Confianza en uno mismo: hace uso de sus propias aptitudes y cualidades y más que nada confiar en la viabilidad de sus ideas de negocio.
- Tenacidad: se mantiene firme en sus decisiones, es constante y cumple sus objetivos a pesar de las adversidades.
- Sentido de la Responsabilidad: cumple con sus obligaciones, toma riesgos y se hace cargo de ellos.

#### Cualidades Sociales del Emprendedor

- Liderazgo: toma el mando y es capaz de guiar a un grupo, además puede influir en los demás para lograr un fin específico.

---

<sup>4</sup> (Bruna Q, 2010, pág. 37) "Emprendiendo un Proyecto de Empresa"

<sup>5</sup> Emprendedor: "tiene la capacidad de ver una oportunidad, obtener el capital, la mano de obra y demás insumos necesarios para luego unirlos en una operación exitosa; así mismo están dispuestos a asumir el riesgo personal del éxito o fracaso. (Toledo C, 2012)"

<sup>6</sup> Originalidad: "Actitud, comportamiento o acción originales (que tiene carácter de novedad)".

- Espíritu de equipo: tiene la capacidad de trabajar con otros compartiendo opiniones.
- Solidaridad: ayuda a los demás miembros de su grupo y toma la responsabilidad.

Otras de las cualidades que se destacan en un emprendedor son las psicológicas entre las cuales están:

- Competitividad: ve la necesidad de destacar en lo que hace, ofreciendo calidad antes que cantidad.
- Flexibilidad: no tiene que problema en adaptarse a las necesidades que se presenten en el momento.
- Versatilidad: puede ser eficiente en cualquier ámbito que se le requiera.
- Entusiasta: se mantiene con actitud positiva ante las situaciones de riesgo.

### **Requisitos para ser Emprendedor**

Existen muchas características, actitudes, cualidades y aptitudes que enmarcan los requisitos para ser emprendedor, sin embargo, se pueden citar ciertos requisitos que son importantes para que un emprendedor sea realmente exitoso, los cuales se pueden desarrollar si realmente tiene el carácter y la motivación necesaria para convertirse en un emprendedor exitoso, entre estos se pueden mencionar:

#### **Energía y Motivación**

El primer requisito para ser un emprendedor exitoso, es tener energía y motivación. Se debe tener la suficiente energía como para cumplir las diversas actividades, funciones y tareas que conlleva ser un emprendedor, y para trabajar durante todo el día y durante todos los días, al menos en la etapa inicial de sus emprendimientos. Por otro lado, debe estar siempre motivado, ya sea a tener éxito, a hacer dinero, a crear negocios, etc., y así hacer siempre las cosas con entusiasmo, alegría y pasión.

#### **Paciencia y Perseverancia**

El segundo requisito es tener paciencia y perseverancia. Hay que tener paciencia para no desmotivarse si el éxito tarda en llegar, y perseverancia para sortear todo obstáculo, percance, imprevisto, tropiezo o fracaso que pueda existir en el camino, seguir adelante a pesar de todas las dificultades que se presenten, y no rendirse hasta haber agotado todos los recursos.

#### **Capacidad para Detectar Oportunidades**

Otro requisito es que las Instituciones de Educación Superior formen estudiantes para desarrollar y aplicar la capacidad para detectar oportunidades de negocios de acuerdo a la realidad de su sociedad. Es necesario tener visión de negocio y capacidad de análisis para diferenciar a las verdaderas oportunidades de las simples posibilidades de negocios; y para ello, se debe fomentar que el estudiante permanezca en la búsqueda de nuevas oportunidades, de estar siempre investigando el mercado, de estar siempre atento a los cambios, a las tendencias, a las nuevas modas, a las nuevas necesidades, gustos y preferencias.

#### **Capacidad para asumir riesgos**

Los estudiantes de IES, deben tener el valor para tomar decisiones que impliquen cierto riesgo, estar capacitado para asumir la responsabilidad por lo que pueda pasar; y para ello, debe identificar verdaderas oportunidades para informarse sobre ellas, analizarlas bien y minimizar todo el riesgo posible antes de asumirlo.

### **Capacidad de Liderazgo**

También es necesario tener capacidad de liderazgo. El estudiante que se forme en IES debe tener la habilidad para dirigir a las personas, liderarlas, motivarlas e inspirarlas; para ello, debe tener la capacidad para identificar a las personas idóneas y convocarlas para hacer que trabajen en equipo, con entusiasmo; y motivados hacia el cumplimiento de los objetivos.

