

Representación mediática de la Reserva Van der Hammen en Colombia: ¿Conflicto socioambiental o conflicto político?

Lozano, Ana María

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador

✉ Amlozanofl@flacso.edu.ec

ORCID ID: 0000-0002-2962-6635

Documento recibido: 15 noviembre 2019
Aprobado para publicación: 17 noviembre 2020

Resumen

Este artículo expone los resultados del análisis de la representación mediática, sobre el conflicto de la Reserva Thomas Van der Hammen en Bogotá durante el 2016. Para este propósito, la metodología empleada será de corte cualitativo, utilizando como método el análisis del discurso de las noticias publicadas por los periódicos El Espectador y El Tiempo. Igualmente, la técnica de investigación se basará en las entrevistas semi-estructuradas a los actores claves del hecho. Los resultados permitirán afirmar que, la representación mediática de esta Reserva se realizó a partir de fuentes institucionales, desconociendo a los actores sociales como los habitantes de la zona y se construyó a partir de hechos coyunturales y puntuales. Asimismo, la prensa representó a la Reserva como un conflicto político, entre el alcalde Enrique Peñalosa, frente a grupos ambientalistas del país y grupos de oposición a la administración distrital.

Palabras clave

Colombia; conflicto socioambiental; conflicto político; medios de comunicación; representación mediática

Resumo

Este artigo expõe os resultados da análise da representação mediática, sobre o conflito da Reserva Thomas Van der Hammen em Bogotá durante o ano de 2016. Para este propósito, a metodologia implementada será de corte qualitativo, utilizando como método a análise do discurso de las noticias publicada por los periódicos El Espectador y El

Tiempo. Igualmente, a técnica de investigación se basará na escolha semi-estruturada a los actores claves del hecho. Os resultados permitirán afirmar que, a representação mediática desta Reserva se realiza a partir de fontes institucionais, desconsiderando os atores sociais como os habitantes da zona e se construindo a partir de hechos coyunturales e puntuales. Asimismo, la prensa representó a la Reserva como un conflicto político, entre el alcalde Enrique Peñalosa, frente a grupos ambientalistas del país y grupos de oposição a la administración distrital.

Palavras-chave

Colômbia; conflito com o socioambiental; conflito político; medios de comunicación; representación mediática

Abstract

This article exposes the results of the analysis of the media representation, about the conflict of the Thomas Van der Hammen Reserve in Bogotá during 2016. For this purpose, the methodology employed will be of a qualitative cut, using the analysis of the news discourse as a method. published by the newspapers El Espectador y El Tiempo. Likewise, the investigation technique will be based on semi-structured interviews with key actors in the film. The results will allow to affirm that, the media representation of this Reserve was realized from institutional sources, ignoring the social actors like the inhabitants of the zone and it was constructed from "in context" facts. Likewise, the press represented the Reserve as a political conflict, between Enrique Peñalosa, against environmental groups in the country and opposition groups to the district administration.

Keywords

Colombia; socio-environmental conflict; political conflict; means of communication; media representation

Introducción

América Latina (y el mundo en general) enfrenta el aumento de conflictos socioambientales, consecuencia de la extracción desmedida de los recursos naturales. Estos hechos han ocupado la agenda mediática de los últimos años y han sido declarados por la ONU como conflictos ambientales.

En este artículo se presentan algunos resultados, producto de una investigación llevada a cabo durante los años 2018 y 2019, con entrevistas inéditas y noticias de la prensa nacional colombiana. Allí, se analizan los discursos divulgados en estos medios sobre el conflicto socioambiental de la Reserva Thomas Van der Hammen; territorio que se encuentra en controversia, por un proyecto presentado por el Alcalde Enrique Peñalosa en 2016. La propuesta consiste

principalmente en desarrollar un plan de urbanización allí; según ésta –aún se encuentra en debates y trámites legales y jurídicos-, permitirá mejorar la oferta de viviendas de manera sostenible y en armonía con el medio ambiente. Sin embargo, el manejo y cuidado de los predios está a cargo de la Corporación Autónoma Regional -CAR, la cual ha recibido asesorías de entidades medio ambientales, advirtiendo que, si dicho proyecto de la Alcaldía denominado “Ciudad Paz” se realizara, afectaría la diversidad de flora y fauna que allí habita.

Teorías de la representación y del conflicto social

Representación mediática

Una de las instituciones sociales que desarrolla y ratifica las representaciones del mundo son los medios de comunicación, los cuales cuentan con la estructura de divulgación y difusión para construir y acentuar el conocimiento, las opiniones y las creencias; a través de discursos escritos, orales y audiovisuales. La presente investigación, parte de los postulados de Stuart Hall, Patrick Rateau y Grégory Lo Monaco, reconociendo sus aportes a las teorías de la representación social, que permitirán reflexionar sobre las implicaciones y el rol de los medios en la construcción discursiva de los hechos sociales. Esta construcción es caracterizada por Hall (1972, p. 128) como una articulación de procesos relacionados entre sí: producción, circulación, distribución y consumo. A su vez, en esta cadena de procesos, los códigos de significación difundidos por los medios son de relevancia en tanto son formas de construir los mensajes de manera determinada, teniendo en cuenta un contexto histórico y una cultura específica. Los códigos son compartidos socialmente, producto de la interacción y de la toma de posición de los hablantes frente a estos.

