

GIGAPP

Estudios / Working Papers

ISSN 2174-9515

ESPECIAL RICE 2024. Vol. 10 Año (2024) Núms. 273-281, págs.435-608

Sánchez León, Alisson Mercedes Cobertura informativa de la despenalización del aborto por
Herrera Flores, Ana Elizabeth violación en Ecuador (2024-273. págs.435-454)

Jiménez Ovando, Alejandra Gabriela Redes sociales, discursos de odio, opinión pública y acción
colectiva durante la crisis política post-electoral de Bolivia en
2019 (2024-274 págs. 455-482)

Quezada Tello, Mateo Comunicación digital y entidades culturales: Análisis de
Ávila, Caroline contenido de la propuesta comunicacional de museos en la
ciudad de Cuenca, Ecuador (2024-275 págs. 483-506)

Sempértegui-Zabala, Omar La integración regional entre sociedades premodernas,
Vernimmen, Guadalupe modernas y postmodernas: Un análisis de la comunicación para
Guzmán, Gustavo el desarrollo (2024-276 págs. 507-528)

Vernimmen, Guadalupe Análisis de la comunicación ancestral y digital en el centro
Sempértegui-Zabala, Omar cultural Yololo a partir de dos estudios de caso
Guerra, Adrián (2024-277 págs. 529-542)

Maruri, Mónica Los niños ya no son de interés para la televisión ecuatoriana
(2024-278 págs. 543-556)

Arias Villamar, John Hermenéutica de la imagen y su rol en la resolución de
problemas visuales (2024-279 págs. 557-572)

Lozano, Ana María Representación mediática de conflictos socioambientales en la
esfera pública digital: Análisis de discurso en Facebook de La
Posta y GK en 2021 (2024-280. pags 573-584)

Posligua, Jéssica El enfoque del emprendimiento en la educación superior:
Salcedo, Denisse funciones administrativas para la formación de emprendedores
Chenche, William en las IES (2024-281.pags 585-608)



Grupo de Investigación en
Gobierno, Administración
y Políticas Públicas

GIGAPP Estudios Working Papers es una publicación de la
Asociación Grupo de Investigación en Gobierno,
Administración y Políticas Públicas

www.gigapp.org

Representación mediática de conflictos socioambientales en la esfera pública digital: Análisis de discurso en Facebook de La Posta y GK en 2021

Lozano, Ana María

FLACSO Sede Ecuador

 anamaria.cs91@gmail.com

ORCID ID: [0000-0002-2962-6635](https://orcid.org/0000-0002-2962-6635)

Documento recibido:

10 enero 2023

Aprobado para publicación:

03 octubre 2023

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo identificar de qué manera los medios digitales de comunicación representan los conflictos socioambientales en la esfera pública digital, a través del caso de estudio de las publicaciones realizadas por La Posta y GK en sus plataformas de Facebook durante 2021. Para tal fin, se realizó un análisis de discurso de los posts publicados para entender y visibilizar encuentros y desencuentros en los modos de representación de los dos medios de comunicación y los factores y parámetros que se evidencian a la hora de construir y difundir noticias sobre los conflictos socioambientales.

Palabras-clave

Conflictos socioambientales; conflicto político; esfera pública digital; redes sociales; representación mediática; Ecuador.

Resumo

O objetivo deste artigo é identificar como as mídias digitais representam os conflitos socioambientais na esfera pública digital, por meio do estudo de caso das publicações realizadas por La Posta e GK em suas plataformas Facebook durante 2021. Para tanto, foi realizada uma análise do discurso das postagens publicadas para compreender e visibilizar encontros e divergências nos modos de representação dos dois meios de comunicação e os fatores e parâmetros que ficam evidentes na construção e divulgação de notícias sobre os conflitos socioambientais.

Palavras-chave

Conflitos socioambientais; conflito político; esfera pública digital; redes sociais; representação mediática; Ecuador.

Abstract

The objective of this article is to identify how digital media represent socio-environmental conflicts in the digital public sphere, through the case study of the publications made by La Posta and GK on their Facebook platforms during 2021. For this purpose, a discourse analysis of the published posts was carried out to understand and make visible encounters and disagreements in the modes of representation of the two media and the factors and parameters that are evident when constructing and disseminating news about the socio-environmental conflicts.