### **Capacidad para Planificar y Organizar**

Es necesario que el nuevo estudiante de una IES, tenga la capacidad para planificar y organizar; por lo cual, debe tener la capacidad para analizar la situación, establecer objetivos y diseñar estrategias o cursos de acción que permitan alcanzar dichos objetivos; y para ello, debe tener la capacidad para reunir, organizar y coordinar recursos, de tal manera que se pueda poner en práctica todo lo planificado.

### **Capacidad para Adaptarse a los Cambios**

Finalmente, otro requisito para ser un emprendedor exitoso, es que los estudiantes de las IES deben tener la capacidad para adaptarse a los cambios. Hay que tener la capacidad para prever los cambios que sucedan en el mercado; y para ello, debe tener el hábito de estar permanentemente atento a las tendencias, necesidades, preferencias y gustos, haciéndoles frente de manera oportuna.

## **Tipos de Emprendedor**

### **Emprendedor Administrativo**

Hace uso de la investigación y desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

### **Emprendedor Oportunista**

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que lo rodean.

### **Emprendedor Adquisitivo**

Se mantiene en una continua innovación que le permite crecer y mejorar lo que hace.

### **Emprendedor Innovador**

En su afán por crecer y buscar oportunidades, crea unidades independientes que eventualmente se convierten en nuevos negocios, incluso en alguno que ya existe.

### **Emprendedor Imitador**

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

## Creatividad

Es un proceso mental<sup>7</sup> a través del cual se permite al inconsciente procesar situaciones poco comunes y transformarlas para que sean percibidas por los demás como normales, a través de la creatividad se pueden generar respuestas innovadoras a situaciones cotidianas, es necesario resaltar que no todas las ideas concebidas como creativas podrían tener una utilidad, para ello la creatividad debe estar sujeta al proceso de la prueba y el error<sup>8</sup>.

En el proceso de la creatividad<sup>17</sup> se deben tomar en cuenta todas las ideas, aunque estas tengan una visión imposible, ya que se podría lograr darle un giro positivo y convertirla en una idea creativa, se debe también cuestionar que pasaría si resulta factible ¿Por qué?, ¿Dónde? Y ¿Cuándo? sería oportuno proyectarlo, y de la misma forma cuestionar que pasaría si la idea fracasara; una fuente de inspiración para la creatividad es el contacto con la naturaleza, despejar la mente y ordenar los conceptos que se desea abarcar permitirá que fluyan las ideas, es importante mentalizar también que visión tendrán las personas al observarla ya ejecutada. Una persona que desea emprender debe tener en cuenta el proceso creativo ya que le permitirá generar ideas innovadoras a situaciones habituales. La creatividad, es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad, ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, y luego originalidad o inventando una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales; supone un estudio y una reflexión más que una acción. Es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos.

Los miembros de una organización tienen que fomentar un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación, (Steve Jobs) "La creatividad, es simplemente conectar cosas. Cuando le preguntas a las personas creativas cómo hicieron algo, se sienten un poco culpables, porque en realidad no lo hicieron, simplemente vieron algo; algo que después de algún tiempo, les pareció obvio".

## Fases del Proceso Creativo

- Escaneo Inconsciente: la percepción que genera el subconsciente acerca de un tema planteado a pesar de no tener una definición concreta.
- Intuición: establece una conexión entre el estado consciente y el inconsciente.
- Percepción: la forma en la que se visualiza el tema sobre el cual se busca establecer una solución creativa, la fase de la percepción puede incluso generarse después de haber terminado el proceso creativo, por ello es necesario tener siempre materiales de apoyo donde se puedan anotar las nuevas ideas.
- Formulación Lógica: está relacionada a la percepción ya que ésta necesita ser comprobada a través de la lógica.

---

<sup>7</sup> Creatividad: "Implica un cambio en nuestro razonamiento, ya que invierte el orden lógico del pensamiento, situando al inconsciente en la parte superior de nuestra mente" (Campoy M, 2010, pág. 2) <sup>15</sup> Principio de la Creatividad: "no es posible pretender que todas las ideas tengan un desarrollo de éxito o una utilidad inmediata" (Campoy M, 2010, pág. 3).

<sup>8</sup> Creatividad: la creatividad como propuesta en la niñez, brindará una generación con amplias posibilidades al conocimiento y desarrollo de ideas que busquen innovar en cualquier medio a proponerse, lo cual aportará a cambios para la sociedad en general.

## Brain Storming o Lluvia de Ideas

Se considera como el principal método de concepción de ideas, en el que ya sea de forma individual o grupal se pueden definir una serie de ideas orientadas a un tema o problema<sup>9</sup>, mismas que luego de analizarlas se van desechando las menos probables y seleccionando las que resulten ser más factibles.

