

# GIGAPP

## Estudios / Working Papers

ISSN 2174-9515

ESPECIAL RICE 2024. Vol. 10 Año (2024) Núms. 273-281, págs.435-608

Sánchez León, Alisson Mercedes Cobertura informativa de la despenalización del aborto por  
Herrera Flores, Ana Elizabeth violación en Ecuador (2024-273. págs.435-454)

Jiménez Ovando, Alejandra Gabriela Redes sociales, discursos de odio, opinión pública y acción  
colectiva durante la crisis política post-electoral de Bolivia en  
2019 (2024-274 págs. 455-482)

Quezada Tello, Mateo Comunicación digital y entidades culturales: Análisis de  
Ávila, Caroline contenido de la propuesta comunicacional de museos en la  
ciudad de Cuenca, Ecuador (2024-275 págs. 483-506)

Sempértegui-Zabala, Omar La integración regional entre sociedades premodernas,  
Vernimmen, Guadalupe modernas y postmodernas: Un análisis de la comunicación para  
Guzmán, Gustavo el desarrollo (2024-276 págs. 507-528)

Vernimmen, Guadalupe Análisis de la comunicación ancestral y digital en el centro  
Sempértegui-Zabala, Omar cultural Yololo a partir de dos estudios de caso  
Guerra, Adrián (2024-277 págs. 529-542)

Maruri, Mónica Los niños ya no son de interés para la televisión ecuatoriana  
(2024-278 págs. 543-556)

Arias Villamar, John Hermenéutica de la imagen y su rol en la resolución de  
problemas visuales (2024-279 págs. 557-572)

Lozano, Ana María Representación mediática de conflictos socioambientales en la  
esfera pública digital: Análisis de discurso en Facebook de La  
Posta y GK en 2021 (2024-280. pags 573-584)

Posligua, Jéssica El enfoque del emprendimiento en la educación superior:  
Salcedo, Denisse funciones administrativas para la formación de emprendedores  
Chenche, William en las IES (2024-281.pags 585-608)



Grupo de Investigación en  
Gobierno, Administración  
y Políticas Públicas

GIGAPP Estudios Working Papers es una publicación de la  
Asociación Grupo de Investigación en Gobierno,  
Administración y Políticas Públicas

[www.gigapp.org](http://www.gigapp.org)

## Análisis de la comunicación ancestral y digital en el centro cultural Yololo a partir de dos estudios de caso

Vernimmen, Guadalupe

*Universidad de Guayaquil, Ecuador*

✉ [guadalupe.vernimmena@ug.edu.ec](mailto:guadalupe.vernimmena@ug.edu.ec)

ORCID ID: [0000-0003-2942-9022](https://orcid.org/0000-0003-2942-9022)

Sempértégui-Zabala, Omar

*Instituto Superior Tecnológico Argos*

✉ [o\\_sempertegui@tecnologicoargos.edu.ec](mailto:o_sempertegui@tecnologicoargos.edu.ec)

ORCID ID: [0000-0002-1515-0795](https://orcid.org/0000-0002-1515-0795)

Guerra, Adrián

*Universidad Internacional de Valencia*

✉ [addaguer@gmail.com](mailto:addaguer@gmail.com)

ORCID ID: [0009-0008-1673-4494](https://orcid.org/0009-0008-1673-4494)

*Documento recibido:*

*03 diciembre 2022*

*Aprobado para publicación:*

*20 octubre 2023*

### Resumen

La relación entre redes sociales y usuarios ha permitido el intercambio en tiempo real y la expansión de ideas, costumbres, ideologías y estereotipos, en virtud de fenómenos vinculados a la globalización. Esto incide en el desplazamiento de prácticas y rituales ancestrales, espirituales y religiosos, antaño anclados en tradiciones, territorios y grupos sociales concretos pero cada vez más desplazados del contexto rural y amazónico, al urbano y ciudadano, con usos de brebajes de plantas consideradas medicinales como el cactus de aguacolla o San Pedro (*Echinopsis pachanoi*). El presente trabajo tiene como objetivo analizar la percepción sobre culturas, interculturalidad y medicinas ancestrales en redes sociales. Esta investigación es de tipo descriptiva y propone el estudio a profundidad de dos casos utilizando una metodología cualitativa y etnográfica, en la cual se examina las variables: comunicación y cultura, y específicamente, medicinas ancestrales, con el estudio de las percepciones de dos sujetos de estudio asistentes al centro cultural Yololo Chicomoztoc Teocalli en la comuna San Pedro de Chongón en Guayaquil, Ecuador. El análisis se basa en la red social instagram, mediante la observación no participativa, así también, con entrevistas en profundidad y fundamentación de la literatura académica. Los hallazgos parciales de la investigación determinan que los prejuicios y la falta de información, entre otros rezagos históricos, ha promovido el

menosprecio a las medicinas ancestrales y a las raíces precoloniales, consideradas como subalternas y bárbaras o estigmatizadas desde una marcada folclorización cultural.