Keywords

Socio-environmental conflicts; political conflict; digital public sphere; social networks; media representation; Ecuador

1. Introducción

En el artículo se realiza una aproximación teórica desde donde se realiza el análisis de la representación mediática de los dos medios de comunicación que hacen parte del estudio de caso. Las categorías teóricas desde las que se enuncia el análisis son la representación mediática desde Stuart Hall (1972), los factores de noticiabilidad planteados por Galtung y Rouge (1965) y la categorización de las noticias por Tuchman (1973).

Por su parte, se recopilan los postulados teóricos sobre esfera pública de Habermas, y posteriormente a Thompson (2011), identificando en el camino otros teóricos y finalmente se establece el concepto de conflicto socioambiental en el que se enmarca el artículo desde Dahrendorf (1996) y Bebbington y Humphreys (2009)

En el acápite metodológico se detalla el corpus de análisis y las categorías analíticas utilizadas a la luz de los postulados teóricos. Luego se presentan los resultados y hallazgos derivados al estudio de caso y las conclusiones y discusiones sobre el análisis.

2. Teorías de la representación, esfera pública digital y conflicto social

2.1. Representación mediática

Los conocimientos, las creencias y percepciones que tenemos sobre el mundo y lo que nos rodean están mediadas en gran parte por lo que consumimos en los medios de comunicación y redes sociales. Estas son instituciones que legitiman y reproducen las representaciones del mundo por su carácter masivo, ya que logran difundir de manera multimedial los conocimientos y creencias a través de discursos escritos, verbales, y audiovisuales plasmados en un proceso comunicativo aparentemente sencillo y al alcance de todos a través de plataformas cada vez más diversas. El estudio de las representaciones sociales de los medios de comunicación,

es importante en un contexto tan cambiante y en esferas públicas digitales como las redes sociales. Como afirma Hall, estas representaciones mediáticas hacen parte de una cadena o “una estructura producida y sostenida a través de la articulación de momentos encadenados pero diferentes – producción, circulación, distribución/consumo, reproducción” (Hall 1972, 128 en Lozano 2019) Por tal motivo, estudiar lo que consumimos por redes sociales y los diferentes modos de representación permite entender el proceso o “modos de codificación” (Hall 1972) de los mensajes para conocer los mapas conceptuales que las audiencias tienen entorno a una problemática o situación. En este proceso de estudio de la codificación de los mensajes y por ende de la decodificación de los mismos por parte del interlocutor es importante realizarlo desde el componente denotativo y connotativo, es decir lo explícito en el mensaje y lo ideológico.

Situar este estudio desde la teoría de las representaciones permite afirmar que “la producción de sentidos y los modos de representar los hechos por parte de los medios de comunicación deben ser estudiados no solo desde su naturaleza lingüística, sino desde su contexto cultural e ideológico transmitido a través de los mensajes estratégicamente codificados y distribuidos y en los cuales se pueden evidenciar patrones dominantes de signos y códigos que permean la percepción de la sociedad frente a un hecho social” (Lozano 2019).

2.2. Factores de noticiabilidad

Para el estudio de las formas de representación de los medios de comunicación uno de los componentes a tomar en cuenta son los factores de noticiabilidad presentes en las publicaciones realizadas por los medios de comunicación analizados. Desde los factores clásicos que propuso Galtung y Rouge 1965, que marcaron la pauta para el análisis de las noticias:

El primer factor es la “frecuencia”, el tiempo en el que el suceso es significativo y coincida con los tiempos de los medios. La magnitud en relación a los eventos que son de relevancia para un gran número de personas, en este apartado los autores hacen la analogía con un umbral o valoración, el cual los sucesos o acontecimientos son medidos para considerar ser noticias publicables. Así mismo, los acontecimientos que son fáciles de interpretar, libre de dicotomías y ambigüedades son llamativos para ser publicados (Galtung y Rouge 1965, 66). La “significatividad” del hecho, que se enmarca en un contexto cultural y la “relevancia” que posee para dicha sociedad, también hacen parte del filtro entre el acontecimiento y la noticias. El factor de “expectativa” responde a la relación entre el medio y el público. Esta hipótesis está planteada en relación al objetivo de los medios por satisfacer las necesidades del público y confirma las preconociones e imágenes mentales (Lozano, 2019).