### Fases de la Lluvia de Ideas

- Descubrir Hechos: se debe iniciar con la socialización del tema sobre el cual se va a generar la lluvia de ideas, se debe plantear, delimitar, precisar y clarificar cual es el objetivo que se busca alcanzar.
- Producir ideas: se anotan todas las ideas generadas por el equipo de trabajo en este punto no existe límites mientras más ideas, más oportunidades de crear una solución.
- Descubrir soluciones: luego de haber generado las ideas se seleccionan las que resulten más favorables para ponerlas en marcha.

### Clasificación de la Creatividad

- Creatividad analógica. El estudiante debe tener bien claras sus ideas para así mismo poder plasmarla en una idea creativa, investigando más sobre lo que desconoce.
- Creatividad narrativa. Sirve para crear historias por medio de elementos que componen una narración como los personajes, el lugar, el tiempo, la descripción, el diálogo y aspectos gramaticales para una narración.
- Hoy se utiliza mucho en publicidad, ya que los anuncios con una estructura narrativa tienen un alto valor emocional.

### Importancia de la Creatividad

La importancia de la creatividad, rige al aprovechamiento de las nuevas oportunidades que se pueden emplear para resolver una situación o una necesidad, la creatividad depende netamente del pensamiento humano, por lo tanto, esta solo se puede reflejar de manera física por medio de las manos del hombre, algunas maneras más comunes para plasmar la creatividad de las personas es realizar trazos en un papel, dando así cuerpo a las ideas.

Facilitar procesos de cambio de una forma creativa, implicando activamente a los estudiantes y siendo capaz de relacionar la situación problemática con un contexto dinámico generado por diferentes entornos. Los profesionales que trabajan creativamente y facilitan los procesos creativos experimentan un contacto de la creación. Su trabajo en ocasiones, llega a convertirse en una actividad artística, lo que contribuye a gozar de una vida plena. El pensamiento creativo también puede llegar a ser un estilo de vida, una orientación de la personalidad.

---

<sup>9</sup> Lluvia de Ideas: "es una de las técnicas más conocidas y se utiliza para generar una gran cantidad de ideas, partiendo de incorporar todos los aspectos posibles de un problema, tanto los previstos como los imprevistos y contando con todos los componentes de un equipo de trabajo" (Campoy M, 2010, pág. 15)

Vivir creativamente es desarrollar el talento, expresando las virtudes, y llegando a ser lo que se es capaz de ser mediante la interacción con otras personas, el auto-descubrimiento y la autodisciplina. La creatividad, es un acto de liberación, la derrota del hábito mediante la originalidad.

### Ventajas de la Creatividad

- Construye la autoestima
- Aumenta la conciencia de uno mismo
- Desarrolla la comunicación
- Favorece su socialización
- Fomenta la integridad

### La Creatividad en los Estudiantes

El desarrollo creativo en los estudiantes<sup>20</sup> a lo largo de la historia se ha visto involucrado en una serie de cambios y adaptaciones en cuanto a su malla curricular educativa, debido al avance de diferentes factores, uno de esos y el más importante sería el avance de la tecnología. Hace 20 años la mayoría de los estudiantes no tenían acceso total a un ordenador ni a programas de búsqueda de información, por lo cual, el conocimiento de estos estudiantes era limitado, en la actualidad el acceso libre a información y a la vinculación entre personas por medio de redes sociales hace que el nivel de conocimientos de una persona sea responsabilidad de la misma, es decir, depende de cada uno cuanto se quiera aprender. Actualmente, los estudiantes de las IES, tienen acceso a un ordenador, la información que circule en el internet, su desarrollo creativo no solo depende de la malla curricular que rige el sistema educativo de la universidad, la educación autónoma de estos hará que su conocimiento en cuanto a materiales, técnicas, métodos y sistemas existentes se amplifique, de tal manera que su desarrollo creativo pueda llegar a niveles de productividad altos.

### Características de un estudiante creativo

- Un estudiante creativo se caracteriza por ser, auténtico, imaginativo, soñador, audaz, curioso, original.
- Le atrae descubrir lo nuevo, interpretarlo, asimilarlo y generalizarlo.
- Muestra autoconfianza, y un pensamiento independiente.
- Es concreto, se concentra en lo fundamental.
- Su criterio se basa en su pensamiento lógico.
- Es capaz de plantear hipótesis y participar activamente en clases.

