


Medioactivismo: acción colectiva, redes colaborativas y comunicación. El caso de la plataforma “Política con Manzanas”

Obando Muñoz, Vladimir Alejandro

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

 vladialejoo718@hotmail.com

ORCID ID: [0009-0007-0723-8328](https://orcid.org/0009-0007-0723-8328)

Documento recibido:

19 noviembre 2022

Aprobado para publicación:

18 mayo 2023

Resumen

En el contexto de la hegemonía de los medios de comunicación tradicionales aliados al poder político y económico y de una sociedad digital en permanente transformación surgen experiencias de comunicación alternativa que cuestionan las lógicas y patrones convencionales de la comunicación. Estas propuestas se plantean la disputa de sentidos a través de la construcción de nuevas narrativas transmedia que se nutren en esencia de las dinámicas de acción colectiva de un conjunto heterogéneo de movimientos sociales que sostienen demandas coyunturales e históricas. En este contexto, las líneas imaginarias establecidas por discursos academicistas ortodoxos sobre la comunicación y la movilización social se rompen abriendo paso a la formación y consolidación de experiencias de comunicación que se articulan a dinámicas de acción colectiva a través de redes colaborativas. Política con Manzanas es una plataforma de comunicación alternativa y medio activismo en Ecuador que a través de la articulación con diversos colectivos y organizaciones sociales promueve la creación de contenidos que visibilicen aquellas narrativas opacadas por el poder mediático. El presente trabajo tiene como objetivo analizar la forma en cómo las y los medioactivistas de Política con Manzanas tejen experiencias de comunicación transmedia con las dinámicas de acción colectivas de diferentes expresiones organizativas en la ciudad de Quito para sumar a la disputa de sentidos a través de experiencias contrahegemónicas de comunicación.

Palabras clave

Comunicación alternativa; narrativas transmedia; Movimientos Sociales; Redes colaborativas; sentidos contrahegemónicos

Resumo

No contexto da hegemonia dos media tradicionais aliados ao poder político e económico e de uma sociedade digital em permanente transformação, surgem experiências alternativas de comunicação que questionam a lógica e os padrões convencionais de comunicação. Essas propostas suscitam a disputa de sentidos por meio da construção de novas narrativas transmídia que se nutrem essencialmente da dinâmica de ação coletiva de um conjunto heterogêneo de movimentos sociais que sustentam demandas conjunturais e históricas. Nesse contexto, rompem-se as linhas imaginárias estabelecidas pelos discursos acadêmicos ortodoxos sobre comunicação e mobilização social, abrindo caminho para a formação e consolidação de experiências de comunicação que se articulam a dinâmicas de ação coletiva por meio de redes colaborativas. Política con Manzanas é uma plataforma alternativa de comunicação e ativismo midiático no Equador que, por meio da articulação com diversos grupos e organizações sociais, promove a criação de conteúdos que tornam visíveis aquelas narrativas ofuscadas pelo poder da mídia. O presente trabalho tem como objetivo analisar o modo como os midiativistas do Política con Manzanas tecem experiências de comunicação transmídia com a dinâmica de ação coletiva de diferentes expressões organizacionais na cidade de Quito para somar à disputa de sentidos por meio de experiências comunicacionais contra-hegemônicas.

Palavras-chave

comunicação alternativa; narrativas transmídia; Movimentos sociais; redes colaborativas; sentidos contra-hegemônicos.

Abstract

In the context of the hegemony of the traditional media allied to political and economic power and of a digital society in permanent transformation arise alternative communication experiences that question the logic and conventional patterns of communication. These proposals raise the dispute of meanings through the construction of new transmedia narratives that are essentially nourished by the dynamics of collective action of a heterogeneous set of social movements that sustain conjunctural and historical demands. In this context, the imaginary lines established by orthodox academic discourses on communication and social mobilization are broken, opening the way to the formation and consolidation of communication experiences that are articulated to collective action dynamics through collaborative networks. *Política con Manzanas* is an alternative communication and media activism platform in Ecuador that, through articulation with various groups and social organizations, promotes the creation of content that makes visible those narratives that are overshadowed by the power of the media. The present work aims to analyze the way in which the media activists of *Política con Manzanas* weave experiences of transmedia communication with the dynamics of collective action of different organizational expressions in the city of Quito to add to the dispute of meanings through experiences communication counterhegemonics.