Asimismo, se incorpora al estudio los factores propuestos por Tuchman como el factor del “evento como noticias” -events-as-news- (1973, 112) que se refiere a cómo se contruye o tipifican los eventos comunes que son potencialmente noticiosos para los medios. Dentro de la clasificación de las noticias existen aquellas que son “duras” (hard news), las cuales relatan información sobre asuntos importantes de relevancia para todos los ciudadanos o lectores; las “blandas” (soft news), aquellas que son interesantes, pero no relevantes, es decir que no afectan de manera directa a los ciudadanos en sus necesidades prioritarias, como las noticias de entretenimiento que están cargadas de emocionalidad (Lozano, 2019).

El estudio de estos factores de noticiabilidad en las publicaciones realizadas por los medios, permite identificar si las lógicas periodísticas de los medios de comunicación tradicionales se trasladan a los medios de comunicación digitales que son nativos en este tipo de plataformas como Facebook.

2.3. Esfera pública digital

Entender la esfera pública digital, supone retomar la concepción de lo público planteada por Habermas "Público llamamos a aquellas organizaciones que, en contraposición a sociedades cerradas, son accesibles a todos; del mismo modo que hablamos de plazas públicas" (1997,41), hablar de lo público también implica contraponer a lo privado o íntimo como aquello que no está en discusión colectiva, o puesto en común. Por tanto, el espacio público es aquel donde se da la deliberación, el disenso, el diálogo y donde se construye la opinión pública. Sobre este punto Raimondo (2016) retoma a Thompson y explica que:

"Al respecto de la relación compleja entre los espacios público, privado e íntimo, son también interesantes las reflexiones de Thompson (2011) referidas a los límites cambiantes de las vidas pública y privada. Para este autor, estamos en presencia de una situación en la que "los límites entre lo público y lo privado se desdibujan y cambian constantemente, y en la cual los límites que sí existen en cualquier momento se vuelven porosos, discutibles y sujetos a negociación y resistencia" (p.34)"

En el mismo modo, la comprensión de la esfera pública también supone reconocer postulados teóricos más contemporáneos, como los recogidos por John Downey and Natalie Fenton, en donde reconocen que el internet y las plataformas digitales pueden contribuir a la movilización, participación y también fragmentación de la sociedad (2003). Entonces el espacio público y esta fragmentación se puede concebir como estas esferas, en donde se debaten, delibran asuntos comunes que anteriormente solo las elites discutían, con el internet y las redes sociales se abrió la posibilidad a que grupos minoritarios entren al debate y ya no se construya una única opinión pública. Sin embargo, el cuestionamiento sobre la verdadera deliberación en este espacio es necesario, ya lo reflexionaba Raimondo (2016) al plantear argumentos a favor del carácter público de Facebook y argumentos en contra de entender a las redes sociales como medios abiertos a toda la ciudadanía:

"A nuestro entender, en algunos aspectos Facebook es más una caja de resonancia (con características nuevas y propias) de discursos ya constituidos e instituidos, un espacio que permite la amplificación y la modulación —bastante desordenada— de determinadas ideas que ya se encuentran circulando en diferentes ámbitos de la sociedad, que un nuevo lugar de participación plena tendiente a la creación de un colectivo que pueda constituirse en un actor social de importancia" (2016, 12).

En este contexto, se entiende la esfera pública digital como este espacio de interacción, deliberación y producción de sentidos situados, y donde los medios de comunicación tradicionales y medios de comunicación nativos en la era digital están presentes, y el estudio de los discursos de estas instituciones se hace necesario para identificar las lógicas periodísticas en la esfera pública digital.

2.4. Conflicto socioambiental

Se entiende por conflicto socioambiental, aquellos que están dados a partir del control de los recursos naturales en donde también coexisten comunidades y personas. Se catalogan como conflictos, ya que supone relaciones de poder y dominio y dentro de esta lógica de dominación las relaciones entre actores en contradicción están presentes de diferentes maneras, por la vía de la violencia física y un enfrentamiento directo o de manera simbólica, utilizando mecanismos de control psicológico o sociales sin el uso de la fuerza. (Dahrendorf 1996, 345).

Los conflictos ambientales también son sociales ya que, involucran el manejo e impacto de los recursos naturales, realizado generalmente por instituciones y a las personas del contexto, y se evidencian discrepancias entre estos actores. Los conflictos vistos como generadores de diálogo y reformas al ser reconocidos, permite la negociación, Bebbington y Humphreys rescatan que "sin conflicto es difícil que exista reforma institucional; pero también, que distintos "conflictos" y distintas formas de (socio) ambientalismo pueden llevar a distintos tipos de respuesta estatal y empresarial" (2009, 118), es decir que la disputa de los intereses y el reconocimiento de las diferencias da cabida a la negociación, en donde las relaciones de poder juegan un rol dentro del conflicto.