## Palabras clave

Comunicación; comunicación digital; cultura; redes sociales; interculturalidad

## Resumo

A relação entre as redes sociais e os utilizadores tem permitido a troca em tempo real e a expansão de ideias, costumes, ideologias e estereótipos, devido a fenómenos ligados à globalização. Isto afeta o deslocamento de práticas e rituais ancestrais, espirituais e religiosos, antes ancorados em tradições, territórios e grupos sociais específicos, mas cada vez mais deslocados do contexto rural e amazônico para o contexto urbano e urbano, com usos de misturas de plantas consideradas medicinais como o aguacolla ou cacto San Pedro (*Echinopsis pachanoi*). O objetivo deste trabalho é analisar a percepção das culturas, da interculturalidade e das medicinas ancestrais nas redes sociais. Esta pesquisa é descritiva e propõe o estudo aprofundado de dois casos utilizando uma metodologia qualitativa e etnográfica, em que são examinadas as variáveis: comunicação e cultura, e especificamente, medicinas ancestrais, com o estudo das percepções de dois sujeitos participantes do estudo. no centro cultural Yololo Chicomoztoc Teocalli, na comuna de San Pedro de Chongón, em Guayaquil, Equador. A análise baseia-se na rede social Instagram, através de observação não participativa, bem como de entrevistas em profundidade e fundamentação de literatura académica. Os resultados parciais da pesquisa determinam que os preconceitos e a falta de informação têm promovido o desprezo pelas medicinas ancestrais e pelas raízes pré-coloniais, consideradas subalternas e bárbaras ou estigmatizadas a partir de uma marcada folclorização cultural.

## Palavras-chave

Relaç Comunicação; comunicação digital; cultura; redes sociais; interculturalidade

## Abstract

The relationship between social networks and users has allowed the exchange in real time and the expansion of ideas, customs, ideologies and stereotypes, due to phenomena linked to globalization. This affects the displacement of ancestral, spiritual and religious practices and rituals, once anchored in traditions, territories and specific social groups but increasingly displaced from the rural and Amazonian context, to the urban and city context, with uses of plant concoctions considered medicinal as the aguacolla or San Pedro cactus (*Echinopsis pachanoi*). The objective of this work is to analyze the perception of cultures, interculturality and ancestral medicines in social networks. This research is descriptive and proposes the in-depth study of two cases using a qualitative and ethnographic methodology, in which the variables are examined: communication and culture, and specifically, ancestral medicines, with the study of the perceptions of two subjects of study attendees at the Yololo Chicomoztoc Teocalli cultural center in the San Pedro de Chongón commune in Guayaquil, Ecuador. The analysis is based on the social network Instagram, through non-participatory observation, as

well as in-depth interviews and foundation of academic literature. The partial findings of the research determine that prejudices and lack of information, among other historical lags, have promoted contempt for ancestral medicines and precolonial roots, considered as subaltern and barbaric or stigmatized from a marked cultural folklorization.

## Keywords

Communication; digital communication; culture; social networks; interculturality

---

### 1. Introducción

La creciente notoriedad de las Redes Sociales (especialmente a partir de la pandemia) ha sido evaluada y discutida en numerosas publicaciones académicas y Congresos Científicos del mundo. En relación al Covid-19, las Redes Sociales y la Salud Pública (Fernandez Gonzalez, Loreto; Bravo Valenzuela, 2020), desde la psicología y el desmedido uso de Redes Sociales en los jóvenes (Ochoa Quispe & Barragán Condori, 2022). Así también, desde el enfoque específico de las Redes Sociales y temas de cultura ancestral destaca el análisis de los usos actuales de las Redes Sociales y sus diversas motivaciones: relaciones interpersonales, laborales, promoción política y social, entre otros atributos y características propias de las Redes Sociales. En este sentido, la tesis titulada: "Chamanes en la red: Mercantilización de la cultura y uso de las redes" es una investigación que hace un llamado de atención al chamanismo y a la migración de estos polémicos temas volcados de forma incipiente en las Redes Sociales (Rojas, 2020).

Si bien la revisión bibliográfica es amplia y existe una extensa literatura académica alrededor de las Redes Sociales, la Comunicación digital y las culturas ancestrales del mundo, este tipo de trabajos son importantes de realizar en el territorio ecuatoriano porque la producción científica y en Congresos sigue siendo escasa. Lo relacionado a las culturas ancestrales y a las prácticas antiguas, cada vez tienen mayor protagonismo en espacios de poder como los que justamente propician las redes sociales.

### 2. Contexto y casos de estudio

#### 2.1 Las redes sociales y el tiempo real

Las redes sociales son espacios virtuales que permiten interactuar entre usuarios y generar todo tipo de contenidos en internet. Algunas de las redes sociales más conocidas son: facebook (creado en 2004), Twitter (creado en 2006) e instagram (creada en 2010). Específicamente estas Redes Sociales son horizontales porque no presentan una única temática y porque los usuarios son libres de interactuar sin que exista una jerarquía o panoptismo evidente (Flores, et.all., 2009; Foucault, 2009). Las marcas sociales y comerciales aparecen en este tipo de Redes Sociales considerando algunas estrategias, por ejemplo: en instagram destaca lo fotográfico; de hecho, su logotipo es una cámara y su denominación refiere a lo instantáneo.

Por otra parte, en una red social como facebook destaca tanto la fotografía como el contenido, similar a un blog. En cambio, twitter apela a lo controversial. Más que marcas comerciales, en este tipo de red social se puede encontrar a candidatos políticos, empresas de servicios comerciales, entre otros usuarios. Es evidente la relación que han establecido los usuarios (perfiles) y que utilizan nombres, fotografías, avatares con información adjunta que puede ser real o ficticia. En cuanto sea ficticia es más sencillo su desplazamiento y no hay vergüenza en mostrar y compartir amplia variedad de información personal, porque se protege su identidad al estar en el anonimato.