### El Rol del Docente

En la actualidad, el docente de las IES busca que sus estudiantes puedan desarrollar sus conocimientos basados en sus propios criterios y relacionando los factores internos y externos de su realidad social, cultural, económica

---

<sup>20</sup> En la actualidad, las metodologías de educación buscan optimizar el desarrollo de la creatividad como punto fundamental en los estudiantes, debido a que se desea lograr que los estudiantes puedan ser más razonables y analíticos que mecánicos.

etc., a esto se le llama condición activa o modelo activista<sup>11</sup> que en Pedagogía busca preparar al niño para la vida, pero en Andragogía, trata de adaptar al adulto a los cambios y actualizaciones que se deben hacer debido a la aparición de nuevos criterios o teorías, también a las tecnologías que se desarrollan constantemente y en varios casos son la razón por la cual las personas tienden con facilidad a frustrarse y desertar de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Es entonces que el docente debe tomar en cuenta tres factores relevantes:

- El interés y las capacidades del estudiante para aprender.
- El interés por trabajar de forma individual o colectiva.
- Por lo general, el estudiante aprende por medio de la práctica, es decir, el manipular o tener contacto con los objetos o espacios le permiten descubrir, experimentar y asimilar los conocimientos.

Así mismo, el docente debe estar consciente de que existe lo denominado “la escuela nueva” donde el maestro deja de ser un simple transmisor de contenidos que en muchos casos se da de forma imponente en el aula de clase y el estudiante sólo se dedica a escuchar y copiar sin opción a participar y exponer sus criterios. Por lo contrario en este modelo el maestro busca llegar al estudiante de forma humanista es decir, respetando sus valores, derechos, capacidades, deseos y todos aquellos factores que lo hacen un ser con sentimientos pensamientos propios.

### **El Rol del Emprendedor**

El investigador Henry Mintzberg, realizó un estudio preciso acerca de las actividades de los emprendedores en el trabajo y concluyó que ellos realizan 3 diferentes roles interrelacionados<sup>12</sup>, entre ellos:

---

<sup>11</sup> Modelo Activista, cree en el poder de la escuela (revolución francesa - 1789); conjunto de autores que dieron estilo a la educación. El Modelo Pedagógico Activista, surge a partir de las críticas a la pedagogía que impartía el modelo tradicional, el cual se caracterizaba por estar totalmente centrado en la enseñanza, más que en el aprendizaje. (DE ZUBIRÍA SAMPER, 2010)

<sup>12</sup> (Robbins & Coulter, 2006)

**Fig. Nº 1 Roles del Gerente según Mintzberg**



Fuente: ADMINISTRACIÓN, Robbins Stephen / Coulter Mary (2005). Pág.10-11

**Cuadro 1. Roles del Gerente según Henry Mintzberg**

ROL	DESCRIPCIÓN	EJEMPLOS DE ACTIVIDADES IDENTIFICABLES
<b>INTERPERSONAL</b>		
Figura de Autoridad	Jefe Simbólico; obligado a realizar deberes rutinarios de índole legal o social.	Recibir a los visitantes; firmar documentos legales.
Líder	Responsable de la motivación de los subordinados; responsable de reunir al personal, capacitarlo y deberes relacionados.	Realizar prácticamente todas las actividades que se refieren a los subordinados.
Enlace	Crea y mantiene una red de contactos externos e informadores que le hacen favores y le dan información.	Tramitar el correo; trabajar con organismos externos; realizar otras actividades con gente de fuera.
<b>INFORMATIVO</b>		
Supervisor	Busca y recibe amplia información interna y externa para comprender a fondo la organización y el ambiente.	Leer periódicos e informes; cultivar contactos personales.
Difusor	Transmite la información recibida de fuera o de los subordinados a	Celebrar juntas de información; llamar por teléfono para difundir información.



	los miembros de la organización.	
Vocero	Transmite información a gente de fuera sobre los planes de la organización, políticas, acciones, resultados, etc.	Celebrar juntas de directores; dar información a los medios de comunicación.
<b>DE DECISIÓN</b>		
Empresario	Busca oportunidades en la organización y el entorno e inicia "proyectos de mejora" para producir cambios	Organizar la estrategia y sesiones de revisión para crear programas nuevos.
Manejador de perturbaciones	Es responsable de las acciones correctivas cuando la organización enfrenta perturbaciones graves e inesperadas.	Organizar la estrategia y sesiones de revisión en caso de perturbaciones y crisis
Distribuidor de Recursos	Es responsable de la asignación de todos los recursos de la organización; toma o aprueba todas las decisiones importantes de la organización.	Programar; solicitar autorizaciones; realizar las actividades que conciernen al presupuesto y la programación del trabajo de los subordinados.
Negociador	Es responsable de representar a la organización en las principales negociaciones	Participar en las negociaciones contractuales con el sindicato.