3. Contexto, caso de estudio

En América Latina los conflictos socioambientales son cada vez más reconocidos y hacen parte de la agenda mediática y política. Según el Mapa de Justicia Ambiental, el cual registra los conflictos a nivel mundial, reporta que en Ecuador se presentan actualmente 82 casos, entre los que se encuentran conflictos por extracción de minerales y materiales de construcción, por biodiversidad y conservación, infraestructura y ambiente construido, por turismo y recreación, conflictos industriales o servicios, gestión de residuos.

Otra iniciativa que describe los conflictos socioambientales, específicamente en Ecuador es el Observatorio socioambiental que reporta los territorios en conflicto, la iniciativa reconoce los siguientes territorios: Fruta del Norte; Mirador; Panantza San Carlos; Loma Larga; Río Blanco; Minería Aurífera Esmeraldas; Llurimagua; La Merced de Buenos Aires; Bosque Los Cedros; Chocó Andino Pichincha; Telimbela-El Torneado; Ruta del Cobre; Vetas Grandes; Ponce Enríquez; Fierro Urco; Minería Napo; Sinangoe; Warintza; Derrame Petrolero 2020; Chevron Texaco; Dayuma; Yasuní – ITT; Sarayacu; XI Ronda; Piatúa. El observatorio, liderado por la Maestría de Investigación en Estudios Socioambientales del Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio de FLACSO Ecuador, recopila las causas del conflicto, los actores involucrados y su papel.

De la larga lista de conflictos que las organizaciones de la sociedad civil identifican, algunos han sido más mediáticos que otros, como el conflicto del Yasuní, los relacionados con la extracción Minera y Chevron Texaco. Identificar y analizar el papel de los medios de comunicación en la esfera pública digital, en relación a la representación construida de dichos conflictos, permite reconocer si son identificados como conflictos socioambientales, o como hechos coyunturales, y de índole político.

3.1 Redes sociales

En el país según el informe "Ecuador Estado Digital 2021"¹ el 78,7% de los ciudadanos usa redes sociales, para 2021 14 millones de ecuatorianos tenía cuentas o perfiles en Facebook, WhatsApp e Instagram. El reporte también identificó que Facebook es la red social más usada por la ciudadanía con más de 13 millones de cuentas, y que en promedio las personas pasan 18 minutos al día. En este contexto, y teniendo en cuenta que el consumo de información, los espacios de diálogo y disputa cada vez más se traslada al entorno digital, hoy por hoy más medios de comunicación tradicional tienen presencia en las plataformas multimediales y surgen medios digitales nativos, Fundamedios mapeó 60 medios nativos digitales hasta 2015. Entre los que hoy resuenan más en el cotidiano se destaca Gk que cuenta con 99,979 seguidores en Facebook, y La Posta con 577,523 seguidores.

¹ En Ecuador, el 78,7% de los ciudadanos usa redes sociales. Consultado el 10 de noviembre de 2022. Disponible en: <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/14-millones-ecuatorianos-usuarios-redes-sociales/>

Dos plataformas digitales con líneas editoriales muy propias y distintas entre sí, que generan contenido a diario sobre los que ocurre en el país.

4. Metodología

Luego de situar teóricamente y contextualmente los conflictos socioambientales en Ecuador y precisar algunos elementos contextuales de la representación mediática en Ecuador, puntualmente en la esfera pública digital. En el artículo se pretende responder a la pregunta problematizadora ¿De qué manera La Posta y GK representaron los conflictos socio-ambientales en sus posts de Facebook en 2021? a partir de una metodología cualitativa y como método de estudio el análisis del discurso. El corpus de análisis consta de 23 posts identificados en las páginas de Facebook de GK y La Posta publicados durante 2021. El periodo de análisis se establece debido a que en 2020 fue ratificado en Ecuador el Acuerdo de Escazú², que implica cumplir cuatro objetivos principales, uno de ellos relacionado al acceso de información ambiental, sin embargo, no se establece el año 2020 como periodo de análisis dado el contexto a nivel mundial a causa de la pandemia por el COVID-19, teniendo en cuenta que la agenda mediática giró en torno a esta situación de salud pública mundial. Por tanto, se establece 2021 una vez se ratificó dicho acuerdo y se retomó de manera gradual las actividades luego del confinamiento, en el que incluye que las rutinas periodísticas también fueron recobrando la presencialidad.