Por lo tanto, al observar las representaciones que realizan los medios de comunicación a través de sus discursos, es necesario comprender en primer lugar las “condiciones de percepción” (Hall, 1972). Es decir, en esta estructura mediática no solo la cadena de producción y distribución es importante, también es necesario entender cómo se codifican los discursos y cuáles son las características del mismo para que sean decodificados por el interlocutor, de manera coherente y en concordancia con aquello que los medios construyen. Estas condiciones se dan en un “entorno cultural e ideológico focalizado” (Rateau y Lo Monaco 2013, p. 28) entonces, estos códigos de percepción no son los mismos en todos los lugares, estos dependen de un marco conceptual compartido. En segundo lugar, para analizar el discurso y las representaciones sociales, es necesario un conocimiento del contexto, en este caso del conflicto suscitado alrededor de la Reserva Thomas Van der Hammen, y las estructuras mediáticas que difunden los mensajes en el carácter organizativo y político.

En consecuencia, hablamos de un análisis no solo en el nivel lingüístico, sino en un nivel social y pragmático.

La noticia: resultado de las representaciones mediáticas

La noticia constituye la materialización de las representaciones sociales construidas por los medios, ya sea escrita, oral o audiovisual. Aquella es el producto palpable de los discursos mediáticos que se elaboran, circulan, difunden y consumen los ciudadanos. Por lo cual, en esta investigación se aborda la noticia como una construcción que traspasa el rol puramente informativo y objetivo; se acoge la definición de María Helena Hernández, quien afirma: “las noticias no son objetos naturales que se encuentran a nuestro alrededor para ser simplemente recabados, sino

conocimientos que se construyen a partir de un cierto modo de observación de la realidad" (Hernández 1992, p. 236).

La anterior cita permite aseverar que este modo de observación tiene un tratamiento mediático puntual que depende de varias categorías. Una, consiste en la naturaleza del medio: privado, público o comunitario; otra, el carácter externo o interno del medio, entendiendo este último como la multiplicidad o ausencia de diferentes posturas y voces dentro de los medios, desde periodistas hasta el nivel directivo; y externo relacionado a la pluralidad de diferentes medios que reflejen una diversidad de posturas políticas y sociales.

Las categorías de análisis anteriormente mencionadas son importantes para entender el contexto en el que son construidos mediáticamente los hechos. En el nivel interno, podemos ubicar las dinámicas de los medios y los periodistas para establecer qué acontecimientos son merecedores de ser publicados. Los estudios clásicos como el de Galtung y Rouge proponen los factores de noticiabilidad (1965), los cuales se convierten en una guía para el periodista a la hora de seleccionar y delimitar qué hechos son noticias y qué se refleja. Los autores proponen como primer factor la "frecuencia", es decir, el tiempo en el que el suceso es significativo para estar en la agenda mediática. Segundo, la "magnitud" de los eventos, aquellos que son de relevancia para un gran número de personas. Asimismo, los acontecimientos de "fácil de interpretación", libre de dicotomías y ambigüedades que son llamativos para ser publicados. Cuarto, la "significatividad" del hecho, que se enmarca en un contexto cultural; otro factor es la "relevancia" del acontecimiento para dicha sociedad o contexto. Por su parte, el factor de "expectativa" responde a la relación entre el medio y el público, en donde hay un público que espera que suplan sus necesidades informativas. También está el factor de lo "extraordinario" o eventos salidos de lo común, determinante a la hora de establecer una información como sucesos noticiosos.

De igual forma, en estos parámetros conceptualizados por estos autores, el factor de "continuidad" es importante para justificar el seguimiento a determinados temas. Todos los factores mencionados líneas atrás son claves en el análisis del corpus de esta investigación y fueron adaptados en la matriz de análisis que se detalla en el epígrafe metodológico.

Por su parte, teniendo en cuenta el carácter externo, las representaciones sociales, en particular las noticias, deben contar con un análisis a partir de un mapeo de los sistemas mediáticos. Esta propuesta de Hallin y Mancini (2007) problematiza los grandes conglomerados mediáticos con fines comerciales y convertidos en instituciones políticas, los cuales legitiman las representaciones sociales construidas a través de su alcance masivo. En otras palabras, estudiar las noticias atendiendo los sistemas mediáticos y su relación con el poder político, permite el análisis social a profundidad, a su vez que la comprensión de los modos de codificación.

Conflicto socioambiental y político

Este apartado teórico permitió conceptualizar las categorías de análisis para la investigación y definir los conceptos de conflicto político y conflicto socioambiental, los cuales son fundamentales para visibilizar cómo se definieron los hechos alrededor de la Reserva Thomas Van der Hammen. Entonces, se parte de la premisa de Dahrendorf, quien afirma: "toda sociedad "sana" autoconsciente y dinámica conoce y reconoce conflictos en su estructura; pues su denegación tiene consecuencias tan graves para la sociedad como el arrinconamiento de conflictos anímicos para el individuo" (1996, p. 333). Por lo tanto, las configuraciones mediáticas que se divulguen de los conflictos permiten reconocerlos por parte de los ciudadanos, o por el contrario, invisibilizarlos y desconocerlos.

