

Televisión comunitaria y comunicación popular en tiempos actuales: Caso de estudio TV MICC Cotopaxi - Ecuador

Villalva, Tania

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

✉ tvillalva@ups.edu.ec

ORCID ID: 0000-0001-8329-825X

Romero, Pablo

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

✉ promerrog@ups.edu.ec

ORCID ID: 0000-0003-3438-3452

Villagómez, Patricia

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

✉ pvillagomez@ups.edu.ec

ORCID ID: 0000-0002-9261-7977

Documento recibido:

15 noviembre 2019

Aprobado para publicación:

17 noviembre 2020

Resumen

La televisión comunitaria en Ecuador surge ante la demanda de visibilización de grupos sociales excluidos de la televisión privada; trabaja en una agenda reivindicatoria de la cosmovisión cultural y la construcción de contenidos que aporten al reconocimiento de otras realidades; esto, evidentemente, fundamentado desde la comunicación popular, que refleja procesos históricos de organizaciones vinculadas a medios de comunicación alternativa. En la zona central del país, varias organizaciones indígenas y campesinas apostaron por experiencias radiales que permitió un acercamiento a la democratización de la palabra; el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC) asume como un eje de trabajo el ámbito de la comunicación, en este sentido consolidan su presencia en el proyecto de Radio Latacunga denominado "cabins populares", lo que les permite el conocimiento y fortalece la iniciativa de un canal de televisión llamado TV MICC. Esto asume un hito en la construcción de la televisión comunitaria del centro del país, pues, por primera vez un movimiento político asume, como propio, un espacio en el espectro radioeléctrico, el mismo que busca establecer prácticas comunicativas que respondan a la plataforma política, cultural y social de los sectores populares e indígenas de la zona,

bajo la consigna que Alfonso Gumucio promulgó desde la comunicación para el cambio social, “dar voz a los que no tienen voz”. La comunicación popular se ha establecido desde la lucha contra lo hegemónico, se establecen prácticas dialógicas que pretenden dar respuesta a los propósitos del canal de televisión, sin embargo, la misma dinámica social, política y económica del país hace que se resignifique la televisión comunitaria, presentando nuevos retos ante la sostenibilidad conceptual, social, cultural y política.

Palabras clave

Televisión comunitaria; Comunicación popular; Sectores populares; Movimiento Indígena.

Resumo

A televisão comunitária no Equador surge da demanda por visibilidade de grupos sociais excluídos da televisão privada; trabalha em uma agenda reivindicatória da visão de mundo cultural e na construção de conteúdos que contribuam para o reconhecimento de outras realidades; isso se baseia na comunicação popular, que reflete os processos históricos das organizações vinculadas à mídia alternativa. Na área central do país, várias organizações indígenas e camponesas optaram por experiências de rádio que permitiam uma abordagem à democratização da palavra; O Movimento Indígena e Camponês de Cotopaxi (MICC) assume como eixo de trabalho o campo da comunicação, nesse sentido consolidam sua presença no projeto da Rádio Latacunga denominado “cabanas populares”, que lhes permite conhecer e fortalecer a iniciativa de um canal de televisão chamado TV MICC. Isso pressupõe um marco na construção da televisão comunitária no centro do país, pois, pela primeira vez, um movimento político assume, por si só, um espaço no espectro radioelétrico, que busca estabelecer práticas de comunicação que respondam à plataforma política, cultural e social dos setores populares e indígenas da região, sob o lema que Alfonso Gumucio promulgou da comunicação para mudança social “dar voz a quem não tem voz”. A comunicação popular foi estabelecida desde o combate às práticas hegemônicas e dialógicas que buscam responder aos propósitos do canal de televisão; no entanto, a mesma dinâmica social, política e econômica do país faz com que a televisão comunitária seja renunciada, apresentando novos desafios à sustentabilidade conceitual, social, cultural e política

Palavras-chave

Televisão comunitária; Comunicação popular; Setores populares; Movimento indígena

Abstract

Community television in Ecuador arises from the demand for visibility of social groups excluded from private television; works on a reivindicatory agenda of the cultural

worldview and the construction of contents that contribute to the recognition of other realities; This, evidently, based on popular communication, which reflects historical processes of organizations linked to alternative media. In the central area of the country, several indigenous and peasant organizations choose for radio experiences that allowed an approach to the democratization of the word; The Indigenous and Peasant Movement of Cotopaxi (MICC) assumes as a work axis the field of communication, in this sense they consolidate their presence in the project of Radio Latacunga called "popular cabins", which allows them to know and strengthen the initiative of a television channel called TV MICC. This assumes a milestone in the television community building in the middle of the country, since, for the first time, a political movement assumes, as its own, a space in the radio spectrum, which seeks to establish communication practices that respond to the political platform, cultural and social of the popular and indigenous sectors of the area, under the slogan that Alfonso Gumucio promulgated from the communication for social change, "give voice to those who have no voice." Popular communication has been established since the fight against the hegemonic, dialogic practices are established that seek to respond to the purposes of the television channel, however, the same social, political and economic dynamics of the country causes community television to be resigned, presenting new challenges to conceptual, social, cultural and political sustainability.