Keywords

alternative communication; transmedia narratives; Social movements; collaborative networks; counter hegemonic senses

Introducción

Históricamente la relación entre comunicación, dinámicas de acción colectiva y movilización ha sido sumamente estrecha considerando que, en diferentes coyunturas, las praxis sociales se han articulado con diferentes herramientas de comunicación para fortalecer y sostener proyectos emancipadores (Badenes, 2018). Sin embargo, en ninguna circunstancia esta relación ha sido homogénea a lo largo de la historia, al contrario, ha estado sujeta a fluctuaciones permanentes dependiendo de las condiciones económicas, sociales, políticas, culturales y hasta tecnológicas en entornos claramente diferenciados.

El vínculo entre la comunicación y la praxis política se ha reflejado a partir del encuentro entre una diversidad de prácticas comunicacionales con procesos históricos cambiantes, hecho que ha incidido en el surgimiento de una multiplicidad de nomenclatura y categorías bajo las cuales se ha pretendido entender esta relación. A la comunicación que se sitúa en la orilla contraria al poder se le ha asignado diferentes nomenclaturas y categorías: comunicación insurgente, comunitaria, alternativa, contrahegemónica, popular, medios libres, comunicación ciudadana y un largo etcétera (Badenes, 2018). En el presente análisis no se pretende poner en discusión qué categoría tiene mayor validez militante o rigurosidad académica, sino problematizar y entender las relaciones de lo que denominaremos en general como la otra comunicación, categoría acuñada por el movimiento zapatista, con los procesos históricos de lucha y resistencia (Linares, 2015). Además, se incorporará el término medioactivismo, asociado al activismo social y político a través de plataformas digitales de comunicación.

En un contexto global en el cual los medios digitales asumen cada vez mayor relevancia y entran en disputa con los medios convencionales (Massot, 2017), el medioactivismo representa la oportunidad de articular el ejercicio de la comunicación a través de entornos virtuales con dinámicas de acción colectiva y movilización rompiendo con barreras geográficas, lógicas temporales tradicionales y dinámicas de relacionamiento a partir de la implementación a través de nuevas formas de agencia y comunicación.

A partir del contexto señalado, el presente trabajo tiene como objetivo analizar las formas en cómo el medioactivismo aporta a tejer redes colaborativas para la acción colectiva entre diferentes actores sociales para sumar esfuerzos en la disputa al poder mediático como cómplice de los poderes políticos y económicos. Para ello el caso de estudio será la plataforma de comunicación alternativa y medioactivismo Política con Manzanas, rescatando la experiencias de sus miembros en el ejercicio de la comunicación y sus relaciones con el activismo social y político.

2. Caso de estudio: Política con Manzanas

2.1 La trayectoria transmedia: el salto de la radio a la experiencia digital.

Política con Manzanas es actualmente una plataforma de comunicación alternativa y medioactivismo cuyos orígenes no son precisamente los medios digitales sino la radio. En el año 2017 un grupo de compañeras y compañeros decide participar en el concurso para la adjudicación de un espacio radial en los medios públicos en el contexto del proyecto denominado "Zona franca" el cual tenía como objetivo dar espacio a organizaciones, colectivos o proyectos ciudadanos de comunicación en el medio pública Radio Pública, ahora pública FM.