El presente artículo tiene como objetivos:

1. Identificar las similitudes y diferencias de los modos de representación mediática de los conflictos socio-ambientales en los medios digitales de Ecuador, GK y La Posta.
2. Identificar si los factores de noticiabilidad se presentan en los posts analizados.

El corpus fue analizado a la luz de categorías como: Caracterización del post (acción que genera el conflicto, tipo de recurso visual o audiovisual posee la publicación, localización del hecho); fuentes de información; factores de noticiabilidad (el evento es coyuntural y de corta duración, magnitud de la noticia, fácil de interpretar y libre de ambigüedades, significatividad o “meaningful” del hecho, el hecho era predecible, extraordinarias o salidas de lo común) uso de adjetivos positivos o negativos en el copy del post, y si genera comentarios o reacciones.

5. Resultados

Luego de la recopilación y análisis de los posts, se evidencia poca difusión de los conflictos socioambientales en comparación de los conflictos reportados por organizaciones que monitorean dichos sucesos. Se identifica que de los 23 posts 14 fueron publicados por GK y 9 de La Posta. Los tipos de conflicto que se publicaron durante el 2021 se distribuyeron de la siguiente manera:

² Un largo camino por recorrer: <https://tierraderesistentes.com/es/2021/04/21/el-camino-que-debera-recorrer-ecuador-para-cumplir-con-escazu/>

Tipo de conflicto socio-ambiental	GK	La Posta
Combustibles fósiles y justicia climática	1	
Conflicto de recursos hídricos	1	
Deforestación	3	
Extracción Minera	7	2
Humedales y reservas	2	5
Conflictos por el territorio		1
Gestión de residuos		1

Fuente: elaboración propia, 2022.

Los posts analizados muestran que los factores de noticiabilidad están presentes en las publicaciones realizadas, las lógicas periodísticas tradicionales siguen siendo una guía para la construcción de las noticias, los eventos coyunturales y de corta duración son los más presentes en la difusión de conflictos socioambientales. Así mismo que los hechos tengan magnitud a nivel nacional y que sean de fácil interpretación son los más recurrentes. Los meses en donde se concentra las publicaciones son en noviembre, con 10 publicaciones entre los dos medios, relacionados con conflictos de humedales y reservas en específico el conflicto suscitado en Galápagos y en diciembre, se publicaron 5 de los 23 posts analizados, referentes al conflicto minero en la provincia de Napo. Otros temas publicados por los medios de comunicación en sus páginas de Facebook son los relacionados con consultas populares, leyes y debates de proyectos y deforestación.

En los siguientes enunciados se evidencia el factor de noticiabilidad coyuntural de un mismo hecho difundido por los dos medios de comunicación en sus páginas de Facebook:

Enunciado 1: Medio: GK

Tipo de conflicto: Humedales y reservas

Hay una nueva reserva marina en Galápagos. 🌊

Así lo anunció el presidente Guillermo Lasso en una rueda de prensa en la #COP26 —la conferencia de las partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático— en Glasgow, Escocia. 🌐
 “Desde Glasgow, de forma decidida, anuncio la declaratoria de una nueva reserva marina en Galápagos”, dijo el Presidente.

🌐 La actual reserva marina de Galápagos existe desde 1998. Tiene 133 mil kilómetros cuadrados. La nueva tendrá 60 mil kilómetros, haciendo que la protección de los frágiles y vitales ecosistemas del archipiélago tengan un área de protección marina total de 193 mil kilómetros cuadrados. Además, se prevé un mecanismo de canje de deuda para financiar su cuidado.

Lasso dijo que la decisión contribuye “a la conservación ambiental y a la lucha contra el cambio climático”.

🌐 Según Lasso, su gobierno está comprometido con la sostenibilidad y la transición ecológica.