En estos escenarios surgen todo tipo de personajes como si de una obra de teatro se tratara, tal como se menciona en el libro "Investigación Multimedia: el análisis de contenido en la era digital" capítulo X: "Nuevas identidades digitales en Ecuador, el caso del chat privado de Twitter: ES-CORIA" que analiza específicamente la Red Social twitter tomando como referencia a Goffman (1959) y a las identidades y las comunidades virtuales en tanto espacios que permean la construcción social de los individuos. (Vernimmen, Estrella, Del Pozo, 2018) Ciertamente, algunas veces hay actores más polémicos que otros:

*Los principales arquetipos identificados por académicos, criminólogos y usuarios son los trolls, los spammers, los flammers [incendiaros], los hackers, los ladrones de identidad, los groomers [pederastas velados], los sock puppets [cuentas de usuarios títeres], los acosadores y los piratas. Pero en este bestiario de perturbadores digitales falta un eslabón, el exiliado comunitario, que existe entre los límites y las fronteras de la pertenencia. El exiliado, una construcción única de la auténtica comunidad en línea, está facultado por una cultura en red de refundición de la identidad, unos responsables políticos fuera de onda y unos tecnólogos encantados de llenar el vacío de liderazgo. (Brabazon, 2012, p. 11) -la traducción de inglés a español es de los autores-.*

Esta relación entre perfiles y Redes Sociales proyecta un sinnúmero de interacciones posibles; caóticas y complejas de investigar. Se considera entonces, justamente a este exiliado, aquel que existe en el límite y frontera, de identidad fluctuante y embelesado por la cultura en Red y que toma contenidos igualmente polémicos como aquellos que responden al mundo ancestral, al chamanismo, al camino de los enteógenos ("moléculas inspiradoras") y que revive las ideas alrededor de una América Enteogénica posible, pero aún cargada con significados contradictorios: a veces puede resultar osado y otras veces muy tradicional o del folclore cultural / folclorización cultural comprendido como ridiculización. De hecho, tomando en consideración los apuntes de los autores Maslov, Stephen y Allon:

*Las redes han surgido recientemente como un tema unificador en la investigación sobre sistemas complejos [...]. No es coincidencia que las redes y la complejidad estén tan densamente entrelazadas. Cualquier definición futura de un sistema complejo debe reflejar el hecho de que un sistema tal consiste en muchos componentes interactuando mutuamente. [...] En sistemas verdaderamente complejos cada uno de ellos tiene una identidad única. La primera pregunta a formularse sobre ese sistema es ¿con qué otros componentes interactúa un componente dado? Esa información de la totalidad del sistema se puede visualizar como un grafo, cuyos nodos corresponden a los individuos del sistema complejo en cuestión y las aristas a sus interacciones*

*mutuas. Tal red puede pensarse como la columna vertebral del sistema complejo. (Reynoso, 2011, p. 139)*

Para comprender este “nuevo” ámbito dominante en la investigación y en los estudios de mercado, es menester repensar en formas auténticas de estudiar a estos perfiles de los usuarios y consumidores, así como también, determinar cuál es la verdadera expansión y alcances del internet en la sociedad actual, con sus transformaciones sociales y narrativas, en un mundo que no es inerte, pues, así mismo como las redes sociales, cada usuario posee culturas e identidades sociales, impredecibles y cambiantes.

*En el mundo de los negocios la penetración de la red de redes por los intereses empresariales hace que también exista mucho dinero disponible para apuntalar las investigaciones sobre publicidad, marketing, management, etcétera. Puede constatarse que el grueso de los sondeos de opinión, encuestas y focus groups, se centran en el estudio del mercado (Manrique, 2016, p. 19).*

El intercambio de información dentro de estas redes, se produce en tiempo real y propicia la expansión de ideas, costumbres, ideologías y estereotipos, en virtud de expresar una diversidad de fenómenos vinculados a la globalización. Sin embargo, es importante destacar que, así como las identidades fluctúan, muchas identidades aparecen como si se tratara de un escenario u obra de teatro y en los estudios de caso que se presentan en la investigación actual, se tratan de ideas a favor o en contra de las culturas ancestrales, de plantas de poder como el San Pedro (Aguacolla).

## **2.2 Medicinas Ancestrales y Santuario Cultural Yololo**

Dondequiera que miremos en el mundo que nos rodea, existen prácticas chamánicas. Éstas dependen, en gran medida, de las circunstancias culturales e históricas que viven las sociedades en clave intercultural (Matthews, 2014). Específicamente el Camino Rojo, Fuego Sagrado de Itzachilatlan en Ecuador, parte de una tradición mesoamericana expandida en varios lugares del mundo, que promueve la espiritualidad entre mestizos, pero colocando por delante el conocimiento y los saberes de los pueblos originarios. Algunas de sus prácticas más representativas son: temazcales, ceremonias ancestrales de medicina visionaria, rezos de Chanupa, búsquedas de visión, danzas del Sol y de la Estrella, entre otros. Estos espacios recuperan las visiones de varias tradiciones ancestrales. El movimiento fue creado en los años sesenta, a partir del encuentro de Aurelio Díaz Tekpankalli con Francisco Jiménez Tlakaheel, dirigente de la mexicanidad, y del contacto con los líderes Sioux: Wallace Black Elk y Leonard Crow Dog. (Callaris, 2019).