La intención del proyecto de Política con Manzanas era proponer un programa radial de una hora a la semana en el cual se realice una reflexión poco convencional de todo tipo de temas vinculados al amplio espectro de la política. Desde preguntas que pueden resultar elementales como ¿Qué es política? ¿Qué es el Estado? Hasta la discusión de temáticas históricas y coyunturales desde una perspectiva, como señala su lema, "sencilla y muy sabrosa", tal cual una manzana. Es así que en junio del 2017 sale al aire el primer episodio de Política con Manzanas en Radio Pública con la temática precisamente de

¿Qué es política? La intención del espacio fue y es hasta la actualidad aportar a diversificar voces. Es decir, romper con la lógica de que solo los expertos, en general varones blanco-mestizos con determinada formación, puedan opinar sobre conceptos generales de política o dar su opinión sobre temas de coyuntura.

En esa lógica, la propuesta radica en promover espacios de encuentro entre militantes, activistas, ciudadanas y ciudadanos, con intelectuales, académicos y especialistas con la abierta intención de que estos últimos tengan la posibilidad de aterrizar su discurso y de aprender de las experiencias prácticas de los más diversos actores sociales y colectivos. Después de un año y medio en radio, atravesados por una coyuntura política distinta caracterizada por el cambio de gobierno y de una vuelta de tuerca en la matriz político- económica del gobierno, Política con Manzanas sale del aire, hecho que incide en la búsqueda de otras alternativas para sostener un proyecto de comunicación enfocado en tejer redes colaborativas entre diferentes sectores sociales.

En esta coyuntura compleja para la plataforma, el encuentro con una de las más destacadas experiencias de medioactivismo en la región y el mundo permitió que Política con Manzanas de el salto de la radio a entornos digitales de comunicación y redes sociales. La plataforma de medioactivismo brasileña Midia Ninja se convirtió en uno de los marcos referenciales para el proyecto manzanero tanto en la reconfiguración de las prácticas comunicacionales cuanto en la conciencia de que, a partir del ejercicio de la comunicación y el activismo, es posible promover redes de articulación con diversos movimientos sociales y, desde la praxis y discurso comunicacional, aportar al fortalecimiento y visibilización de sus dinámicas de acción colectiva.

Desde el 2018 hasta la actualidad Política con Manzanas se ha ido deconstruyendo y construyendo permanentemente como una plataforma de comunicación alternativa y medioactivismo que se nutre de las manifestaciones sociales y colectivas de varios movimientos sociales. Para motivos del presente trabajo nos centraremos en tres relaciones que han sido sostenidas durante estos 5 años de activismo comunicacional: el movimiento cannábico, los feminismos y lo que denominaremos coyunturas críticas (los levantamientos populares en el 2019 y 2022).

A partir de la reflexión en torno a la relación de Política con Manzanas con sectores de movimiento cannábico, de los feminismos y de los sujetos y sujetas que han formado parte de las coyunturas críticas, analizaremos cómo el medioactivismo constituye la oportunidad para tejer redes colaborativas y de acción colectiva.

3. Metodología

La metodología utilizada para la realización del presente trabajo se centró en análisis documental y de archivo referente a las actividades de cobertura y comunicación realizadas por Política con Manzanas en el contexto de activaciones y movilizaciones de diferentes sectores del movimiento cannábico, feminismos y en las denominadas coyunturas críticas. Además, se realizó entrevistas semiestructuradas tanto a las y los activistas de la plataforma cuanto a representantes de colectivas y colectivos vinculados a los sectores anteriormente mencionados: movimiento cannábico, feminismos y coyunturas críticas.

Los hallazgos obtenidos del análisis de archivo y de las entrevistas se articulan a la reflexión académica recogida de diferentes autores que abordan temáticas tales como nuevas narrativas transmedia, acción colectiva, activismo digital, redes colaborativas entre otras dimensiones analíticas para problematizar el tema central del presente trabajo.