Fuente: Henry Mintzberg. *The Nature of Managerial Work*, Nueva York, Harper / Row, 1973, pp. 93-94

### Funciones Administrativas

Henri Fayol, industrial francés, considerado como el padre de la Teoría Clásica de la Administración. A inicios de los años 1.900, propuso que los emprendedores tienen cuatro funciones:

**Figura 2. Funciones Administrativas**



Toda organización debe tener en cuenta que para un manejo correcto de recursos ya sean humanos, financieros, físicos y de información se necesita de un ente regulador, esta función es llevada a cabo por el gerente o propietario de una empresa quien se asegura de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos antes mencionados<sup>13</sup>.

**PLANIFICACIÓN:** a través de la planificación se pueden establecer metas<sup>14</sup> permitiendo de esta manera designar el tiempo y los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad, para ello es necesario recurrir a la toma de decisiones. El encargado de la planeación debe asegurarse que su equipo de trabajo tenga los conocimientos necesarios sobre el proyecto que se desea poner en marcha, además de cuáles son los objetivos y que métodos serán aplicados para conseguirlo.

### Clasificación de los Planes

- Misiones o propósitos
- Objetivos o metas
- Estrategias
- Políticas
- Procedimientos
- Reglas
- Programas y presupuestos

### La Toma de decisiones en la Planeación

La toma de decisiones hace referencia al camino que escoge el gerente para llevar a cabo las planeaciones, se considera una de las tareas principales ya que permite despejar las premisas sobre ¿Cómo cumplir lo planeado?, ¿En qué tiempo se debe cumplir?, ¿Dónde se debe cumplir?, ¿Quién debe cumplir?

**ORGANIZACIÓN:** luego de establecer la planeación, es necesario designar qué función cumplirá cada persona del equipo de trabajo para lograr los objetivos y estrategias determinadas en la fase de planificación, hacia los responsables de su ejecución a través de la organización<sup>15</sup>. Para establecer una organización funcional se debe:

- Priorizar las actividades según su necesidad
- Agrupar las actividades para optimizar el tiempo
- Delegar funciones de supervisión a los líderes de cada equipo

---

<sup>13</sup> Funciones Administrativas: "las actividades administrativas básicas incluyen planeación y toma de decisiones, organización, dirección y control. Los gerentes participan de estas actividades para combinarlos recursos humanos, financieros y físicos y de información en forma eficiente y eficaz y para trabajar en alcanzar las metas de la organización" (Griffin W, 2011, pág. 5).

<sup>14</sup> Planeación: "establecer metas de la organización y decidir la mejor forma de alcanzarlas" (Griffin W, 2011, pág. 8)

<sup>15</sup> Organización: "incluye determinar en qué forma agruparán las actividades y los recursos" (Griffin W, 2011, pág. 8)

**DIRECCIÓN:** hace referencia a la capacidad que tiene una persona para poder dirigir<sup>16</sup> a los integrantes de su equipo de trabajo, con el fin de lograr las metas planteadas, esta función es llevada a cabo por los líderes, los mismos que se clasifican en transaccionales<sup>17</sup> y transformacionales<sup>18</sup>.

Involucra convencer a las personas para que trabajen junto al emprendedor en la consecución de las metas del emprendimiento, con una actitud de trabajo voluntario y extra ordinario. Esta función abarca la armonización del personal, lo que implica la motivación del mismo, la orientación y la comunicación (bidireccional), para crear un ambiente que invite al cumplimiento de los objetivos.

**CONTROL:** representa la fase final, es la que se encarga de controlar<sup>19</sup> que se lleve a cabo las funciones de la organización con el fin de alcanzar los objetivos planteados al principio. Involucra supervisar o monitorear las acciones de las personas que realizan el trabajo y tomar correcciones en el desempeño de las personas, determinando procedimientos con los cuales serán evaluados en el efectivo cumplimiento de los objetivos.

Un proceso de control básico consta de los siguientes pasos:

- Establecer estándares
- Medir el desempeño
- Corregir las desviaciones

Años atrás, se consideraba que la fase de control era ejecutada solo por el gerente o empresario – aunque hoy sigue siendo indispensable - para valorar y corregir lo que está fallando de cualquiera de las fases del proceso administrativo; lo cual, servirá para reforzar cada una de ellas. Hoy en día, algunas tendencias gerenciales dan un sistema de "autocontrol" a divisiones internas, y son evaluadas solos por sus metas o logros, sin embargo, aun así, se les está evaluando en su resultado, aunque no en sus procesos, por lo cual, la función de control sigue vigente, aunque dosificada.