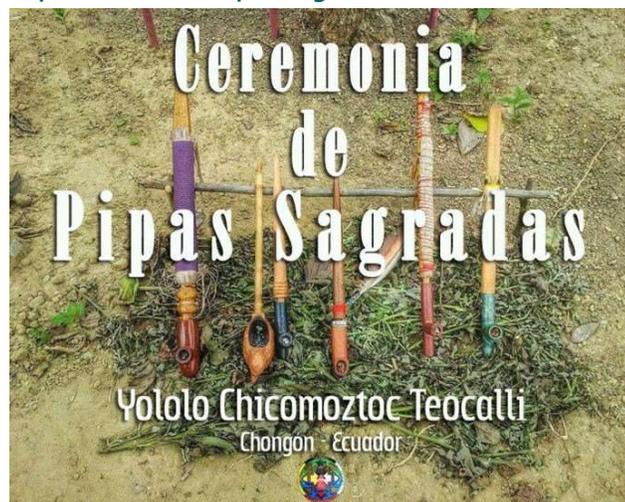
En el Santuario Cultural Yololo, ubicado en la parroquia Chongón del Cantón Guayaquil, en Ecuador, se realizan tres de las actividades que simpatizan con el Camino Rojo Fuego Sagrado de Itzachilatlan: Ceremonias ancestrales de medicina visionaria, rezo de la Chanupa (pipa del pueblo) y temazcales. Este santuario admite sin discriminación las prácticas religiosas y espirituales ligadas al amor y la sanación. Fue bautizado a inicio de los años noventa como Yololo Chicomoztoc Teocalli que en náhuatl significa “Las siete líneas del corazón en la casa de la Creación” (Entrevista personal con el custodio, Xavier). Las medicinas (Ayahuasca y San Pedro) se beben en este espacio y son preparadas por líderes espirituales, hombres y mujeres medicina que esporádicamente realizan Ceremonias en el

santuario. A continuación, una breve descripción de estas actividades realizadas en el Santuario Cultural, Yololo:

### **Rezo de la Chanupa / Altar de la Pipa Sagrada:**

Se reúnen una vez a la semana en círculo a rezar por el bienestar de la familia y agradecer (...)“la pipa sagrada es el objeto más santo del universo, cuyo poder no es superado por nada” (Drouot, 2001, p. 27)

**Fig. 2. Aviso publicitario de Pipas Sagradas. Santuario Cultural Yololo**



Este aviso forma parte de una convocatoria que se sostiene en el santuario Yololo todos los martes y ocasionalmente los miércoles después de la ceremonia de temazcal.

### **Ceremonias Tradicionales de Medicina Ancestral**

Líderes espirituales y hombres o mujeres medicina del Ecuador y del mundo son los protagonistas de estas ceremonias tradicionales, en las que se utilizan plantas de visión y sanación para las personas.

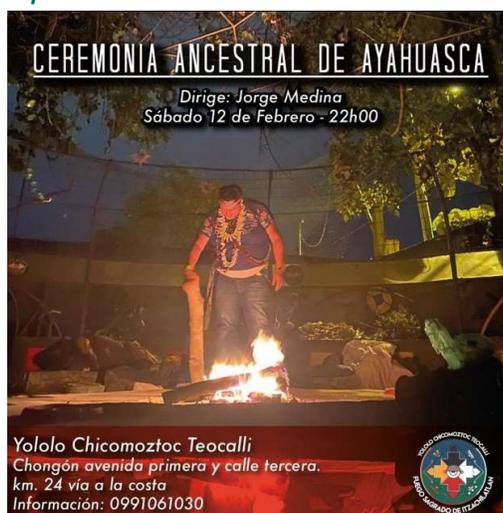
Aguacolla o San Pedro (*Echinopsis pachanoi*): cactus andino que induce una experiencia visionaria y de introspección, que lleva gradualmente a un desbloqueo emocional y a un profundo estado de conexión; este cactus tiene como compuesto activo a la mescalina, y otras de sus denominaciones (a parte de aquella que recuerda al “Portador de las Llaves del Cielo”) son: cardo, chuma, gigantón, hermoso, huando, wachuma. (Heaven, 2013, p.5). Su uso se da desde hace 10 mil años (Lynch, 1980).

Ayahuasca: brebaje amazónico compuesto por al menos dos plantas: la liana de la ayahuasca (*Banisteriopsis caapi*) tiene como principio activo a la harmina, y la chacruna (*Psychotria viridis*) y/o la chaliponga (*Diplopterys cabrerana*), tienen como compuesto visionario al DMT, que está

también presente en el cuerpo humano (James, Keppler, L Robertshaw, & Sessa, 2022); en conjunto, estas plantas forman un “jarabe de psicoterapia”, que muestra “atajos que permiten aflorar el material del inconsciente” (Naranjo, 2015, p.15), actuando en todos los niveles: en lo físico, en nuestras emociones, en nuestra conciencia, y a nivel espiritual (Heaven & Charing, 2006).