👉 Te explicamos más sobre la nueva reserva marina en gk.city: <https://gk.city/2021/11/01/nueva-reserva-marina-galapagos/>

Enunciado 2 . Medio: La Posta

Tipo de conflicto: Humedales y reservas

La ampliación de la reserva marina de #Galápagos estará dividida en 30 mil km² para la zona de producción no pesquera y el resto para la zona de no palangre. #GuillermoLasso hizo el anuncio en la #COP26

En ambos enunciados se muestra como las declaraciones del presidente en un evento de magnitud como la COP26 son relevantes para la representación de los conflictos socioambientales, en el primer enunciado se destaca que la publicación maneja cifras y hace relación a temas como el financiamiento del cuidado del ambiente, las áreas de protección y amplía la información con un hipervínculo del post a la página web del medio. En el segundo enunciado de La Posta, también se evidencia el uso de la cifra sobre el área de la reserva, anuncio realizado por el presidente Lasso, este post no tiene ampliación de la noticia y se presenta de manera puntual y fácil de interpretar para las audiencias.

A continuación, se presenta una de las piezas gráficas que publicó cada medio de comunicación para cubrir conflicto suscitado en Galápagos, en la primera se muestra como el recurso gráfico divertido y tipo meme es utilizado por La Posta, este medio se identifica por construir y difundir las noticias con un lenguaje cercano, divertido y coloquial, por su parte GK mantiene una línea más estructurada, formal pero atractiva a la vez, el recurso infográfico permite



Fuente: La Posta. 01 de noviembre de 2021



Fuente: GK. 04 de noviembre de 2021

La publicación que genera más comentarios y reacciones entre las dos ejemplificadas anteriormente es la de La Posta, con 2.500 reacciones y más de 400 comentarios, por su parte la publicación de GK genera 30 reacciones y 2 comentarios. El lenguaje y la gráfica atractiva y divertida muestran mayor cercanía y por ende más recepción por parte de los usuarios, la imagen del presidente Guillermo Lasso. Esto muestra las nuevas

formas de representación mediática de los hechos, la sátira, los memes y la gráfica divertida hacen parte de los recursos utilizados por medios de comunicación en la esfera pública digital.

En los enunciados 3 y 4 se muestra como representan los dos medios a los conflictos relacionados a extracción minera. En el caso del post realizado por GK ahonda en estudios e informes realizados por iniciativas y organizaciones que investigan sobre el tema, en este enunciado se evidencia que el medio contextualiza el hecho y profundiza a partir de un vídeo. El enunciado de la publicación puntualiza en los actores involucrados como industrias extractivas, la sociedad civil y el gobierno. Evidenciando actores contrapuestos en el conflicto.

Enunciado 3: Medio: GK

Tipo de conflicto: Extracción Minera

La Iniciativa para la Transparencia en las Industrias Extractivas (EITI, por sus siglas en inglés) es un estándar global que intenta transparentar la gestión de las industrias extractivas —petróleo, minería, y gas— a través de la difusión de datos confiable.

Ecuador es parte de EITI desde octubre 2020, por lo que ahora el gobierno y las empresas que extraen recursos naturales como petróleo, oro, cobre y plata en el país deben presentar información sobre sus actividades regularmente.

Aunque EITI busca transparentar el funcionamiento de las industrias extractivas, algunas organizaciones de la sociedad civil creen que es solo una estrategia que usan las empresas y el gobierno para lavar su imagen

En el enunciado 4, se muestra la sección de la Posta llamada "La cagada de la semana", a modo de sátira se hace crítica al hecho destacado de la semana, en esta ocasión la actuación del funcionario Francisco Vera, Gobernador de El Oro, por los socavones en Zaruma en diciembre de 2021. Se critica enfáticamente la actitud del Gobernador, y además se hace un comparativo con el expresidente Rafael Correa y su movimiento político. En el vídeo el periodista menciona la siguiente frase "El gobernador con sus gritos y ademanes parecía más delegado del correato que de Guillermo Lasso", al relacionar el hecho con conflictos políticos, representa el hecho más con un conflicto de índole político que socioambiental.

Enunciado 4

Zaruma no solo tiene que lidiar con la minería ilegal y la tragedia, también con funcionarios prepotentes, como Francisco Vera, que protagonizan #LaCagadaDeLaSemana.