### 3. Metodología

Para el presente estudio, se utilizó la investigación no experimental, observacional, transversal, descriptivo, método inductivo-deductivo, llevado a efecto con docentes que realizan sus labores en la Universidad de

---

<sup>16</sup> Dirigir: "es influir en las personas para que contribuyan a las metas organizacional y de grupo, así mismo tiene que ver sobre todo con el aspecto interpersonal de administrar" (Toledo C, 2012, pág. 31)

<sup>17</sup> Transaccional: "identifican que necesitan hacer los subordinados para alcanzar los objetivos, lo que incluye alcanzar las funciones y tareas organizacionales, establecer una estructura organizacional, recompensar el desempeño y a portar a las necesidades sociales de sus seguidores" (Toledo C, 2012, pág. 15)

<sup>18</sup> Transformacionales: "expresan claramente una visión, inspiran y motivan a los seguidores, y crean un clima favorable para el cambio organizacional" (Toledo C, 2012, pág. 15)

<sup>19</sup> Control: "medición y corrección del desempeño para garantizar que los objetivos de las empresas y los planes diseñados para alcanzarlos se logren" (Toledo C, 2012, pág. 16)

Guayaquil, en la Facultad de Comunicación Social, en la carrera de Diseño Gráfico, específicamente en la Unidad de Titulación, periodo 2016-2017, en donde se aplica el método de investigación cualitativa.

A través de la revisión de los proyectos de Unidad de Titulación, se evidencia que existen diferentes problemáticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aplicación de técnicas de estudio, calidad de aprendizaje significativo en las Instituciones de Educación Superior. Al promover y desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes de instituciones de educación superior, ellos podrán desarrollar y aplicar negocios emprendedores; se observará que los estudiantes como los docentes mejorarán la calidad de enseñanza-aprendizaje, obteniendo nuevos métodos educativos de aprendizajes. Esta realidad ha impulsado a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil a tener una visión de emprendedores para crear distintos emprendimientos en cualquiera de las diferentes asignaturas que se dictan en las instituciones educativas, generando nuevos negocios y ganancias.

Los estudiantes de instituciones de educación superior, al desarrollar mayor cantidad de proyectos emprendedores, incrementarán la capacidad de emprendimiento y la calidad del producto, agregando videos tutoriales, evaluaciones en línea y animaciones en 3D, lo cual genera ambientes interactivos y de realidad aumentada. En el desarrollo de negocios emprendedores, se debe considerar dos elementos importantes: la estructura y la teoría de aprendizaje.

En la estructura, los estudiantes universitarios tiene en claro las fases de: planeación, diseño, desarrollo, evaluación e implementación, considerando como fundamento la producción del conocimiento. En la teoría de aprendizaje, el constructivismo, el conductismo, el cognitivismo, y las estrategias de aprendizaje significativo.

En la actualidad y con los avances de la tecnología, la educación puede estar al alcance de todas las personas, a través de recursos que facilitan la formación en el desarrollo educativo y que permiten adaptarlos a las necesidades del diario vivir, promoviendo actividades de desarrollo no solo a nivel cognitivo, sino de apertura productiva en los ámbitos social y profesional, es así como se destaca en el libro de Ecuador y su realidad<sup>20</sup>.

La educación<sup>21</sup>, es un canal básico para transmitir valores, principios y fomentar el desarrollo del pensamiento autónomo, a través de la imaginación, la creatividad, la capacidad de innovación, la responsabilidad y el sentido crítico, creando en el estudiante desde su formación, una identidad profesional y perfil laboral<sup>22</sup>.

## 4. Resultados

Una vez realizada la investigación, se puede evidenciar que no en todas las IES existe una guía de emprendimiento universitaria, la misma que debe ser procedimental, contemplando las siguientes áreas:

- 1.- Marco Institucional en la Universidad: el emprendimiento debe ser constituido en la estructura de la organización de las Instituciones de Educación Superior. En este punto debe considerarse:

---

<sup>20</sup> "La educación es importante porque impacta en todos los ámbitos de la vida, en la productividad laboral, en la participación y la ciudadanía; y en general, en el mejoramiento de la calidad de vida" (Vázquez & Saltos, 2013, pág. 357)

<sup>21</sup> (Noro, 2016). La educación forma parte de ella, es una forma de organizar y darle sentido a la propia vida, ya que la acción de educar es sobre todo una acción refleja.