Keywords

Community television; Popular communication; Popular sectors; Indigenous movement

Introducción

En el Ecuador, los acontecimientos de los años noventa del siglo XX, evidenciaron la búsqueda del mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y políticas de las agrupaciones étnicas en las provincias de la Sierra Centro del país, donde la provincia de Cotopaxi constituye uno de los puntales importantes para el surgimiento y consolidación de nuevas organizaciones indígenas. La propuesta surgida de estas movilizaciones reivindica la noción de las nacionalidades como parte del Estado, configuradas en un enfoque integral que incluye pertenencia a un territorio y con características propias de cultura, lengua y relaciones sociales (Valarezo, 1993, pág. 10).

Una dimensión desarrollada por el Movimiento Indígena ha sido la comunicación comunitaria como estrategia de su accionar; al respecto es aún escasa la información de estos procesos, de ahí que este trabajo busca hacer un análisis de la experiencia del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi y su canal TV MICC. Por ello el interés principal en la presente investigación se da en establecer los elementos que intervienen en la transformación de la televisión comunitaria, a partir del caso TV MICC, en el periodo 2009 – 2018; y en función de ello se espera distinguir los acontecimientos, actuales e históricos, que influyen en la construcción y desarrollo de la comunicación popular y la televisión comunitaria en Ecuador, examinar en qué medida la propuesta de programación de TV MICC se ha ido transformando desde su propósito inicial como medio televisivo comunitario y determinar los desafíos actuales de la televisión comunitaria desde la propuesta planteada en TV MICC.

En este sentido, el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC), define su estrategia social, política y comunicativa, su principal planteamiento está dado desde el reconocimiento de la cultura, y optan por la comunicación popular para fundamentar los siguientes proyectos desarrollados desde la participación en medios de comunicación, se explica cómo el abordaje de la comunicación popular estuvo vinculado al discurso de la "modernización" de los pueblos, dentro del esquema "dominación/subordinación" (Dubravcic, 2002, pág. 24), y que además evidencia a la educación y comunicación como prácticas liberadoras.

Dicha comunicación popular fue desarrollada en América Latina en la segunda mitad del siglo XX, y cuya primera experiencia en el centro del país fue desarrollada por monseñor Leonidas Proaño, con la creación de la "Escuela Radiofónica Popular Ecuatoriana (ERPE)" en la década de los 60 (Guerrero, citado por Villalva, 2015). Esta experiencia fue promovida como una posibilidad de contribuir al desarrollo individual de los comuneros y sus dimensiones culturales, potencializar la organización de las comunidades y afianzar el tema identitario y cultural. Una de las estrategias fue visibilizar el trabajo comunal y los progresos o reivindicaciones logrados a través de la lucha y el cumplimiento de los derechos adquiridos (Villalva, 2015).

La influencia de la iglesia en la promoción de la comunicación popular en el Ecuador es incuestionable, así como la presencia de ONGs internacionales, inmersas en las labores educativas alfabetizadoras, mismas que posteriormente se convertirían en fórmula para el fortalecimiento de la organización indígena. La inserción cada vez mayor de estas organizaciones en el uso de medios radiales locales de carácter popular, fueron experiencias notables para el posicionamiento y empoderamiento de los principios fundamentales de la lucha popular liderada por el movimiento indígena, así como también, el desarrollo de capacidades y liderazgos en algunos miembros de la organización en la década de los 80 y la consolidación de un proceso político electoral que desembocará en procesos de captación de cargos de elección popular.

De esta forma, la comunicación popular adquiere una importancia notoria que debe ser fortalecida, es un elemento estratégico que requiere de nuevas formas y herramientas para aportar a la sociedad; desde esta perspectiva el protagonismo de las comunidades en medios radiales, permite considerar la promoción de la democratización de la comunicación como un derecho, sustentado en torno a la libertad de expresión e información desde una perspectiva intercultural.

Después de adquirir experiencia en radio, el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, decide tener un medio televisivo, no bastaba con escucharse, era imprescindible visibilizarse, aparecer en pantalla como los individuos que pertenecían a un mundo público abierto a la mirada de todos, a quienes se veía con cierta regularidad en televisión, lo que con el tiempo permitió lograr un sentimiento de familiaridad ante ellos.