4. Resultados

La sociedad digital está atravesada por dinámicas permanentes de transformación en diferentes ámbitos de la vida en sociedad, en este contexto, a diario la comunicación afronta una diversidad de reconfiguraciones principalmente en entornos virtuales. Las fronteras geográficas se rompen, así como las lógicas temporales tradicionales y dinámicas de relacionamiento a partir de la implementación de nuevas condiciones para que diversas expresiones comunicacionales puedan coexistir (Renó y Flores, 2018).

En esta lógica, toman fuerza nuevas narrativas, construcciones simbólicas y discursos que guardan una estrecha relación con el ejercicio de la comunicación y la praxis política. Es así que surgen las denominadas nuevas narrativas políticas transmedia que tienen como objetivo expandir el mensaje político a través de diferentes plataformas y lenguajes que responden a las características diferenciadas de cada interfaz digital y que implican

además la participación activa de una pluralidad de actores y de la ciudadanía en general (D'Adamo, et.al., 2015).

El salto de la radio al medioactivismo y a las plataformas digitales por parte de Política con Manzanas ha implicado entonces la necesidad de reconfigurar sus herramientas narrativas y comunicacionales para aportar a construcción de redes colaborativas para la acción colectiva. Según Cynthia Domínguez, medioactivista de la plataforma, el reto ha radicado en "generar contenido con contenido. No hay una fórmula o una receta para construir nuevas narrativas. Sin embargo, es necesario entender al contenido en dos dimensiones: una como producto para el simple consumo y la otra como una herramienta con información valiosa, clave, sencilla y muy sabrosa para la toma de decisiones y para la acción conjunta". Los medios de comunicación convencionales, aliados a los poderes políticos y económicos, mantienen discursos que son favorables a las élites y que legitiman relaciones desiguales, en esta lógica, las nuevas narrativas políticas transmedia se orientan a romper con la dinámica de la mera información unidireccional y abre la posibilidad para que los más diversos actores sociales asuman un rol protagónico en la construcción de una comunicación que marca contratendencia.

En esta línea de pensamiento, Cynthia Domínguez señala que:

"La diversificación de contenidos es clave para promover la reflexión sobre diferentes temas y eso implica también diversificar voces. Es decir, hablar sobre los temas que son de interés de las y los miembros de colectivos, temas en los cuales ellos quieren incidir y sobre todo participar. No solo los miembros de Política con Manzanas generamos contenido, sino que este es también un ejercicio diverso y de colaboración"

Entonces, la participación que requiere construcción de nuevas narrativas está atravesada ya por el fortalecimiento de redes colaborativas entre actores sociales heterogéneos. A la vez que, las redes colaborativas se nutren de las dinámicas de acción colectiva de los movimientos sociales y organizaciones lo cual da muestra de la interacción permanente entre narrativas, redes y acciones orientadas a sostener el tejido social.

Las narrativas se adaptan además a los nuevos entornos de disputa comunicacional, caracterizados en la actualidad por contextos digitales en los cuales los modos de consumir, percibir, producir e interactuar son mucho más dinámicos e inmediatos. En ese sentido, se requiere del desarrollo y apropiación de herramientas que permitan generar contenidos que, además de ser llamativos, sean cercanos a la ciudadanía tomando en cuenta la heterogeneidad de la misma con la finalidad de pugnar por la democratización de la comunicación y, por ende, por la democratización de la sociedad (Lamas y Lewin, 1995). Este constituye entonces uno de los retos de la otra comunicación para constituirse en esa herramienta de empoderamiento colectivo a partir de redes colaborativas y acción social.

Para Fabián Bolívar, medioactivista de Política con Manzanas, el ejercicio de la comunicación en articulación con otros actores colectivos "está atravesado por factores emocionales y afectivos. La construcción de nuevas narrativas y discursos requieren también de tomas en cuenta la subjetividad y las emociones que casi siempre son dejadas de lado". En ese sentido, las redes de colaboración y acción también se definen a partir de lazos afectivos considerando que, el hecho de sumar voces y experiencias heterogéneas aportan también a sensibilizar y generar empatía a través de contenidos que no han sido cooptados por el poder (Avella y Rincón, 2018).