En el ámbito medioambiental, los conflictos sociales están dados a partir del control de los recursos naturales y la pugna de poderes para su manejo, en donde también coexisten comunidades y personas. Estos conflictos son sociales en tanto el manejo e impacto de los recursos naturales involucran a las personas y se evidencian discrepancias entre estos actores que pueden ser institucionales o no (Dahrendorf, 1996). Por su parte, el conflicto político que subyace de las teorías del conflicto social se centra en la pugna o luchas de poder, en donde uno de los actores deviene de la política institucional, estos conflictos se caracterizan por la búsqueda de reivindicaciones sociales por parte de los grupos. Charles Tilly propone que estos colectivos pueden ser personas con identidades asentadas, es decir, cohesionadas y que comparten rutinas de acción con anterioridad y, grupos de identidades segmentadas, emergentes según la coyuntura (1998).

En este tipo de conflictos, el rol de líderes políticos es fundamental y por tanto su identificación en el análisis de esta investigación, lo cual sirve para evidenciar el protagonismo y la construcción de los mismos en las noticias. Partiendo de la clasificación de los conflictos se entiende en esta investigación que la Reserva Thomas Van der Hammen, constituye un tipo de conflicto que se da entre agrupaciones organizadas o no organizadas, en donde se evidencian, por un lado, actores institucionales y por otro, actores o grupos no necesariamente organizados bajo una institución, pero los cuales comparten un sentido de asociación esporádico.

Metodología

Tras este conciso esbozo de las fundamentaciones teóricas de la investigación, sobre la representación mediática de la Reserva Thomas Van der Hammen en Bogotá durante el 2016, se enfatiza que este trabajo investigativo se realizó bajo una metodología cualitativa. El método usado para este estudio fue el análisis del discurso y como técnica la entrevista semi-estructurada. La fase empírica de la investigación, consta de dos corpus de análisis recopilados por la investigadora; el primero son las 46 noticias y editoriales de los periódicos El Tiempo y El Espectador, donde se informa sobre la Reserva Thomas Van der Hammen, sin discriminación de la sección.

El segundo corpus de análisis, está compuesto por las entrevistas semi-estructuradas realizadas a diferentes actores, tanto periodistas como encargados del gobierno distrital y de la oposición al gobierno, el discurso de estos, nos brindan la información sobre el conflicto y los modos de representación de la prensa en Colombia sobre la temática en cuestión. En este artículo se muestra el análisis de cuatro entrevistas realizadas; dos a los editores de la sección Bogotá de los diarios El Tiempo y El Espectador; una al gerente del proyecto de la Reserva Thomas Van der Hammen por parte de la Alcaldía y por último, a una integrante de la veeduría ciudadana.

Las unidades de análisis son cada una de las noticias recopiladas en el periodo descrito, las cuales se dividieron en cuatro bloques: 1) noticias en portada: aquellas que aparecen en primera plana y son desarrolladas al interior del diario; 2) noticias internas: aquellas que como se mencionan son notas internas del diario y no aparecen en portada; 3) especiales: son las noticias que se destacan por su cubrimiento extenso y que pueden presentarse como separatas o anexos del diario; 4) editoriales: en esta sección se compilan los editoriales que presentan los medios. Por consiguiente, a partir de la anterior clasificación de las noticias en estos cuatro bloques propuestos, se realiza el análisis del discurso mediático desde las categorías descritas a continuación:

La primera sección de la matriz describe la caracterización de las noticias, en temas principales y secundarios y el uso de elementos visuales. La segunda sección, está compuesta de los

siguientes factores de noticiabilidad: el factor coyuntural de los hechos; el de fácil interpretación; el de predictibilidad; el extraordinario y el de continuidad o seguimiento. La tercera se denomina construcción mediática, en donde se analizan las noticias a partir de las categorías como la adjetivación. Asimismo, a partir del cuadrado ideológico propuesto por Van Dijk (2000), se estudia la representación negativa o positiva, tanto de las noticias como de los actores. Igualmente, se identifica si la noticia se denomina como conflicto y qué tipo de conflicto.

Hallazgos

Los hallazgos más relevantes luego de analizar las 46 noticias recopiladas y las entrevistas a actores claves son: en primer lugar, las noticias publicadas sobre la Reserva Thomas Van der Hammen, corresponden a hechos coyunturales y extraordinarios del suceso; los diarios El Espectador y El Tiempo utilizan los factores de noticiabilidad como guía para establecer qué suceso es noticioso.

Asimismo, en la construcción de las noticias sobre la Reserva Thomas Van der Hammen, las fuentes de información principal son las voces institucionales. A partir de este uso frecuente de fuentes, los medios construyeron un mensaje único sobre el hecho y desconocieron fuentes de información comunes como los habitantes del sector. Por su parte, el diario El Espectador se destaca por el uso ampliado de fuentes académicas y científicas en contraste con el diario El Tiempo, el cual las consultó en menor medida. Por último, la prensa privada de referencia representó la Reserva Thomas Van der Hammen como un conflicto político. En esta disputa los actores en confrontación son la alcaldía de Bogotá, encabezada por Enrique Peñalosa y en contraposición los concejales y actores políticos.