Si bien estas plantas son consideradas como “Medicinas Sagradas” por el Fuego Sagrado de Itzachilatlan, desde las ciencias médicas, se concibe a los compuestos de estos brebajes como psicodélicos (psychē= alma; dēloun=revelador) (Holoйда, 2020), y como enteógenos (énteos= inspirado de manera divina; genésthai=llegar a ser), desde la filosofía y la antropología (Ott, 1996). Más allá de no ser una seria amenaza para la salud pública (Johansen & Krebs, 2015), estos compuestos tienen potencial en el tratamiento de afecciones mentales como la depresión, traumas, ansiedad, y hasta adicciones (Nutt, 2019); además de que parecen tener potentes propiedades antiinflamatorias (Flanagan & Nichols, 2018), y de modulación del sistema inmune (Thompson & Szabo, 2020), y sobre todo, un alto valor espiritual, que remite a las más elevadas experiencias místico- religiosas (Yaden et al., 2017). Pese a esto, han sobrevivido desde la colonia prejuicios como los del jesuita José Chantre y Herrera (1738-1801), quien dijo que la ayahuasca es “un infernal brebaje [...] de singular eficacia para privar de sentido” (Chantre y Herrera, 1901, p.80), y los del también jesuita Anello de Oliva (1574-1642), quien afirmó que la toma del “achuma” (San Pedro) es una “infernal [idolatría]” en la que se “ven visiones que el Demonio les representa” (Anello de Oliva, 1998, p.169). Más recientemente, este mismo rechazo (al menos de cierta parte de la población) ha sido alentado debido al uso (y mal uso) de ciertos enteógenos (LSD, mescalina, psilocibina, etc) por el movimiento hippie (Wesson, 2011), y a campañas anti-drogas fundamentadas en prejuicios y que incluso llegaron a presentar información falseada (como que los psicodélicos ocasionan daños en el ADN) (Hartogsohn, 2017).

**Fig. 3. Aviso publicitario de Ceremonia. Santuario Cultural Yololo**



### Temazcales:

El tradicional temazcal pre-hispánico es rectangular y no redondo y así también, su uso es exclusivamente terapéutico. Por otra parte, el inipi se asemeja a la construcción actual del Santuario, es decir, de forma redonda y su uso es más ritualístico, no obstante, para la tradición Fuego Sagrado de Itzachilatlan existe una concepción híbrida, dado el sincretismo espiritual, y se combinan los usos del inipi (de origen Lakota) así como los del temazcal (de origen mesoamericano) y se lo conoce actualmente como temazcal y no como inipi a este tradicional baño de vapor cuyos beneficios son físicos, emocionales y espirituales.

Entre los registros históricos se reconoce a "Tezcatlipoca" como el señor del Cielo y de la Tierra y se lo honra y venera dentro del temazcal, por propiciar bienes y riquezas, pobreza y enfermedades. (L. M. Thompson, Clark, Cadman, Canú, & Smith, 2011).

*Fig. 4. Aviso publicitario de Temazcal. Santuario Cultural Yololo*



Este ritual se practica todos los lunes dentro del santuario a las ocho de la noche y tiene una duración aproximada de una a dos horas.

### 2.3 Comunicación, cultura e interculturalidad

La cultura es una producción constante que no puede analizarse por fuera de la interacción humana, adicionalmente, la cultura no es pasiva, sino que se encuentra en intercambio, lo que permite moldear las identidades culturales. Es por este motivo que, se toma en consideración analizar las culturas ancestrales entendiendo formas de ser, sentir y vivir dentro de un ámbito social concreto y a sabiendas de que las categorías cultura y naturaleza son realidades estrechas dentro de su cosmovisión. De esta manera, como parte del conglomerado de las identidades culturales se logra estimar cómo el

individuo va tejiendo y construyendo en sociedad desde el amplio marco de la comunicación. Así, los mestizos van dando sentido a las prácticas rituales ancestrales que vinculan la observancia de la naturaleza al sentido pleno de sus vidas y *modus vivendi*. De esta manera, las relaciones entre cultura y naturaleza se vuelven más cercanas.

*En contraste con el dualismo moderno, que hace alarde de una multiplicidad de diferencias culturales con el telón de fondo de una naturaleza inmutable, el pensamiento amerindio considera que todo el cosmos está animado por el mismo régimen cultural, donde las diferencias son el producto de diferentes formas de percibir y no el resultado de naturalezas heterogéneas. El referente común de las entidades que habitan el mundo es la humanidad como condición. (Descola, 2021, p. 22)*

La comunicación tiene una tarea importante, ya que, aunque históricamente su etimología afirma el hecho de “poner en común”, se debe atender a que la naturaleza, las culturas ancestrales, las identidades sociales no pueden ser homologadas.

### 3. Metodología

Se realizó una investigación descriptiva y junto con la metodología cualitativa y etnográfica se investigó a profundidad a dos usuarios de las redes sociales instagram, facebook y twitter. ¿Qué tipo de contenidos publican acerca de enteógenos como el Aguacolla? ¿Qué información comparten alrededor de prácticas y rituales como el Temazcal, el rezo de la Chanupa y las Ceremonias Ancestrales de Medicina? ¿Qué contenidos relacionados con el santuario cultural Yololo les atrae y están dispuestos a compartir y cuáles no porque les resulta más polémico?

Para esta investigación se generaron resultados a partir de dos estudios de caso, con los cuales se realizó de manera presencial grupos de discusión, entrevistas en profundidad y observación no estructurada participante, así como apuntes de diario de campo y fotografías de investigación de campo. Y, de forma virtual, se les solicitó llenar el “cuestionario de experiencia mística” (MEQ30), validado por la Universidad de John Hopkins, para determinar si tuvieron una experiencia mística (para lo cual se requiere alcanzar valores superiores al 60% en las cuatro subescalas del test) (Barrett, Johnson, & Griffiths, 2015). También se hicieron observaciones estructuradas no participantes en las redes sociales mencionadas, aplicando una rúbrica para cuantificar la información, y hacer un análisis contrastado a los dos sujetos de estudio.