Es así que, durante 5 años, Política con Manzanas ha venido afianzando su capital relacional con organizaciones de diversa índole, con la finalidad de aportar, desde el ejercicio de la comunicación militante, a pensar y construir sociedades diferentes.

4.1. La manzana cannábica

Los medios de comunicación tradicionales, voceros de las narrativas estatales, han construido desde la década de los 70's ha construido un imaginario en torno a las sustancias psicotrópicas y estupefacientes basada en el estigma y la discriminación para, de esta manera, legitimar la denominada guerra contra el narcotráfico. Estos imaginarios y discursos han generado procesos de discriminación y exclusión de personas usuarias y no usuarias que de una u otra manera mantienen vínculos con las sustancias.

Frente a la criminalización, la discriminación y el estigma, diferentes organizaciones a nivel nacional, regional y mundial emprenden acciones no a favor de las sustancias, sino en defensa de los derechos de las personas usuarias y de aquellas que no consumen pero están inmersas en el fenómeno mundial de las drogas por condiciones económicas, sociales y hasta territoriales.

A nivel nacional, el denominado movimiento cannábico año a año se fortalece con la intención de promover la despenalización de la marihuana y otras sustancias, así como la no criminalización a personas usuarias que pueden serlo por cuestiones lúdicas o terapéuticas, así como también a la industria en torno al cannabis principalmente. Esta lucha ha sido históricamente invisibilizada y estigmatizada por el discurso oficial, razón por la cual el rol de los medios de la otra comunicación es fundamental en la disputa de sentidos y un importante aporte para la reconfiguración de las dinámicas de acción colectiva del movimiento en mención.

Para Gabriel Buitrón, activista de Ecuador Cannábico, "el aporte de Política con Manzanas y de otros medios alternativos ha sido invaluable en la lucha por la defensa de los derechos de las personas usuarias. Y no es un aporte simple, es un aporte tanto de cobertura y acompañamiento, pero también un aporte reflexivo". Política con Manzanas ha acompañado las actividades del movimiento cannábico en Quito, principalmente de Ecuador Cannábico como organización, desde el año 2017, realizando coberturas colaborativas de actividades como la Marcha Mundial de la Marihuana, plantones en defensa de personas criminalizadas, acompañamiento a eventos académicos como la semana psicoactiva, entre otras iniciativas en las cuales los activistas manzaneros han asumido un rol activo.

David Fuertes ha colaborado en algunas actividades de la plataforma, siendo partícipe principalmente de activaciones organizadas por el movimiento cannábico y, desde su perspectiva, "el trabajo que hace Política con Manzanas es necesario por dos cosas: primero porque visibilizas una lucha que incomoda a la gente y segundo porque es información que aporta a un diálogo mucho más informado. Además lo bueno es que ahora aprovechan mucho las plataformas digitales y las redes sociales". La acción colectiva en la actualidad ya no está atravesada únicamente por los contextos y repertorios tradicionales de movilización social y de contienda. Ahora las manifestaciones colectivas de protesta, resistencia y cuestionamiento también se toman el espacio virtual. En esta lógica, la apropiación de las más diversas tecnologías digitales tiene como finalidad fortalecer las dinámicas de acción colectiva y organización popular (Aguilar-Forero, 2017).

Por lo mencionado, Gabriel Buitrón considera que el aporte de Política con Manzanas a Ecuador Cannábico también se ha visto reflejado en el aspecto tecnológico ya que la acción colectiva a través de la virtualidad supone una serie de desafíos y dificultades que no todas las organizaciones pueden cubrir, y por esta razón es

necesario fortalecer redes colaborativas. Sin embargo, para el activista las acciones emprendidas de manera colaborativa son importantes, pero aún es necesario darles mayor fuerza: "los ciclos de las organizaciones son complejos, por eso la colaboración con medios como Política con Manzanas aún pueden tomar más fuerza, sin embargo, los momentos de crisis en las organizaciones afectan este tipo de redes y relaciones que en ocasiones se terminan diluyendo. Por eso es importante promover un diálogo sobre la importancia de la comunicación con todos los miembros de la comunidad".