Para los sectores indígenas el estar en televisión se convirtió en la posibilidad de mostrar y prevalecer su identidad, hasta el punto de convertirlas en dimensiones protagónicas, pues poner lo privado en un ámbito público; permite establecer procesos simbólicos que constituye lo popular, se vuelven una fuerza hegemónica de carácter político, étnico y cultural ante los ojos del mundo.

La televisión separa la propiedad pública de la comunicación dialógica y la interacción cara a cara, logra poner el tema de la visibilidad a otro nivel, entendiéndola a esta última desde la visión, es decir, permite a los receptores de todo el mundo ver unidireccionalmente a personas o acontecimientos, así como escucharlos. La televisión crea un campo distinto de la propiedad pública, esta se caracteriza por un contraste fundamental entre productores y receptores en términos de visibilidad e invisibilidad, capacidad de ver y de ser vistos.

Desde esta perspectiva TV MICC pretende visibilizar al sector campesino e indígena, a través de la masificación de las experiencias cotidianas, la tecnología permite globalizar el espacio y tiempo local de las culturas y el rescate de la identidad de estos sectores. La posibilidad de contar sobre ellos permite re-arraigar lo tradicional en un espacio moderno como el que se vive, es decir, sobrevivir culturalmente hablando en un contexto desanclado de lo popular.

Dioselinda Iza, presidenta del Movimiento Indígena en el año 2015, considera que la mayoría de los medios de comunicación han sido constituidos como grandes empresas que concentran el poder económico; por lo tanto, TV MICC nace, en el año 2009, como la mejor estrategia de difusión política, social, cultural y comunitaria que permite fortalecer la organización de las comunidades, y asumir al canal como propiedad de las 32 organizaciones que son parte del MICC, al inicio la sostenibilidad económica se consolidó desde donaciones, lo que permitió contar con el equipo humano necesario para iniciar el funcionamiento del medio.

Por su parte Ángel Tibán, director de TV MICC en el año 2015, aseguró que la experiencia audiovisual logra crear escenarios en tiempo y espacio para la comprensión de la información; pues la audiencia cuenta con nuevas figuras de razonamiento cognitivo ante las oralidades y visualidades culturales que enlazan las memorias con los nuevos imaginarios, se debe dejar de subestimar a los receptores, asegura Tibán, pues considera que cada vez están más preparados para entender un mundo cambiante, moderno, tecnificado o globalizado como en el que se vive.

El MICC a través del canal busca construir una ciudadanía que reconozca la interculturalidad; a partir de esta premisa se ha planteado un discurso en el que se puede evidenciar las líneas de trabajo del movimiento, pues sus prácticas comunicativas apuntan al manejo de contenidos que aborden temáticas sobre el plano político, organizativo, cultural, ambiental y de soberanía alimentaria; priorizando la revitalización del idioma Kichwa.

Tibán aseguró que TV MICC cuenta con una señal ampliada a la zona central del país, sin embargo, por cuestiones orográficas de la zona central, el 90 por ciento de la Provincia de Tungurahua tiene la posibilidad de captar la señal del canal, más que Cotopaxi, incluso la señal llega hasta el oriente ecuatoriano y las partes altas de la provincia de Chimborazo, además considera que es un canal positivo, que no busca competir con otros medios televisivos locales pues pretende promulgar el contexto cultural en el que se desenvuelven las comunidades, y romper con el estereotipo de belleza femenina establecida para los espacios noticiosos de los medios convencionales.

Existen dos posiciones en cuanto a la definición del eslogan y logotipo del canal, para Ángel Tibán, este nace para descubrir el verdadero significado de la diversidad dentro del mundo cultural indígena, es decir, el aprender a vivir con una cultura diferente para los ojos de los mestizos, por ello al slogan le acompaña un rombo de color rojo, que para Tibán significa el poncho que es usado por los indígenas en las comunidades, y el espiral que acompaña a este último, significa el cambio constante que sufren los movimientos indígenas, pues todo tiene un comienzo y un final.

Por su parte, Maritza Salazar, directora de noticias en el año 2015, el rombo rojo significa la chacana, que es la cruz que mueve a los pueblos indígenas, en el centro está el churo que representa tiempo nuevo denominado Pachakutik. Finalmente confiesa que el logotipo fue diseñado por Milton Alajo, artista plástico latacungueño.

Gráfico 1. TV MICC la imagen de la diversidad...