La categorización inicial de las noticias en los cuatro bloques mencionados permitió realizar una descripción general del corpus de análisis, donde se encontró que de las 46 noticias publicadas durante 2016 sobre la Reserva Thomas Van der Hammen, el 60% de ellas fueron publicadas por el periódico El Tiempo, mientras que el diario El Espectador publicó el 40% del total. Así, se identificó que el 73.3% de las notas están ubicadas en las páginas internas del diario; el 11% corresponden a los especiales sobre la Reserva; el 8.9% constituye las noticias en portada y el 6.7% del total de las noticias son editoriales dedicados al tema. Dentro de esta descripción general, la investigación permitió identificar los meses más relevantes y en los cuales se publicó el mayor número de noticias. Durante el mes de abril del 2016 se publicaron el 26.7% de las noticias relacionadas con la Reserva Thomas Van der Hammen, periodo en el que se cumplían los primeros 100 días de gobierno de Enrique Peñalosa y donde los balances de su administración temprana eran los temas más relevantes; a su vez, en esta fecha se iniciaron las concertaciones para la construcción del Plan de Ordenamiento Territorial -POT-.

De igual manera, los meses con mayor porcentaje de publicaciones corresponden a enero con el 11.1% de notas; febrero con el 15.6% y marzo con el 8.9%. Esta concentración del 60% de las noticias en los primeros cuatro meses del 2016 permite afirmar que los factores de coyuntura, de magnitud y de expectativa se cumplen a cabalidad. Dado que, en estos meses se realizó la posesión de Enrique Peñalosa como alcalde de Bogotá; sus primeras declaraciones de su plan de gobierno y el pronunciamiento de las primeras ideas sobre el POT. Sin embargo, no solo los porcentajes son dicentes, en esta investigación también se analizó el discurso de las 46 noticias y se destacan algunos enunciados que permiten afirmar que, los criterios de selección y publicación de las noticias son las mencionadas líneas atrás.

Enunciado 1

"La confirmación la hizo el mandatario tras anunciar el ambicioso plan de vivienda para la ciudad, que comprende dos fases" El Espectador 28 de enero de 2016.

Enunciado 2

"El Distrito tiene listo el proyecto que reglamenta la urbanización del borde norte de la ciudad y contempla la financiación de vías y de servicios públicos por particulares. Revive la polémica por la Van der Hammen" El Espectador 14 de septiembre de 2016

En los dos enunciados anteriores del diario El Espectador, se puede evidenciar cómo los pronunciamientos de un actor institucional, en este caso el alcalde Enrique Peñalosa son relevantes para la prensa. El factor coyuntural se resalta en los anuncios del mandatario (enunciado 1), y la magnitud del hecho (enunciado 2), en el tema sobre el plan de vivienda. En el análisis se pudo constatar que los sucesos publicados son importantes, en tanto se dan declaraciones de actores institucionales claves como la Alcaldía, el Concejo de Bogotá y el Congreso de la República. En esto radica principalmente, el carácter noticioso de los hechos alrededor de la Reserva Thomas Van der Hammen.

Por consiguiente, la magnitud del evento está relacionada al carácter polémico del mismo y la confrontación de posturas políticas; el editor de la sección "Bogotá" del diario El Espectador, asegura que:

"Desde que empezamos y en medio de estos debates alrededor de las decisiones con la Reserva siempre tuvimos claro que era importante tenerlo entre esos temas en el radar porque genera mucha polémica [...] obviamente tenemos que esperar un hecho que le genere coyuntura, pero también nos anticipamos a la coyuntura" (2019).

En este mismo sentido, la editora de la sección "Bogotá" del periódico El Tiempo (2019), menciona que la relevancia del tema está dada por hechos puntuales y que la Reserva cobra relevancia en ciertos momentos. Aquí de nuevo se afirma que, la importancia está en el peso de las declaraciones institucionales, factor que se evidencia en las noticias:

"Cuando se aproxime la decisión de la Van der Hammen seguramente vuelve a dispararse el tema, cuando el alcalde radique formalmente el estudio del plan de ordenamiento se volverá uno de los más importantes [...] entonces digamos que todos los temas en la sección son importantes y en cada etapa uno u otra cobra relevancia" (2019).

A su vez, el factor de fácil interpretación se evidenció en el uso del lenguaje coloquial y sencillo en las que son redactadas las noticias; el uso de expresiones cercanas y coloquiales como "pulan" o "el meollo del asunto", caracterizan a las noticias recopiladas en la investigación. Por su parte, la significatividad del hecho, es decir, lo valioso y relevante para la ciudadanía, se denota en enunciados como el siguiente:

Enunciado 3

"Lo primero que deben saber los ciudadanos es que esta polémica comenzó en 1999, cuando el entonces alcalde Enrique Peñalosa propuso expandir Bogotá en los bordes norte y noroccidental" El Tiempo 20 de noviembre de 2016

En el enunciado 3, el periódico les otorga a los hechos la condición de importantes y significativos, y le indica al lector la ruta de lectura para entender lo sucedido, es decir, cómo decodificar el mensaje, lo que denominamos "las condiciones de percepción" (Hall 1972), las cuales la prensa en este caso facilita para la aprehensión del mensaje de manera coherente a la construida y publicada. De igual modo en las noticias analizadas, el factor de expectativa se presentó en hechos que tenían continuidad y que se esperaba una respuesta posterior o un proceso por parte de algunos de los actores.