Si bien el aporte de la plataforma ha sido importante para fortalecer las redes de colaboración y la reflexión crítica e informada sobre el tema, es necesario promover mecanismos sistemáticos que permitan consolidar una comunicación diferente que aporte tanto a sostener la lucha de este movimiento, cuanto a incentivar un debate reflexivo, fuera de prejuicios y estigmas en torno al fenómeno mundial de las drogas.

4.2 La manzana feminista

El fortalecimiento del tejido social a partir de redes colaborativas y de nuevas dinámicas de acción colectiva pierde impulso sino parte desde un enfoque interseccional en los cuales las luchas históricas de los feminismos constituyen catalizadores de la resistencia, contienda y organización. Política con Manzanas se asume como un medio que respalda las demandas históricas de las mujeres, las diversidades y los cuerpos feminizados, conscientes de la necesidad de sostener procesos de resistencia contra discursos con una fuerte raigambre machista que sostienen regímenes de acumulación y narrativas que responden al patriarcado.

Desde sus inicios como plataforma de comunicación alternativa y medioactivismo, Política con Manzanas se sumó a las acciones emprendidas por el movimiento feminista en Ecuador, principalmente en Quito con el objetivo primordial de visibilizar procesos históricamente subordinados por los medios de comunicación convencionales. Estas relaciones implicaron a su vez un proceso permanente de deconstrucción y construcción tanto del espacio cuanto de las personas que forman parte de la plataforma. Esta deconstrucción y construcción ha implicado hasta ahora la oportunidad de cuestionar las formas en cómo nos organizamos, las vocerías, el tipo de discursos y lenguajes, así como la transformación de esquemas de pensamiento que permean nuestra intersubjetividad.

Para Cynthia, las redes colaborativas tejidas entre Política con Manzanas y diversas organizaciones del movimiento feminista han sido la oportunidad para reconocerse como feminista:

"Yo no siempre fui feminista. Creo que al feminismo, o a los feminismos, los vas conociendo en el camino y el feminismo te permite conocer otras realidades. Personalmente, Política con Manzanas se convirtió en la oportunidad para acercarme y reconocirme como feminista. El hecho de participar en las marchas, acompañar los plantones y otras acciones del movimiento feminista me permitió reconocer esas otras realidades".

A partir de estos aprendizajes, la plataforma fue asumiendo la importancia de promover una reflexión crítica sobre lo que acontece en la sociedad tomando como eje transversal la dimensión de género, así como su relación con categorías de etnicidad, territorio, entre otros. Es decir, las redes colaborativas con los feminismos aportaron a que la plataforma se piense desde la interseccionalidad, demostrando la complejidad que atraviesan las mujeres, las personas racializadas, las personas marginadas y todas aquellas que de una u otra manera han enfrentado históricamente relaciones desiguales.

El acompañamiento de Política con Manzanas a las demandas de los feminismos no ha pretendido en ningún momento convertirse en una guía de cómo pensar, hacer o ejercer el feminismo. Al contrario, la relación con organizaciones de este movimiento sumamente heterogéneo ha estado atravesadas por el respeto a las dinámicas de organización, acción y resistencia de las compañeras. En esa lógica, como espacio, se pretende aportar a fortalecer las redes colaborativas de los feminismos y la acción colectiva del movimiento a partir de la reflexión histórica de las condiciones de las mujeres, por las que ya no están, por las que están y por las que vendrán.