Fuente: MICC

Gráfico 2. Flujo para la toma de decisiones de TV MICC

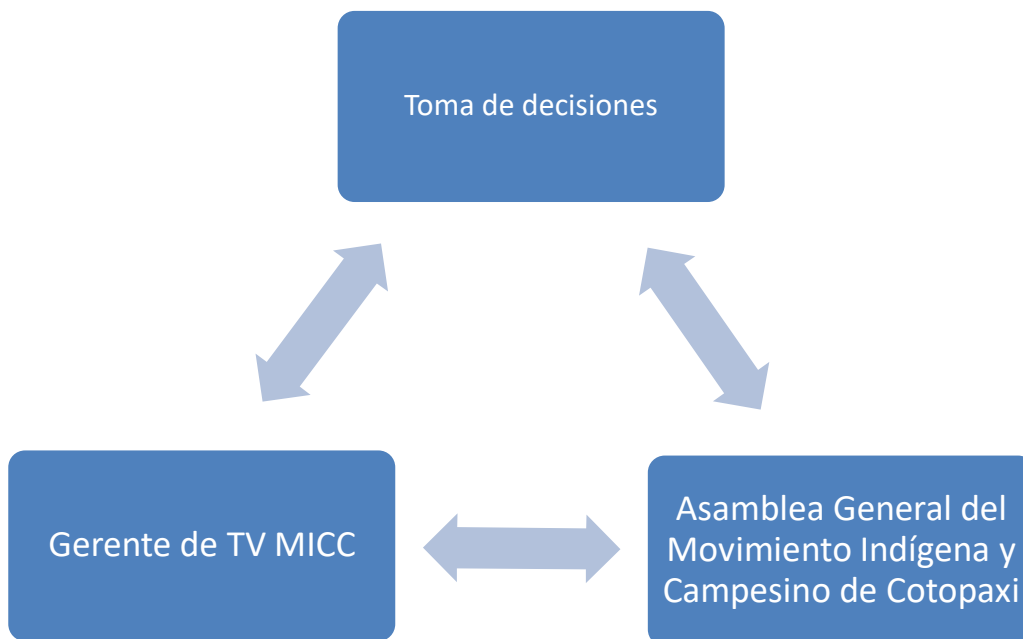


Gráfico 3. Misión, Visión y Público Objetivo

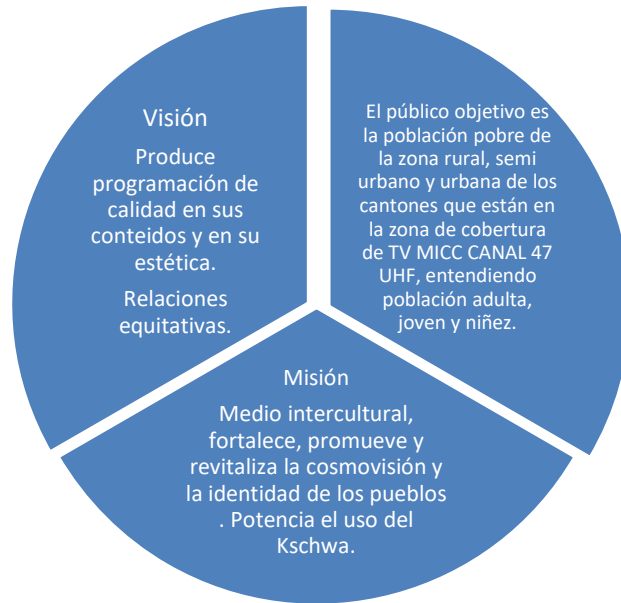
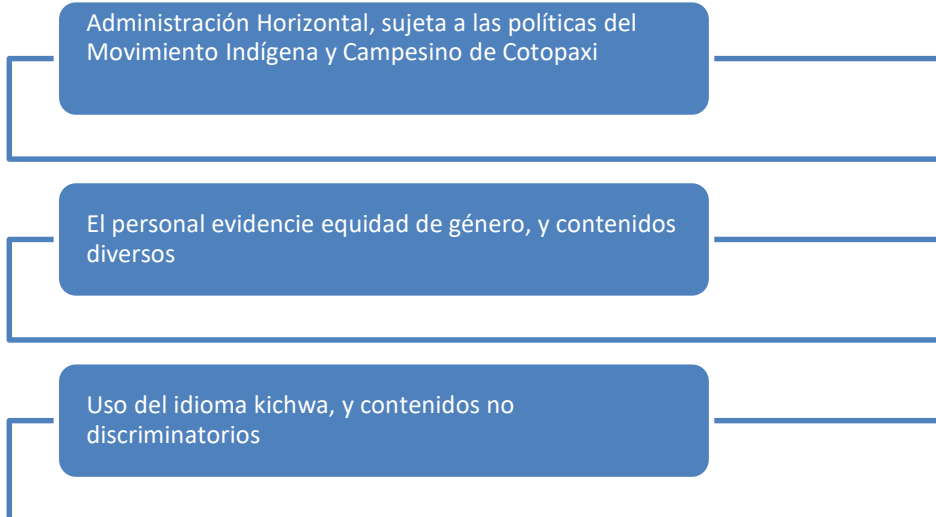