<sup>22</sup> (Noro, 2002). Formación de Formadores: Docentes funcionales al Sistema o Intelectuales Críticos y Transformadores, pág. 14

- ▶ La designación de responsables del área de Emprendimiento; que existan profesionales especializados en el tema y creen unidades de emprendimiento, entre otros.
- ▶ Preparar el marco organizacional que fomente el emprendimiento, como son los acuerdos, reglamentos, resoluciones, normativa interna, etc.
- ▶ Acuerdos de propiedad intelectual<sup>23</sup>.
- ▶ Establecer parámetros y reglas del juego.
- ▶ Marco de cooperación con el sistema de innovación, es decir, el papel de los grupos de investigación, los investigadores y demás personal.

2.- Aspectos Curriculares y Pedagógicos: Hace referencia a los elementos propios del proceso enseñanza aprendizaje y del proceso de investigación. En este punto debería abordarse:

- ▶ Los Diseños y Desarrollos curriculares orientados al emprendimiento. Por ejemplo el tema de la cátedra de emprendimiento.
- ▶ Formación por competencias laborales para emprendedores.
- ▶ Formación de formadores como gestores de innovación y emprendimiento. La promoción de emprendimiento no debe ser sólo tarea de los “docentes” de emprendimiento.
- ▶ Aprendizaje por proyectos.
- ▶ Procesos de investigación aplicada en nuevas empresas.
- ▶ Publicaciones especializadas y publicaciones sobre la temática en ellas.
- ▶ Incorporar la innovación en todos los escenarios de aprendizaje.

3.- Actividades Extra Curriculares: Son todas las actividades adicionales a las descritas anteriormente. Estas actividades detonan, más allá de las aulas de clase y grupos de investigación, una dinámica permanente hacia el emprendimiento que no está ligada a una nota o incentivo académico. En este punto debería considerarse:

- ▶ Clubes de Emprendimiento animados directamente por estudiantes e investigadores, de ser posible donde se eviten los temores reverenciales propios de la relación “profesor – estudiante”.
- ▶ Cafés con expertos en conversatorios no estructurados para compartir experiencias.
- ▶ Competencias de ideas innovadoras e iniciativas empresariales, en donde los estudiantes, docentes e investigadores compitan por identificar buenas ideas de negocios; el premio podría ser un pequeño incentivo económico.
- ▶ Ruedas de innovación, donde grupos de investigación presentan a empresas y

---

<sup>23</sup> Dentro de los acuerdos de Propiedad Intelectual, se debe especificar la clave para establecer estas condiciones: ¿De quién es el conocimiento generado, de la Universidad, de los emprendedores, de los docentes, de los investigadores?

emprendedores en sus líneas de investigación.

## 5. Conclusiones y discusión

El enfoque al emprendimiento desde el punto de vista de Instituciones de Educación Superior, es de importancia para el desarrollo económico, educativo y social de un país, por lo cual, es necesario el rediseño de las mallas curriculares de las diferentes carreras de las universidades del Ecuador para fomentar el emprendimiento como una opción a la solución de generar ambientes laborales en el proceso de formación de los estudiantes universitarios para beneficio de la sociedad y del país. La formación en las universidades desde sus propuestas curriculares, deben tributar a la formación de un profesional competente, socialmente responsable y con dominio de competencias para transformar la realidad y por ende generar, desde acciones emprendedoras, desarrollo y bienestar económico.

Los futuros emprendedores necesitan alcanzar un aprendizaje profundo del negocio a emprender, así como también un aprendizaje académico; por lo cual, las IES deben estar preparadas para ayudar a que los educandos puedan a lo largo de su vida estudiantil formarse adecuadamente acorde a las exigencias del entorno basado en la investigación y el emprendimiento. Puede existir una considerable motivación en el proceso del emprendimiento, pero el problema reside en que estas pequeñas empresas y/o negocios cierran sus actividades en un corto plazo; por lo cual, debería prepararse al futuro emprendedor en las IES para que estos negocios sean exitosos, contando con los conocimientos previos y herramientas necesarias para enfrentarse al mundo laboral.

En ciertos países, se evidencian escenarios desfavorables que entorpecen la fluidez de los negocios, sin embargo, algunos emprendedores consideran que no es un factor determinante para limitar su desarrollo. Los empresarios buscan en todo momento optimizar recursos para maximizar las ganancias y ser socialmente responsables, así como las universidades priorizan la integración de saberes y la investigación, que ayuden a fortalecer la economía y el desarrollo de productos innovadores.