## 4. Resultados y discusión

### 4.1 Cuestionario MEQ30

Para resguardar la información personal de los sujetos de estudios se modificaron sus nombres y ciertos datos personales. Denominamos a David de 35 años y Manuel de 39 años, ambos simpatizantes de las actividades culturales del santuario Yololo desde alrededor de un año. Y éstos son sus resultados del cuestionario de experiencia mística (MEQ30) a partir de la última ceremonia en la que participaron, y en la que cada uno tomó 2 copas de Aguacolla (*Echinopsis pachanoi*):

**Tabla 1. Resultados en el cuestionario de experiencia mística (MEQ30) para David (35) y Manuel (39), nuestros sujetos de estudio**

Participantes	Trascendencia de Tiempo Espacio (T)	Ánimo positivo (P)	Inefabilidad (I)	Misticismo (M)	Puntuación total
David (35)	80%	100%	87%	97%	93,3%
Manuel (39)	33%	60%	20%	65%	53,3%

La experiencia mística de David (35) obtuvo un puntaje superior al de los participantes del estudio Intensity of Mystical Experiences Occasioned by 5-MeO-DMT and Comparison With a Prior Psilocybin Study, efectuado por Barsuglia et al. (2018), quienes probaron dosis de 5-7 mg de 5-MeO-DMT (el enteógeno del en un retiro espiritual en Baja California. La media de su puntaje fue de MEQ=83,37%. En otra investigación científica, de la Universidad de John Hopkins, los participantes que tomaron 30 mg/70 kg de psilocibina (el alcaloide de los hongos visionarios), en un entorno clínico, alcanzaron una media de MEQ<sub>30</sub>= 76,81% con (Griffiths et al., 2011; Barsuglia et al. (2018). En contraste, la experiencia de Manuel (39) no cumple los requisitos para ser considerada como “mística” (pues solo 2 de sus subescalas superaron el 60% de puntuación), y es comparable a la experiencia de aquellos participantes de la investigación de John Hopkins que tomaron 10 mg/70 kg de psilocibina (Griffiths et al., 2011; Barsuglia et al. (2018).

#### 4.2 Redes sociales

La investigación en Redes Sociales demuestra que los temas de cultura ancestral se comparten únicamente en Instagram a través de historias. La información “destacada” (y que tiene mayor visibilidad) no se encuentra en el feed de Instagram ni de Facebook, ni de Twitter.

La información acerca del San Pedro o Aguacolla es compartida solo por uno de los sujetos de estudio (pero dicha información es de la misma página del santuario @yololofsi), no se trata de información o publicación elaborada por el propio sujeto de estudio. Los perfiles de ambos sujetos de estudio están más enfocados en mostrar una identidad virtual relacionada con sus perfiles laborales, pues ellos realizan actividades no relacionadas con el mundo de las culturas ancestrales (trabajan en el ámbito de la fotografía y el arte). Al preguntarles qué tipo de contenidos están dispuestos a compartir en sus Redes Sociales ambos sujetos coinciden que pueden compartir sobre los temazcales porque según David (35), es una terapia “muy beneficiosa para la salud y que más personas deberían conocer”, y según Manuel (39) “porque ayuda a controlar las emociones y a sentir paz”.

Por otra parte, ambos sujetos indican que desconocen el rezo de la Chanupa que se realiza en el santuario. Así también, al preguntarles qué información no compartirían, David (35) agrega que en instagram estaría dispuesto a compartir información de temazcales y ceremonias pero no mediante facebook o twitter porque son redes que no utiliza mucho. Manuel (39) menciona que no está usando la Red Social Twitter y que por el posible rechazo o incomodidad de su familia (al profundizar en esta sospecha de rechazo que indica el sujeto de estudio, podría generar incomodidad, agrega que es por

dos motivos: por el chamanismo y por el consumo de enteógenos,) por lo tanto, indica que el solo podría compartir en historias de Instagram información relacionada con temazcales.

### 4.3 Investigación *in situ*

La investigación de campo demuestra que los sujetos de estudio acuden todos los lunes a los temazcales (a excepción de las ocasiones en que sus actividades laborales pudieran interferir). Del mismo modo, han asistido a más de cinco ceremonias en lo que va del año: enero-septiembre de 2022. De acuerdo con la entrevista personal realizada, David (35) indica que gracias a la medicina (enteogénica) pudo dejar vicios y tener una actitud favorable ante la vida. Manuel (39) indica que le ha ayudado a conocerse mejor, y a enfrentar sus temores y sanar. Agrega que su hijo de 12 años no debería todavía probar medicina (San Pedro), porque es muy pequeño, y tal vez sería conflictivo ese tema para su mamá. Con la observación de campo, se evidenció que ambos sujetos mencionan poco el asunto de las medicinas ancestrales, procuran no hablar en voz alta del tema, no obstante, hablan más abiertamente de los temazcales.