Gráfico 4. Políticas de TV MICC



Propuesta comunicativa del canal

Los medios se han convertido en constructores de espacios que logran representación e interacción social para la ciudadanía. Y la escena política se construye principalmente en ellos, mucho más que en los partidos, los parlamentos o las organizaciones populares. Además, son los grandes y principales proveedores de entretenimiento; el recurso ideal para el descanso y la distracción de la mayor parte de la población.

De ahí que la propuesta de TV MICC está basada en la construcción colectiva de la comunicación, con la participación directa de la población indígena, con sus rostros, voces, pensamientos, saberes, luchas, anhelos y tristezas, con la intencionalidad de privilegiar a los grupos indígenas, que son parte de un colectivo que promueve la construcción de una sociedad más equitativa y sin discriminación y que reconozca su diversidad como la mayor riqueza para alcanzar el SUMAK KAWSAY.

El canal espera hacer una comunicación que cuestione la hegemonía dominante y homogeneizadora, que desconoce a muchos grupos sociales; con esto se espera que tenga la posibilidad de inferir en los procesos político- democráticos y fomente la participación en los cambios sociales desde el campo popular.

Comunicación alternativa, popular y comunitaria o comunicación para el cambio social

Entre los años 70 y 80 del siglo XX, se empieza a sistematizar y reflexionar en torno a experiencias de comunicación en Latinoamérica (surgidas ya desde los años 50 y 60, en el marco de iniciativas denominadas comunicación para el desarrollo, orientadas al diseño, ejecución y evaluación de estrategias comunicacionales con la finalidad de generar prácticas que mejoren las condiciones de vida de sectores empobrecidos) que se las va a denominar genéricamente como comunicación alternativa, entendiéndola a esta como la "otra comunicación", la "no comercial" y nombrada indistintamente como comunicación popular, educativa, alternativa o comunitaria.

Para Barrenquero y Sáez (2010) el germen de esta nueva perspectiva, nace a partir de una extensa variedad de experiencias de comunicación desarrolladas por movimientos indígenas, feministas, campesinos, urbanos a lo largo y ancho de todo el continente, a fin de promover la autonomía y el empoderamiento de grupos en situación de dependencia; "aprovechando el potencial emancipador de los medios con el objeto de construir discursos más acordes con las necesidades y aspiraciones de las comunidades, y, en buena medida, contrarios a la cultura dominante de las elites en el poder" (p. 7).

La característica central de este enfoque será básicamente el modo de discurso que construye, pues se pone al servicio o son parte constitutiva de las comunidades y movimientos sociales, lo que le permite no solo estar cercano geográficamente a dichos actores, sino en la misma interpretación de la realidad y en la defensa de los mismos intereses, y desde ese lugar de enunciación cuestionará el orden social y comunicacional imperante.

El ámbito de la comunicación alternativa agrupa a los diversos modos de discurso presentes en la esfera pública que no forman parte de la esfera burguesa (...) en el cual se expresan los deseos de todos aquellos sujetos y colectivos que, por razones de clase, etnia o género, entre otras, no son reconocidos como interlocutores válidos en el ámbito dominante. (Barrenquero y Sáez, 2010, p.4-5)

Desde esta lógica es que John Downing en su libro *Radical Media: Rebellious Communication and Social Movements* (2001) definirá como medios alternativos radicales a aquellos medios de pequeña escala que expresan visiones alternativas a las políticas, prioridades y perspectivas hegemónicas y que están relacionados a movimientos sociales, constituyéndose en sus principales voceros. (Sáez, 2018, p. 22)

Según Cadavid (2012) los medios que se corresponden a este paradigma son esencialmente locales, tanto en la forma en como aparecen en las comunidades, la forma en que se estructuran, su funcionamiento y audiencia, cuyo fin es aportar en el desarrollo y el cambio de la sociedad a partir de lo local, por lo tanto, su naturaleza, estructura, funcionamiento, fines sociales, políticos, "horizontes y proyectos estratégicos son tan diversos como diversas las localidades donde existen" (p. 273).