Enunciado 4

"El debate sobre el futuro de los cerros está en un punto clave. Las decisiones que se tomen en las próximas audiencias pueden ser definitivas para poner fin a una lucha que ajusta más de una década en los tribunales" El Espectador 23 de junio de 2016

En el enunciado 4 se muestra cómo el medio representa el hecho no solo con información actual, sino que genera una expectativa de posibles situaciones o decisiones que se toman con relación al debate sobre los cerros. Ante estos factores presentes en las rutinas periodísticas para determinar qué es y qué no es noticia, y que se evidenciaron en el corpus de análisis; los periodistas y editores de la sección "Bogotá", concuerdan que estos elementos continúan marcando la pauta tanto para prensa escrita como para medios televisivos y radiales a la hora de la selección de temas noticiosos.

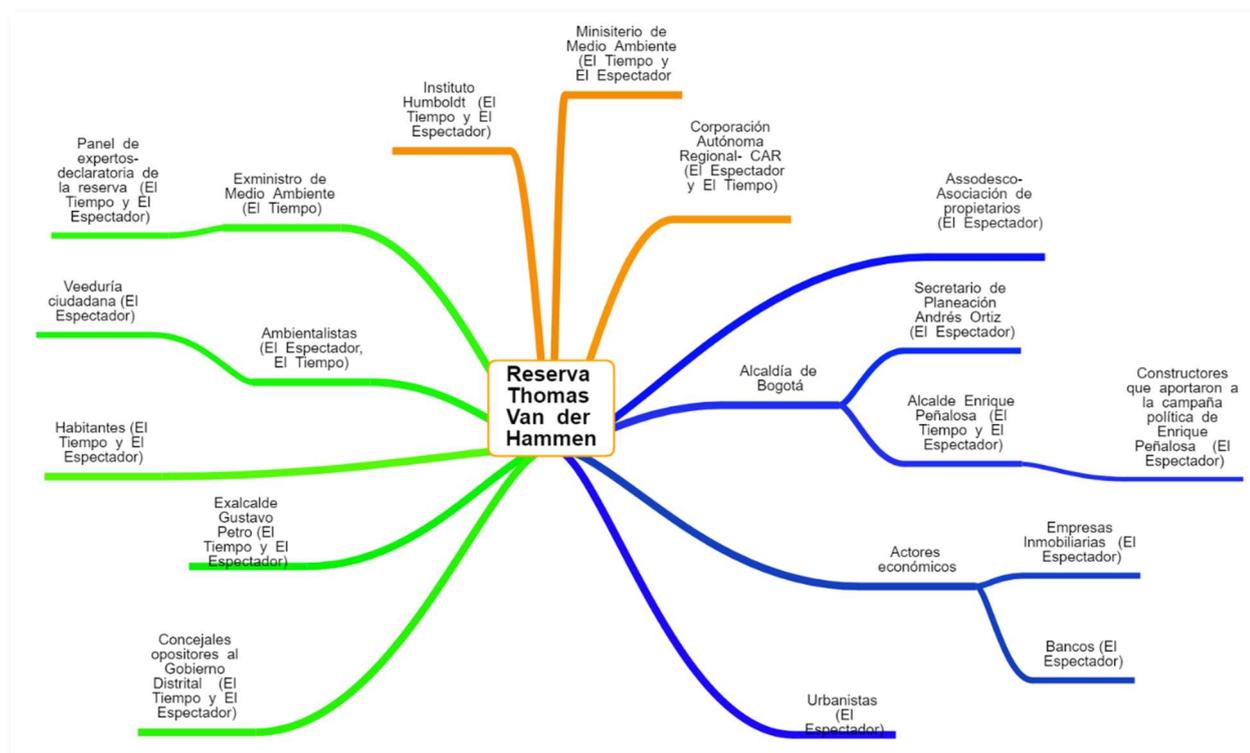
De igual forma, el análisis del discurso de las noticias sobre la Reserva Thomas Van der Hammen, permitió conocer las fuentes de información más utilizadas por parte de la prensa, así como la identificación de los actores que los medios de comunicación representan en las noticias. Este estudio es relevante porque permite estudiar los "anclajes discursivos" (Rateau y Lo Monaco 2013 p. 33) que la prensa reitera, es decir, aquellas perspectivas individuales y colectivas que se legitiman desde los medios de comunicación y su toma de posición.