## 5. Conclusiones

A diferencia de con los temazcales, persisten prejuicios alrededor de las medicinas ancestrales enteogénicas. Por ello, pese a sus experiencias de desarrollo personal, y misticismo -en el caso de David (35)- y de autoconocimiento -en el caso de Manuel (39)-, estos simpatizantes evitan comunicar estas experiencias de manera oral o por redes sociales, debido a prejuicios prevalentes en su entorno. Por ende, se requieren más investigaciones para comprender el proceso de integración post-experiencia de los asistentes a ceremonias, en entornos (sociales, familiares, laborales) donde se estigmatiza la medicina ancestral enteogénica.

Además, se deben investigar las variables extrafarmacológicas que inciden en las divergentes respuestas de los participantes a estas ceremonias (por ejemplo, en el factor de misticismo, que fue mucho más alto para David que para Manuel). Es imperante descolonizar el término "culturas ancestrales" para suprimir conflictos sociales que surgen de relaciones interculturales asimétricas, donde los pueblos originarios históricamente discriminados siguen siendo considerados parte de la otredad racializada y se invalidan sus conocimientos y saberes, o en el mejor de los casos solo se consideran "saberes inferiores" en contraste con el conocimiento hegemónico. Así, se requieren diálogos interculturales e intercientíficos que permitan reconocer y valorizar el saber de las culturas originarias, sin obviar los aportes de la ciencia, por ejemplo, en el caso de la medicina ancestral enteogénica, que está siendo estudiada por universidades de prestigio mundial, como John Hopkins.

También es urgente la incorporación de políticas públicas culturales y la participación de industrias creativas y culturales para realizar una mejor comunicación en torno a los usos y potencialidades de las medicinas ancestrales, y despejar prejuicios. Es neurálgico expandir y difundir las diferentes expresiones culturales ancestrales no solamente desde una materialidad -entendiendo la cultura como aspectos concretos y tangibles de la vida social-, sino también a partir de las representaciones simbólicas e intangibles, inherentes a las culturas. El rezo de la Pipa o Chanupa es una actividad que se debería dar más notoriedad a través de la comunicación publicitaria y actividad en redes sociales, porque ninguno de los sujetos de estudio la conoce. 📍

## Agradecimientos

Agradecemos a “Dr. Hope”, director del “Hospital Montaña”, por traducir y facilitarnos el test MEQ30

## Referencias

- Anello de Oliva, G. (1998). Historia del Reino y provincias del Perú y varones insignes en santidad de la Compañía de Jesús. (C. Gálvez Peña, Ed.). Lima: PUCP, Fondo Editorial.
- Barrett, F. S., Johnson, M. W., & Griffiths, R. R. (2015). Validation of the revised Mystical Experience Questionnaire in experimental sessions with psilocybin. *Journal of Psychopharmacology*, 29(11), 1182–1190. <https://doi.org/10.1177/0269881115609019>
- Barsuglia, J., Davis, A. K., Palmer, R., Lancelotta, R., Windham-Herman, A. M., Peterson, K., Griffiths, R. R. (2018). Intensity of mystical experiences occasioned by 5-MeO-DMT and comparison with a prior psilocybin study. *Frontiers in Psychology*, 9(DEC), 1–6. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02459>
- Brabazon, T. (2012). Digital Dialogues and Community 2.0. *Digital Dialogues and Community 2.0*. <https://doi.org/10.1533/9781780633022>
- Callaris, R. (2019). Aho Metakuye Oyasín “Todos somos familia”: ¿Cómo la organización interna del camino espiritual Fuego Sagrado de Itzachilatlan refleja o modifica dinámicas sociales relacionadas con género, “raza” e interacciones interculturales? Universidad San Francisco de Quito USFQ.
- Chantre y Herrera, J. (1901). Historia de las Misiones de la Compañía de Jesús. Madrid: IMPRENTA DE A. AVSIAL. Retrieved from Imprenta de A. Avisal
- Descola, P. (2021). *Oltre natura e cultura* (Press Graf). Italia.
- Drouot, P. (2001). El chamán, el físico y el místico. Un universo donde lo espiritual y lo material dibujan una misma línea.
- Fernandez Gonzalez, Loreto; Bravo Valenzuela, P. (2020). carta al editor / letter to the editor Expertos y redes sociales: ¿Cómo comunicarnos en tiempos de pandemia? *Revista Médica de Chile*, 148, 560–561.
- Flanagan, T. W., & Nichols, C. D. (2018). Psychedelics as anti-inflammatory agents. *International Review of Psychiatry*, 30(4), 363–375. <https://doi.org/10.1080/09540261.2018.1481827>
- Flores, Juan José; Morán, Jorge; Rodríguez, J. J. (2020). Las redes sociales. Universidad de San Martín de Porres- USMP, 169–176. <https://doi.org/10.7560/318188-025>
- Griffiths, R. R., Johnson, M. W., Richards, W. A., Richards, B. D., McCann, U., & Jesse, R. (2011). Psilocybin occasioned mystical-type experiences: Immediate and persisting dose-related effects. *Psychopharmacology*, 218(4), 649–665. <https://doi.org/10.1007/s00213-011-2358-5>
- Hartogsohn, I. (2017). Constructing drug effects: A history of set and setting. *Drug Science, Policy and Law*, 3, 1–17. <https://doi.org/10.1177/2050324516683325>