Para Delgado y Ruiz (2009), la comunicación popular implica por un lado el proceso de elaboración de mensajes y por otro, la selección de canales por los cuales los grupos que viven una situación de marginación, exclusión o explotación, se expresan, de esto modo se puede entender entonces a la comunicación popular como el "vasto campo de intercambios de mensajes (informaciones, expresiones) que realiza el pueblo en su propio seno y hacia el resto de la sociedad, en su tarea de constituirse como sujeto histórico, es un proyecto renovador que opone el diálogo al verticalismo, la participación al autoritarismo, la movilización consciente a la instrumentalización, y el pluralismo a la unidad ideológica invariable" (p.13).

De acuerdo con Barrenquero y Sáez (2010) independientemente de las diferentes conceptualizaciones de la comunicación alternativa (medios radicales para Downing-2000; populares según Kaplún-1985 o ciudadana de acuerdo con Rodríguez- 2001), su característica esencial será la comunicación cuya orientación es el cambio social, caracterizada por su oposición al diálogo vertical y autoritario, y sobre todo comprometida con proyectos de transformación social.

De estas características partirá Gumucio (2011) para hablar de la comunicación para el cambio social, sin embargo, planea una serie de condiciones para que sea considerada como tal:

- a. Participación comunitaria y apropiación: debe propiciar la participación democrática y compromiso de los actores y sujetos del cambio para la apropiación del proceso y de los contenidos comunicacionales.
- b. Lengua y pertinencia cultural: el proceso de comunicación no puede ignorar las particularidades de cada cultura y de cada lengua; debe apoyarse en ellas para legitimarse en un marco de equidad y respeto, por medio del diálogo crítico, el debate de ideas y la solidaridad.
- c. Generación de contenidos locales: se debe fortalecer el saber comunitario y promover el intercambio de conocimientos en condiciones equitativas; el aprendizaje por medio del diálogo, en un proceso de crecimiento conjunto, para lo cual es fundamental la generación de contenidos propios, que rescaten el saber acumulado.
- d. Uso de tecnología apropiada: la mistificación de la tecnología sobre la capacidad humana lleva a distorsiones, por lo tanto, el uso de la tecnología debe dimensionarse de acuerdo con las necesidades de cada proceso comunicacional.
- e. Convergencias y redes: es fundamental promover el diálogo y el debate, no solamente en el proceso de comunicación, sino hacia otros procesos similares. La constitución de redes contribuye a consolidar los procesos, y el intercambio los enriquece. (p. 38).

Metodología

Esta investigación es de carácter exploratorio con un enfoque cualitativo que "ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles

son sus sentimientos. Esto permite comprender mejor las actitudes, creencias, motivos y comportamientos de la población estudiada” (Alonso & Saldarriaga, 2000, pág. 33), por ello busca analizar la realidad contemporánea con relación a los medios comunitarios, específicamente la televisión comunitaria, apoyándose en la reflexión teórico-crítica en la revisión documental y la aplicación de entrevistas a profundidad. Estas entrevistas fueron realizadas a dos informantes clave: al primer director de TVMICC; y el segundo a un comunicador comunitario.

Esta propuesta metodológica implica la elaboración de algunas premisas que le dan un carácter teórico y flexible, para explicarlo es necesario recurrir al concepto encuadre o framing (Entman, 1993) que indica que es un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad a los que se les da un énfasis o importancia en particular, de manera que quedan definidas unas problemáticas a las cuales se le asignan unos juicios de valor, unas soluciones y una serie de comportamientos adecuados. Se debe señalar que este concepto implica una postura ideológica que es compartida por el medio y que refleja su línea política.

El término en español hace alusión a la forma de delimitar, enmarcar o enfocar dentro de un ambiente determinado por lo que autores como Sabada (2001), Vicente & López (2009) coinciden en señalar que se trata de una teoría en el campo de la comunicación que permite describir el poder dentro de un (con) texto.

Esta relación se observará en este proceso a partir de la definición de las siguientes categorías analíticas:



Las técnicas de investigación utilizadas se sustentan en un cuestionario semiestructurado de larga duración y la investigación documental. Para este instrumento se elaboró una guía de preguntas para aplicar a los entrevistados, además se han recopilado los principales aportes teóricos relacionados con la comunicación comunitaria y la comunicación popular.

Protocolo de entrevista semiestructura de larga duración dirigida a comunicador comunitario:

- ¿Cómo se entiende la comunicación popular hoy?
- ¿Qué cambios ha tenido la comunicación popular?
- ¿Qué impactos provoca el marco normativo en la comunicación popular?
- ¿Qué actores sociales forman parte de la comunicación popular y alternativa?
- ¿Qué relación tienen los medios comunitarios con la interculturalidad y el movimiento indígena?