A partir de las noticias analizadas se puede afirmar que, la prensa ha representado los hechos desde la perspectiva de los discursos más dominantes y oficiales. Principalmente, los discursos de algunos funcionarios de la Alcaldía de Bogotá, de Concejales y de las voces más visibles de los opositores al plan de intervención de la Reserva, por ejemplo, como actores de la veeduría ciudadana y grupos ambientalistas. Por su parte las voces de los ciudadanos no organizados no son atractivas para los periódicos; solo en una oportunidad cada diario publicó una noticia en donde los habitantes del sector eran la fuente de información. Es el ejemplo de la familia Anaya Maya, publicada por El Tiempo el 08 de febrero del 2016: "Vecinos tercián en el debate por la reserva Van der Hammen" y, la de El Espectador del 08 de julio de 2016: "El restaurante que violaba la reserva"; dos noticias que toman en cuenta a la misma familia que habita este sector.

Lo anterior, permite afirmar que el uso reiterativo de las mismas fuentes admite el anclaje de los discursos y las representaciones sociales que estos actores legitiman a través de la difusión y circulación de sus posturas en la prensa, Entonces, la consulta a determinadas instituciones o fuentes de información, construyen una representación desde una visión limitada.

En este orden de ideas, otro punto de debate a partir de los resultados de la investigación es la representación de los hechos relacionados a la Reserva Thomas Van der Hammen y los actores que se evidenciaron en las noticias recopiladas y las entrevistas realizadas. El siguiente mapeo, construido a partir de la matriz de análisis, muestra tres bloques de actores que la prensa nombra en las noticias.

Gráfico 1. Mapeo de actores



Elaboración propia

En las líneas verdes, se identifican aquellos actores representados en los dos medios que se oponen al plan de intervención de la alcaldía de Peñalosa en la Reserva; en este bloque se encuentra el panel de 12 expertos ambientalistas, urbanistas y arquitectos que fueron parte de la declaratoria de la Reserva Thomas Van der Hammen en el año 2000. A su vez, en este bloque de actores se encuentra el Exministro de Medio Ambiente, la Veeduría Ciudadana, los grupos ambientalistas, el exalcalde Gustavo Petro y concejales opositores a la administración distrital.

Por su parte en la gráfica del bloque central identificado con naranja, se encuentran los actores que la prensa ha representado como imparciales: el Instituto Humboldt, el Ministerio de Medio Ambiente y la Corporación Autónoma Regional. Ahora bien, en mayor medida, los actores institucionales han sido protagonistas de los discursos mediáticos de los dos medios de comunicación identificados en el mapa con color azul. En primer lugar, está la Alcaldía local de Bogotá y su alcalde Enrique Peñalosa; el Secretario de Planeación Andrés Ortiz; la Asociación de Propietarios –Assodesco–; actores económicos como inmobiliarias, bancos y constructores que aportaron a la campaña política del entonces candidato, hoy primera autoridad de la ciudad. En este mapa podemos observar las confrontaciones evidenciadas en las noticias, en donde uno de los actores principales es la Alcaldía de Bogotá, en específico el alcalde y, por otra parte, sus opositores. La reivindicación que buscan alcanzar estos últimos y los grupos ambientalistas es la defensa de las propuestas sobre el manejo de la Reserva y la restauración de la zona. Además, la Alcaldía pretende realizar el proyecto de urbanización y senderos ecológicos. Sin embargo, los dos diarios representaron este conflicto como una lucha de poderes, por ejemplo, El Tiempo la ha denominado “guerra fría”, donde se enfatiza en la confrontación de liderazgos con un tinte hostil entre las partes, sin tener en cuenta la afectación medioambiental.

Enunciado 5

"Lo que debería ser una construcción colectiva de un proyecto de desarrollo urbano se ha convertido en un escenario más de una emotiva confrontación de liderazgos que suman años de hostilidad" El Tiempo 05 de febrero de 2016

A su vez, en el diario El Espectador representa el hecho como una lucha de poderes y un tema de debate político, en este medio el conflicto tiene diferentes actores, y uno de los más visualizados es el económico. Éste es representado como un aliado al proyecto de la Alcaldía, contrario a los ambientalistas y sectores sociales y políticos. En el enunciado 6 se muestra cómo el conflicto es llevado a los tribunales y es una lucha institucional entre dos actores predominantes:

Enunciado 6

"El debate sobre el futuro de los cerros está en un punto clave. Las decisiones que se tomen en las próximas audiencias pueden ser definitivas para poner fin a una lucha que ajusta más de una década en los tribunales" El Espectador 23 de junio de 2016

De modo similar, el discurso de los entrevistados coincide con la construcción mediática, pues los editores de los dos medios tienen una postura consecuente a la reflejada en las noticias. El periodista de El Espectador afirma que esta situación genera un asiduo debate: "es un tema de ciudad importante porque es la puja, [...] un conflicto entre los que buscan la protección de los valores ambientales en la ciudad [...] ahí hay un conflicto y alrededor de esto actores hay claro" (2019). A su vez, la editora de El Tiempo tiene una posición afín con la de la Alcaldía, en tanto propone que es una situación que tiene como salida el equilibrio entre la urbanización y el medio ambiente; dos perspectivas que pueden confluir.