Los estudiantes universitarios tienen varias ventajas y fortalezas, que les permiten generar nuevas ideas de negocio con un gran componente de innovación y de ventajas competitivas, quienes deben tener en cuenta que el emprendimiento es una forma efectiva de desarrollo profesional y personal, y que deben

- aprovechar el conocimiento adquirido en el proceso de su formación de estudio para generar empresas y/o negocios innovadores, responsables y productivos.
- Se pueden establecer equipos de docentes emprendedores, cuyo objetivo sea compartir las experiencias exitosas en la aplicación de sistemas didácticos innovadores.
- Promover iniciativas, para que los docentes dispongan de tiempo suficiente para el diseño y aplicación de proyectos de emprendimiento.
- Fortalecer las estrategias de emprendimientos a través de las Instituciones de Educación Superior para que jóvenes profesionales emprendan sus propias microempresas.
- Las autoridades de las Instituciones de Educación Superior deben ofrecer los mecanismos para facilitar préstamos a los estudiantes microempresarios y emprendedores. 📍

## Referencias

- Araque, W. (2015). Emprendimiento en Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar. P. 73.
- Bruna Q, F. (2010). Emprendimiento un Proyecto de Empresa. Bogotá: Ediciones de la U. Campoy M, D. (2010). Gestión Emprendedora . Bogotá: Ediciones de la U.
- Caveda, D. A. (2013). El proceso de formación para la investigación jurídica". La Habana, Cuba: CECES.
- Cobo, C., & Moravec, J. (2011). Aprendizaje Invisible, hacia una nueva Ecología de la Educación. España: COL-LECCIÓ Transmedia XXI.
- De Zubiría Samper, J. (2010). Los Modelos Pedagógicos. Hacia una pedagogía dialogante. En J. De Zubiría Samper. Bogotá, Bogotá, D.C. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- González S, D. (2008). Psicología de la Motivación. La Habana. Griffin W, R. (2011). Administración. México D.F.: Cengage Learning. Jiménez, 2. (s.f.).
- Jiménez, A. (2009). Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento entre universidad y mercado laboral. Revista Iberoamericana de Educación, 50, 1-25. Fecha de consulta: 25/03/2011 <http://www.rieoei.org/deloslectores/2895Vivas.pdf>
- Lasio M., 2004, Programa de Desarrollo de Emprendedores de la ESPOL. XVI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Emprendedor, Cali-Colombia.
- Ley Orgánica de la Educación Superior-LOES. (2008). Art. (107).
- Morlás E, C. (2015). Ecuador pais de emprendedores. Guayaquil. Noro, J. E. (2002). Investigación y Postgrado, 17.
- Noro, J. E. (2016). Universidad, Escuela y Sistema educativo. Historia y perspectiva, 12. Robbins, S., & Coulter, M. (2006). Administración. México: Prentice-Hall.
- Plan Nacional del Buen Vivir-PNBV (2013-2017). Objetivo dos: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Recuperado de <http://plan.senplades.gob.ec/web/guest/objetivo-2> el 25 de Septiembre de 2015.
- Toledo C, M. (2012). Administración, Una Perspectiva Global y Empresarial. México D.F.: McGraw- Hill.
- Uzcátegui, D. E. (1953). Páginas de Cultura y Educación. Quito: Imprenta de la Universidad Central de Quito.
- Vázquez, L., & Saltos, N. (2013). Ecuador su realidad Fundación de Investigación y promo-ción Social "José Peralta". Artes Gráficas Silva
- Vega Soto, M. (2009). La actitud emprendedora. Recuperado el 3 septiembre de 2015, de <http://www.degerencia.com/articulo/la-actitud-emprendedora>.
- Wompner G., F.H.: "Educación superior para el emprendimiento" en Observatorio de la Economía Latinoamericana 91, enero 2008. Texto completo en: [www.eumed.net/coursecon/ecolat/cl/g](http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cl/g)

Yarce, J. (2013). Aprender a emprender. Recuperado el 10 de septiembre de 2015 de:  
<http://www.degerencia.com/articulo/aprender-a-emprender>

Zegarra, J. (s/f). La formación profesional en la universidad y el mundo del trabajo. Fecha de consulta:  
30/03/2011. <http://blog.pucp.edu.pe/item/490/la-formacion-profesional-en-la-universidad-y-el-mundo-del-trabajo-por-jorge-zegarra-pellanne>



## Sobre los autores/ About the authors

### URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

#### Información de Contacto

Asociación GIGAPP.

[ewp@gigapp.org](mailto:ewp@gigapp.org)