Protocolo de entrevista semiestructura de larga duración dirigida directivo TVMICC:

- ¿Cuáles son los canales de relación entre el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi y TV MICC?
- ¿Qué actores sociales son parte de este relacionamiento?
- ¿Cómo se concibe la televisión comunitaria en la actualidad?
- ¿Cuál es el propósito de TV MICC en la actualidad?
- ¿Qué prácticas comunicativas desarrolla TV MICC, para cumplir con su propósito?

Los aportes teóricos seleccionados corresponden con los planteamientos conceptuales de la última década alrededor de la comunicación alternativa, popular, comunitaria y para el cambio social.

Finalmente, la información recopilada se ha contrastado con los instrumentos de regulación de los medios de comunicación en el Ecuador (Ley Orgánica de Comunicación y su reglamento). Para el efecto, se definieron tres conceptos ordenadores en función de los cuales se diseñó la investigación:

- a) La organización social campesina de Cotopaxi
- b) Definición del discurso político del movimiento indígena
- c) Uso de medios para la difusión y posicionamiento del discurso político

Resultados

La visión actual de TV MICC desde la perspectiva de Luis Aimacaña, gerente actual del medio, determina que el direccionamiento de la televisora responde a los principios del mandato establecido en la asamblea general del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, dicha asamblea está conformada por 32 organizaciones de la provincia de Cotopaxi, quienes designan un consejo de gobierno, el mismo que se encarga de la nominación de los representantes del canal; esta consideración se la establece desde un proceso comunitario y en construcción colectiva.

Tabla 1. Ficha técnica del medio

NOMBRE ESTACIÓN	TV MICC 18
CONCESIONARIO	MOVIMIENTO INDIGENA Y CAMPESINO COTOPAXI
PROVINCIA	COTOPAXI
CATEGORÍA	TELEVISIÓN ABIERTA
FRECUENCIA/CANAL	47
COBERTURA	COTOPAXI, TUNGURAHUA Y CHIMBORAZO
DIRECCIÓN	QUITO 5818 Y LUIS FERNANDO RUIZ
CIUDAD	LATACUNGA
AÑO DE CREACIÓN	2012

Aimacaña especifica que los principios originarios del medio aún se mantienen, buscan promover el idioma originario, la cultura, los saberes ancestrales, la sabiduría andina; para ello se ha conformado el área Kichwa, con un representante y cuatro reporteros; quienes realizan un programa específico en lengua materna, además realizan productos audiovisuales que acompañen a la temática a tratar; considera también, que la televisión comunitaria ya no se la puede calificar

como una novedad, el apareamiento de nuevas plataformas tecnológicas exige una constante innovación.

Sin embargo, rescata que la novedad está en el contenido, pues la visión del medio sigue siendo cubrir territorios a los cuales los medios convencionales no acceden, como los páramos de la provincia; pues considera que TV MICC es un medio que está abierto a disposición de toda la comunidad y de manera gratuita, además confirma que el medio plantea una agenda que sobrepasa el mero reconocimiento de la interculturalidad, es un medio que responde a la resistencia de la hegemonía capitalista y neoliberal de la política y economía actual del país.

La formulación de los medios comunitarios en el Ecuador no ha respondido necesariamente a la enunciación de una política pública ni a su posterior acceso a frecuencias que favorezcan de la relación con un grupo o colectivo, Ana Acosta, periodista comunitaria de amplia trayectoria, señala que si la acción comunicacional no se corresponde con el contexto de enunciación comunitario el medio no sería por definición comunitario pues estaría reproduciendo la agenda de los medios de comunicación tradicionales, por lo tanto considera que se debe democratizar los contenidos que se emiten en los espacios comunitarios para transformar la sociedad.

Esto nos lleva a corroborar que efectivamente hay una serie de preguntas que deben manifestarse, entre ellas: ¿cómo descentralizamos los sentidos a través de los medios comunitarios?, ¿cómo les devolvemos la palabra a quienes han sido despojados de la misma?, entonces nos estamos preguntando ¿cómo repensar la comunicación comunitaria?, en este sentido la “novedad” que señalaba Aimacaña se hace evidente.

Acosta menciona que la comunicación comunitaria es o existe en cuanto se conforma como un tejido en donde cada espacio de sentidos es compartido por los múltiples actores sociales relacionados. En este sentido, se debe considerar que la descentralización del poder le da sentido a la comunicación comunitario, entendida finalmente como un espacio de encuentro. A esto Gumucio añadiría que los medios comunitarios jamás silencian la verdad, siendo esta la diferencia primordial con los medios de difusión y de información, garantizando el fortalecimiento cultural y el empoderamiento de derechos. Y particularmente caracteriza a los medios comunitarios como ese tanque de oxígeno disponible en momentos de crisis.