Por su parte respecto al discurso institucional de la Alcaldía, el gerente del proyecto de la Reserva enfatiza que se trata de una controversia política, y un latente conflicto socioambiental si no se realiza el plan de intervención:

"Se volvió un conflicto político en el que unos grupos políticos decidieron defender esa reserva sin importar qué tiene o qué no tiene o dónde nos puede llevar [...] nadie se quiere sentar a entender la otra posición de una administración" (2019)

Otro de los elementos que permite afirmar que la prensa ha representado a la Reserva Thomas Van de Hammen como un conflicto político, son las identidades que se visibilizan en las noticias. Estas "identidades colectivas", Tilly (1998) las caracteriza como "asentadas" o segmentadas", en el caso del conflicto que acota esta investigación podemos afirmar que, la alcaldía y el alcalde Enrique Peñalosa constituyen las "identidades colectivas asentadas", ya que su concepción sobre la reserva y el proyecto ha permanecido en el tiempo sin mutar. En el caso del alcalde es evidente su identidad frente a la posición de intervenir la Reserva desde su primera administración distrital. Por su parte, las "identidades colectivas segmentadas" de este conflicto, son los ambientalistas y la veeduría ciudadana conformada a partir de esta situación, dado que se congregan y reúnen en momentos específicos y sus acciones son entorno a la visibilización y defensa de sus reivindicaciones, como lo manifiesta una integrante de la veeduría ciudadana, en entrevista con la investigadora.

El no reconocimiento de la Reserva Thomas Van der Hammen como un conflicto socioambiental, y su representación como un conflicto político, denota la perspectiva de los dos diarios analizados, la pugna de poderes y liderazgos, como lo han denominado los medios analizados, son una categorización más atractiva para los medios. Esta representación aumenta el desconocimiento de los conflictos socioambientales y privilegia el carácter político de los mismos.

Conclusiones

Frente al rol de los medios de comunicación en la producción, circulación y distribución de las noticias, los periódicos continúan reproduciendo los discursos dominantes y las fuentes principales son institucionales. En un conflicto con diversas aristas, se identificó que el principal elemento en mención era la confrontación de actores políticos y los posibles intereses económicos, limitando la difusión académica y científica del caso, así como la perspectiva de los actores sociales.

El análisis de las noticias y de las entrevistas permitió identificar que la representación de los conflictos socioambientales no difiere de las tradicionales formas de construir los hechos noticiables, en el caso de los conflictos socioambientales se discute la manera en que son matizados como conflictos entre actores políticos y económicos en relación a temas de desarrollo, expansión urbana, políticas públicas gubernamentales y debates judiciales. El periodismo realizado en los diarios sigue las pautas clásicas de clasificación de la información y jerarquización, lo que genera un discurso homogéneo en los dos diarios, con pocas diferencias. El desconocimiento de estos hechos como conflictos socioambientales, no permite la proyección de causas ambientales y sociales frente a los más de 100 casos reportados en el país de conflictos sociales relacionados al medio ambiente. La no representación social de estos hechos como conflictos socioambientales implica un desconocimiento de la relación entre el hombre y la naturaleza y no permite evidenciar las relaciones de poder existentes de unos actores frente al medio ambiente. Así mismo, tanto en las noticias como en el discurso de los actores entrevistados la noción de conflicto en su mayoría es negativa, no se reconoce estas situaciones como posibles condiciones de desarrollo. 

Referencias

- Dahrendorf, Ralf. 1996. "Elementos para una teoría del conflicto social". En J.J. Sanchez de Horcajo y O. Dfia (comp.) La sociología. Textos fundamentales. Madrid: Libertarias/Prodhufi, pp.331-354.
- Galtung, Johan y Mari Holmboe Ruge. 1965. "The structure of foreing news" en Journal of Peace Research, Rev. 1: 64-91.
- Hall, Stuart (Sf) El trabajo de la representación.
- Hallin, Daniel C. y Paolo Mancini. (2007). Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política Barcelona: Editorial Hacer.
- Hernandez R, María Helena. 1992. ¿Qué son las noticias? En Comunicación y Sociedad. Rev 14-15, enero-agosto pp. 23-250.
- Rateau, P. y Lo Monaco, G. 2013. "La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos". Rev. CES Psicología, VI(I): 22-42.
- Tilly, Charles 1998. "Conflicto político y cambio social" en Ibarra, P y Benjamín Tejerina: Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural, Trotta, Madrid, pp. 25-41.
- Van Dijk, Teun. 1997. El discurso como interacción en la sociedad en Teun A. Van Dijk, compilador, El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria. Gedisa. Barcelona.

Sobre al autora/About the author

Ana María Lozano es comunicadora social de la Universidad Santo Tomás, Bogotá. Estudiante de Maestría de Investigación de Comunicación y Opinión Pública en FLACSO- Ecuador; becaria por excelencia académica de la misma Institución.

URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

Información de Contacto

Asociación GIGAPP.

ewp@gigapp.org

GIGAPP

Estudios / Working Papers

ISSN 2174-9515

Vol. 8 Año (2021)

Núms. 190-212

págs. 1-344

**Número
Especial RICE**

**Comunicación
más allá de los
medios:
edukomunicación,
instituciones y
construcción cultural**

Rice

Red de Investigadores en
Comunicación de Ecuador

gigapp

Grupo de Investigación en
Gobierno, Administración
y Políticas Públicas

GIGAPP Estudios Working Papers es una publicación de la
Asociación Grupo de Investigación en Gobierno,
Administración y Políticas Públicas

www.gigapp.org

Índice Número Especial

Presentación de número especial.