Desde el ejercicio de la comunicación militante y desde Política con Manzanas asumimos nuestro rol haciéndole frente a todo tipo de violencia, lo cual implica en primera instancia identificarla. A partir del reconocimiento es que se pueden establecer mecanismos de acción para erradicar la violencia contra las niñas, mujeres y las diversidades. La marea verde ha sido también un marco de referencia para pensar qué y cómo se comunican aspectos relacionados al derecho de las mujeres y las personas gestantes a decidir sobre sus cuerpos. Es así que para Cynthia "la esencia de Política con Manzanas es rechazar la violencia y las condiciones de desigualdad que han tenido y hemos tenido que vivir las mujeres de Ecuador, la región y el mundo".

4.3 La manzana crítica

Históricamente, una de las características comunes de los medios de la otra comunicación ha sido el constituirse en una herramienta para el empoderamiento de los sectores populares y en la construcción de sus agendas de contienda frente al descontento ante las políticas de ajuste (Badenes, 2018).

Para el activista social y político John Piedrahita, miembro del medio "Ni fu, ni fa" "el rol de los medios alternativos es fundamental para ejercer un contrapoder a los medios empresariales en el contexto de una batalla cultural en la cual la comunicación contrahegemónica pelea los relatos con el objetivo de contar otras realidades no contadas por el poder mediático". En ese contexto, el papel de Política con Manzanas como medio de comunicación alternativo y plataforma de medioactivismo ha tomado vital relevancia en lo que denominaremos coyunturas críticas. Estos momentos de conmoción social y movilización en los cuales se suman los más diversos actores sociales para exigir el cumplimiento de demandas colectivas ya sean históricas o coyunturales generadas por las condiciones impuestas por el gobierno de turno.

Tanto en el levantamiento popular de octubre del 2019 cuanto en las movilizaciones de junio del 2022, el rol de Política con Manzanas estuvo centrado en sumar esfuerzos para visibilizar lo que sucedía en las calles. "mientras los medios tradicionales pasaban Bob Esponja, los medios comunitarios estaban contando lo que en realidad pasaba, convirtiéndose así en ejes articuladores, compartiendo información sobre los puntos de acopio, las necesidades en las ollas comunitarias, información sobre personas detenidas, heridas o desaparecidas, entre otras acciones que permitían denunciar las vulneraciones de los derechos humanos" (Entrevista a John Piedrahita, 2022). En este contexto, Política con Manzanas se adhería a las múltiples manifestaciones comunicacionales que tenían la intención de "pugnar desde la práctica por la democratización de la comunicación" (Badenes, 2018, p. 188).

En este tipo de coyunturas se fortalece además la capacidad de generar narrativas transmediales ya que hay una interacción permanente entre el espacio público y el espacio virtual permitiendo así multiplicar los mensajes a través de medios, espacios e interfaces totalmente heterogéneas (D'adamo, et al 2015). El objetivo de esta propuesta era llegar de las formas más diversas posibles a la mayor cantidad de públicos y tejer así redes colaborativas, de empatía y solidaridad. Para John "Política con Manzanas siempre ha tenido la intención de

generar redes. Ya sea entre intelectuales y militantes o entre diferentes organizaciones. Después del paro del 2019, Política con Manzanas se sumaba a la lista de otros medios que eran tomados como referencia para articular y apoyar otras iniciativas de comunicación contrahegemónica principalmente promoviendo la participación de gente que no es necesariamente comunicadora, sino que forma parte de colectivos y organizaciones, lo cual da muestra que espacios como las manzanas aportan a tejer redes colaborativas comunicacionales”.


Durante el paro nacional del 2019, Política con Manzanas estuvo activo en todas sus plataformas digitales durante los 12 días de movilización social, recogiendo testimonios desde diferentes puntos de la ciudad de Quito, realizando coberturas en vivo, fotoreportajes, entrevistas especiales, entre otros contenidos comunicacionales orientados a promover la unidad de acción a través de redes de colaboración colectivas. Además, tanto Política con Manzanas como otros medios de la otra comunicación en Ecuador se convirtieron en el espacio para que la gente sea escuchada. Es así como se abrieron los canales de difusión para que la gente comparta fotografías, videos e información desde otros territorios de resistencia lo que John considera “fue una de las estrategias más efectivas para romper el cerco mediático. El hecho de permitir que la ciudadanía se tome las redes y ejerza su derecho a comunicar”.