Por su parte, las fuentes de información que se evidencian en los enunciados de las publicaciones realizada por GK son mayoritariamente las personas afectadas por el conflicto, así como organizaciones no gubernamentales y la academia, el uso de fuentes diversas permite que la representación de los conflictos se realice desde los actores involucrados, y con voces y fuentes especializadas. Desde la Posta las fuentes de información que prevalecen son las institucionales, se destaca al Ministerio de Ambiente y Ganadería, a otras fuentes del gobierno y medios de comunicación, la representación de los conflictos socioambientales se realiza desde la institucionalidad y fuentes oficiales, reforzando el discurso de estos actores y dejando de lado a los afectados, esto repercute en la configuración de los conflictos como político o ambientales netamente.

5. Conclusiones

En primer lugar, se puede concluir que los conflictos socioambientales son poco difundidos y no hacen parte de la agenda mediática, en los dos medios digitales la cobertura de los conflictos fue escasa, si se compara con el alto número de eventos y problemáticas socioambientales reportadas por observatorios y organizaciones en el país. Asimismo, se puede concluir que en la esfera pública digital los medios de comunicación siguen las mismas lógicas del periodismo para establecer cuáles hechos cotidianos son noticiosos, el análisis manifiesta que los factores de magnitud, fácil interpretación, situaciones coyunturales y significativas siguen siendo pauta para determinar si un evento o conflicto socioambiental es noticioso.

Destaca que los recursos gráficos creativos y dinámicos son nuevas formas de representación, La Posta y el uso de los memes y el tono de sátira demuestra las nuevas formas discursivas en el ejercicio periodísticos, sin embargo, la profundización de los hechos y el contraste de fuentes de información no son posibles mediante este recurso y no hay una profundización de los hechos, la construcción de las noticias se establece principalmente por su carácter coyuntural. Por su parte GK realizar un ejercicio periodístico investigativo en el cual el uso de fuentes de información como la población afecta por los conflictos permite visibilizar no solo actores políticos y económicos dentro de la problemática, sino la afectación a la sociedad.

Destaca que los dos medios de comunicación utilizan los vídeos como herramienta que permite visibilizar las fuentes de información, y construir el hecho noticioso a partir de entrevistas y análisis de expertos. El análisis permite continuar problematizando los discursos mediáticos en la esfera digital sobre conflictos relacionados al ambiente y que afectan a poblaciones en todo el territorio, la visibilización y representación en espacios virtuales permite acercar a la ciudadanía a contextos que tal vez son lejanos o apartados y evidenciar el impacto para la acción colectiva. 

Referencias

- Dahrendorf, Ralf. 1996. "Elementos para una teoría del conflicto social". En J.J. Sanchez de Horcajo y O. Dfía (comp.) La sociología. Textos fundamentales. Madrid: Libertarias/Prodhufo, pp.331-354.
- Galtung, Johan y Mari Holmboe Ruge. 1965. "The structure of foreign news" en Journal of Peace Research, Rev. 1: 64-91.
- Hall, Stuart. Sf. El trabajo de la representación.
- Downey , J., & Fenton, N. (2003). New Media, Counter Publicity and the Public Sphere. New Media & Society , 185-202.
- Observatorio de Conflictos Socioambientales Del Ecuador. 2019. Observatorio de Conflictos Socioambientales del Ecuador. Obtenido de <https://tinyurl.com/5dxzrk4e>
- Fundamedios. 2015. Listado de medios nativos digitales en Ecuador. Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec/listado-de-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- Raimondo Anselmino, Natalia; Reviglio, María Cecilia; DIVIANI, Ricardo. Esfera pública y redes sociales en Internet: ¿Qué es lo nuevo en Facebook? Revista Mediterránea de Comunicación, [S.l.], v. 7, n. 1, p. 211-229, jun. 2016. ISSN 1989-872X. Disponible en: <https://tinyurl.com/mu9jrce8>
- Rateau, P. y Lo Monaco, G. 2013. "La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos". Revista CES Psicología, VI(1), 22-42.

Sobre la autora/ About the author

Ana María Lozano es Comunicadora Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás - Colombia. Maestra en Comunicación y Opinión Pública otorgada por la FLACSO-Ecuador. Su interés se centra en el entorno de la Comunicación con enfoque de derechos y Comunicación Política. Con experiencia en la conceptualización y ejecución de proyectos comunicativos que promuevan la garantía de derechos, la justicia y equidad social y, el cuidado del ambiente. Su área de investigación académica se enfoca en los discursos mediáticos y las relaciones de poder, así como la comunicación ambiental y política.

URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

Información de Contacto

Asociación GIGAPP.

ewp@gigapp.org