Palmira Chavero y Paulo López-López

190. La televisión educativa en Ecuador y el aprendizaje de valores en los niños edad escolar.

María Augusta Calvopiña. Pags. 1-14

191. Estado de derecho e educomunicación: la realidad en la educación para el uso de las redes sociales virtuales

Alessandro Rezende y Werner Vásquez Pags. 15-25

192. El Observatorio de medios de Unemi: alcances y resistencias en su andadura. Gabriela Sánchez y Juan Carlos Cevallos. Pags. 26-37

193. Análisis de la propuesta de contenidos digitales en redes sociales de escuelas del cantón Yaguachi, Ecuador. Paola Ulloa, Elena Paucar, Ana Patricia Rodríguez Pags. 38-49

194. La competencia mediática en la educación infantil en Ecuador Margoth Iriarte, Diana Rivera, Stephany Celly Pags. 50-63

195. Investigar y publicar en comunicación: Ecuador en la ruta científica mundial. María Isabel Punín y Daniela Calva. Pags. 64-75

196. La construcción mediática del discurso de la descolonización en Bolivia durante la formación hegemónica del Movimiento Al Socialismo (MAS). Gonzalo Meruvia Salinas. Pags.76-92

197. Soy chola, soy vieja, soy rural. ¿Qué soy?": Diseño de plataforma digital para la difusión del decolonialismo Daniela Idrovo, Ángel Torres, José Juncosa. Pags.93-112

198. El papel de los eventos en las estrategias de marketing y comunicación comercial. Alba María Martínez y Concepción Campillo. Pags.113-127

199. Uso de big data y data mining en los procesos de automatización de la comunicación de las organizaciones. Cesibel Valdiviezo-Abad y Tiziano Bonini. Pags.128-142

200. Análisis del Plan Estratégico de Comunicación de la Feria de Loja, según el modelo RACE. Javier Vire y Antonio Castillo. Pags. 143-159

201. Televisión comunitaria y comunicación popular en tiempos actuales. Caso de estudio TV MICC Cotopaxi – Ecuador. Tania Villalva, Pablo Romero, Patricia Villagómez. Pags. 160-175

202. Claves para establecer una estrategia de reputación de Gobierno. Cusot, Gustavo. Pags.176-188

203. La televisión local y la programación como refuerzo de Identidad cultural. Kruzkaya Ordóñez, Ana, Isabel Rodríguez, Abel Suing. Pags.189-206

204. Google imágenes, profesiones, género y sexualidad. Álvaro Jiménez, Eliza Vayas, Carlos Palacio, Fernando Endara. Pags.207-223

205. Representación mediática de la Reserva Van der Hammen en Colombia: ¿Conflicto socioambiental o conflicto político? Ana María Lozano. Pags.224-236

206. Análisis del discurso de los padres de familia en torno al maltrato a la niñez. Viviana Suntaxi Barzallo. Pags.237-246

207. El perfil ideal del periodista, según los medios. Una radiografía del nuevo perfil en el contexto digital. Paulina Escobar, Andrés Jaramillo. Pags.247-262

208. Redes de comunicación, acción colectiva y organizaciones de ciclistas de Quito. Rodríguez, Andrés. Pags.263-280

209. A pesar de la culpa. Trabajo sexual y la producción de contradiscursos en contextos de violencia. Marco Panchi. Pags.281-292

210. Diversidad política femenina ¿Cómo construyen y proyectan su imagen las mujeres ecuatorianas? Estefanía Luzuriaga y Gabriela Baquerizo. Pags.293-309

211. Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales: El Mercurio y El Tiempo. Galo Altamirano y Ángel Torres. Pags.310-325

212. Acciones públicas del recuerdo: reconstruir la memoria de las dictaduras de Hugo Banzer (1971-1978) y Luis García (1980-1981) en Bolivia. Ramírez López, Daniel Alejandro. Pags.326-344

Consejo de Dirección

Ricardo García Vegas. URJC. España.
(Director)

César Nicandro Cruz-Rubio. GIGAPP. España
Palmira Chavero-Ramírez. FLACSO. Ecuador
Cecilia Güemes. UAM. España.
José A. Hernández-Bonivento. ICHEM. Chile
Álvaro Ramírez-Alujas. INAP. U. Chile

Comité Editorial

Victoria Alsina Burgues. KSG. USA
Roberto Castellanos Cereceda. UNAM . México
César Nicandro Cruz-Rubio, GIGAPP. España
Cristiana Freitas. UnB. Brasil.
Flavia Galvani Silva. FOG. España
Leandro Grass Preixoto. UnB. Brasil
Efrén Guerrero Salgado. PUCE. Ecuador
José A. Hernández Bonivento. ICHEM. Chile
Juana López Pagán. FOG. España
Diego Pablo Pando. UNSM. Argentina
Erika Rodríguez Pinzón. UNIR. España.



Licencia 4.0 (España) Creative Commons.
Reconocimiento-No Comercial-Sin Obras Derivadas.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es/>

ISSN 2174-9515



Grupo de Investigación en
Gobierno, Administración
y Políticas Públicas

GIGAPP
Estudios / Working Papers