Para junio del 2022, Política con Manzanas tuvo el mismo enfoque: evidenciar la diversidad de voces y actores que formaron parte del levantamiento nacional a partir de la interacción con los protagonistas de este tipo de movilizaciones.

5. Conclusiones y discusión

La comunicación alternativa que en el presente ensayo ha sido caracterizada como la otra comunicación tiene el potencial de generar redes colaborativas para la acción colectiva a través de herramientas comunicacionales que se basan en nuevas narrativas políticas transmedia. Política con Manzanas forma parte de ese conjunto heterogéneo de experiencias que tienen como objetivo común promover el empoderamiento de los sectores populares y democratizar la sociedad a partir de la democratización de la comunicación (Badenes, 2018, p. 203).

A partir del caso analizado se concluye que la articulación entre experiencias de comunicación alternativa y medioactivismo con sectores sociales organizados aporta al fortalecimiento mutuo de las dinámicas de organización y acción colectiva y, además, se constituyen en la oportunidad de tender puentes entre movimientos que históricamente han sido fragmentados por las lógicas propias del capital. Política con Manzanas, como muchos otros medios que se adscriben a la categoría de la otra comunicación son herramientas para sostener el tejido social y, a la vez, son actores dentro de los procesos de movilización a través de prácticas comunicacionales.

Política con Manzanas ha construido dinámicas a partir de las cuales mantiene relaciones cercanas con varios actores colectivos, sin embargo, se requiere de alternativas aún más esquemáticas y que, sobre todo, tengan sostenibilidad en el tiempo y aporten a la consecución de objetivos colectivos. 

Referencias

- Aguilar, N. (2017). Ciberactivismo y olas de agitación comunicativa. Consideraciones etnográficas. *Íconos* No. 59, 123-146.
- Badenes, D. (2018). Mucho más que sin fines de lucro. Una mirada histórica sobre las vertientes de comunicación popular en América Latina. En "Derechos Humanos, comunicación y luchas por la dignidad". Quito: Ediciones CIESPAL.
- D'Adamo, O., García, V., & Tamara, K. (2015). Comunicación Política y Redes Sociales: análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 107-125.
- Linares, M. (2018). La Otra Comunicación del Zapatismo en México y el Tejido de Comunicación de la ACIN en Colombia, estrategias políticas de resistencia anticapitalista. Colombia: Corporación Sónika en Sintonía.

Entrevistas

- Domínguez, Cynthia. Medioactivista de Política con Manzanas. 27 de octubre de 2022. Fabián Bolívar. Medioactivista de Política con Manzanas. 27 de octubre de 2022.
- Fuertes, David. Colaborador de Política con Manzanas. 28 de octubre de 2022. Gabriel Buitrón. Miembro de Ecuador Cannábico. 01 de noviembre de 2022.
- Piedrahita, John. Activista social, miembro de Ni fu, Ni fa el debate acá. 01 de noviembre de 2022.

Sobre el autor/ About the author

Vladimir Alejandro Obando Muñoz es Licenciado en Artes Liberales con énfasis en Antropología por la Universidad San Francisco de Quito. Máster (c) en Sociología Política en FLACSO Sede Ecuador y estudiante de la Maestría de Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana. Medioactivista de la plataforma de comunicación alternativa y medioactivismo “Política con Manzanas”, ha sido colaborador para medios digitales y plataformas de comunicación regionales como La Garganta Poderosa, Colombia Informa y Redfish. Ha ejercido el periodismo en radio y portales digitales por más de 6 años.

URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

Información de Contacto

Asociación GIGAPP.

ewp@gigapp.org