- Heaven, R. (2013). *Cactus of mystery* (Park Stree). Rochester, Vermont.
- Heaven, R., & Charing, H. (2006). *Plant Supirit shamanism. Traditional Techniques for healing the soul.* (Destiny Bo). Uited States of America
- Holoyda, B. (2020). *Psychedelic Psychiatry: Preparing for Novel Treatments Involving Altered States of Consciousness.* *Psychiatric Services* (Washington, D.C.), 71(12), 1297–1299.  
<https://doi.org/10.1176/appi.ps.202000213>
- James, E., Keppler, J., L Robertshaw, T., & Sessa, B. (2022). *N,N-dimethyltryptamine and Amazonian ayahuasca plant medicine.* *Human Psychopharmacology*, 37(3). <https://doi.org/10.1002/hup.2835>
- Johansen, P. O., & Krebs, T. S. (2015). *Psychedelics not linked to mental health problems or suicidal behavior: A population study.* *Journal of Psychopharmacology*, 29(3), 270–279.  
<https://doi.org/10.1177/0269881114568039>
- Lynch, T. (1980). *Guitarrero Cave: Early Man in the Andes.* New York: Academic Press.
- Manrique, N. (2016). *Una alucinación consensual. Redes sociales, cultura y socialización en internet* (Pontificia).
- Matthews, J. (2014). *La biblia del chamanismo.* (Gaia). Quito, Ecuador.
- Naranjo, C. (2015). *Ayahuasca (La llave).* Argentina.
- Newberg, A. B. (2017). *Of Roots and Fruits: A Comparison of Psychedelic and Nonpsychedelic Mystical Experiences.* *Journal of Humanistic Psychology*, 57(4), 338–353.  
<https://doi.org/10.1177/0022167816674625>
- Nutt, D. (2019). *Psychedelic drugs—a new era in psychiatry? Dialogues in Clinical Neuroscience*, 21(2), 139–147. <https://doi.org/10.31887/DCNS.2019.21.2/dnutt>
- Ochoa Quispe, F. Z., & Barragán Condori, M. (2022). *El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia.* *ACADEMO Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 85–92.  
<https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Ott, J. (1996). *Pharmacotheon: Entheogenic Drugs, their plant sources and history* (2nd ed.). Kennewick, Washington: Natural Products CO.
- Reynoso, C. (2011). *Redes sociales y complejidad: Modelos interdisciplinarios en la gestión sostenible de la sociedad y la cultura.* Universidad de Buenos Aires, 403.
- Rojas, N. (2020). *Chamanes en la red: Mercantilización de la cultura y uso de las redes sociales para proliferar discursos entorno a lo chamánico.* Lima, Perú.
- Thompson, C., & Szabo, A. (2020). *Psychedelics as a Novel Approach to Treating Autoimmune Conditions.* *Immunology Letters.* <https://doi.org/10.1016/j.imlet.2020.10.001>

Thompson, L. M., Clark, M., Cadman, B., Canúz, E., & Smith, K. R. (2011). Exposures to High Levels of Carbon Monoxide from Wood-fired Temazcal (Steam Bath) Use in Highland Guatemala. *International Journal of Occupational and Environmental Health*, 17(2), 103–112. <https://doi.org/10.1179/107735211799030979>

Vernimmen, Estrella, Del Pozo, (2018) Nuevas identidades digitales en Ecuador, el caso del chat privado de Twitter: ES-CORIA en: *Investigación Multimedia: el análisis de contenido en la era digital*, Ediciones Egregius, Serie Colección Comunicación y Pensamiento.

Wesson, D. R. (2011). Psychedelic drugs, Hippie counterculture, speed and phenobarbital treatment of sedative-hypnotic dependence: A journey to the Haight Ashbury in the sixties. *Journal of Psychoactive Drugs*, 43(2), 153–164. <https://doi.org/10.1080/02791072.2011.587708>

Yaden, D. B., Le Nguyen, K. D., Kern, M. L., Belser, A. B., Eichstaedt, J. C., Iwry, J.,

## Sobre las autoras/ About the authors

Guadalupe Vernimmen es Docente investigadora y estudiante egresada del doctorado en educación por la Universidad Nacional de Rosario, en Argentina. Omar Sempértegui es Abogado de la República, graduado de la facultad de Ciencias de la Educación y Derecho de la Universidad Del Pacífico de Guayaquil. Egresado de la Maestría en Relaciones Internacionales y Doctorando en Ciencia Política de la facultad de Derecho de la Universidad de Belgrano de Buenos Aires, Argentina. Capacitador en Comunicación Política de la Red de Comunicación y Marketing Político de Latinoamérica. Conferencista de Consultores Políticos Independientes. Docente investigador y ensayista independiente del Ecuador en temas de Educación, Relaciones Internacionales, Política y Derecho. Consultor Político y Analista internacional consultado por medios locales e internacionales. Adrián Guerra es Biólogo (Espol) y Máster en Comunicación Social de la Investigación Científica (VIU), presidente fundador de la Sociedad Psicodélica de Ecuador y organizador de eventos de divulgación científica, cultural y filosófica en museos y universidades de Ecuador, en torno a plantas y hongos de poder (enteógenos), ámbito sobre el cual publicará un libro en tres tomos: *América Enteogénica* (2024), en coautoría con Lupita Vernimmen, entre otros autores, intercalando información literaria, histórica, antropológica, lingüística, psicofarmacológica, etc.

## URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

**Información de Contacto**  
Asociación GIGAPP.  
[ewp@gigapp.org](mailto:ewp@gigapp.org)