Aplicando los aportes teóricos de Gumucio al definir las características de un medio que hace comunicación para el cambio social, TV MICC, no solo cumple con:

- Participación comprendida como la apropiación de contenidos.
- Pertinencia cultural y lingüística.
- Generación de contenidos propios.
- Uso de tecnologías apropiadas.
- Convergencia y generación de redes.

Sino que además realiza la capacitación, promueve el protagonismo de la mujer y la democratización de la información.

Alrededor de esto se revisan los criterios de programación considerando que este medio nace para permitir la comunicación a los movimientos populares empeñados en trabajar para el reconocimiento identitario y cultural. Por ello la programación está siendo construida de manera colectiva, inclusiva, promoviendo un contenido alternativo y comunitario, vinculado a los

movimientos organizados y no organizados. Estrechamente ligada con quienes son expresión de la cultura, de la política y de la organización social en general.

TVMICC al ser un medio comunitario permite que cualquier miembro de la comunidad, de manera individual o colectiva, pueda formar parte del proyecto televisivo, donde se ejerza su derecho a la comunicación.

Este enfoque exige la participación activa de la juventud, las mujeres, la niñez y los adultos mayores con su sabiduría y experiencia, para que se posibilite la recuperación de la memoria histórica y proyectarse al futuro como pueblo, con su cultura, su identidad, sus saberes y conocimientos.

Los puntos claros y no negociables dentro de la programación de TVMICC se relacionan con el idioma, ya que gran porcentaje de la programación es en idioma Kichwa originario del pueblo de Cotopaxi.

La programación responde al proyecto político, de acuerdo a los principios que manejan como movimiento, por lo que tiene una base crítica de la realidad y de sí mismos, mostrándose democráticos, positivos y creativos. Los programas se enfocan en conocer a la gente, sin dejar de lado la coyuntura política y local del acontecer social, para coincidir en lo que la audiencia quiere.

En sus primeros días al aire TV MICC transmitía cinco horas diarias y únicamente documentales realizados por ONGs, pero actualmente ya se realizan producciones propias. Posteriormente se incorporó dos programas de opinión, cuya duración es de 50 minutos, el primero netamente en español, mientras que el segundo solo en idioma Kichwa. Además, cuenta con un programa denominado "otras miradas", cuyo lenguaje es una mezcla de castellano y Kichwa, con la finalidad de evaluar el uso cotidiano del bilingüismo.

Sin embargo, Tibán reconoce que no existe demanda para la programación en Kichwa, incluso la producción musical que es transmitida por el canal viene, en su mayoría en castellano.


Conclusiones

El Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi establece cómo uno de las estrategias el trabajo comunicacional, el cual es institucionalizado desde la máxima autoridad que es la asamblea general; por una parte, la confianza de haber trabajado en experiencias radiales, hace que se instaure el trabajo comunitario y comunicacional desde la televisión, proyecto que se consolida para reivindicar su postura y reconocimiento en un mundo mestizo.

La visión original se ha mantenido, aún su programación esta construida para lograr revitalizar el idioma Kichwa, para ello se establece la emisión de programas que sustente la lengua materna, como: Paway Tv "Volar", sueños de mujer, wawakuna tv, ñucanchik yuyyai; y que además estos procesos permiten entender que apuesta al reconocimiento identitario de los sectores indígenas de la sierra centro, desde la visión de la interculturalidad.

Sin embargo, la sostenibilidad social no puede estar dada, exclusivamente, por una programación en Kichwa, si bien el idioma es y será una prioridad para los directivos del medio, sería importante determinar cuanta audiencia mantiene dicha programación y en que condiciones contextuales, coyunturales, sociales, políticas, económicas y culturales esta dada la recepción de este contenido.

Pero el mayor reto de la televisión comunitaria, no es la estructura económica sostenible, pasa por dos aristas; por una parte, será la construcción del contenido que no sólo refleje el interés del Movimiento Político y por ende del medio; sino que también responda a una agenda mediática que interese a la audiencia; y por otra parte está el definir la audiencia a quienes está destinado el contenido del medio.

Pues la lectura partir de ello podría reflejar como miran y consumen el sector indígena de la región, pero también, en la misma lógica, el sector mestizo. 

Referencias

Barrenquero Alejandro y Sáez Chiara. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación, Congreso Internacional AE-IC, Málaga, "Comunicación y desarrollo en la era digital".

Baspiniano Contreras, Adalid. (2017). Comunicación participativa para la convivencia. Quito: Artes Gráficas SILVA.

Beltrán, Ramiro (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un reencuentro de medio siglo. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Bustillos V. (2013). Propuesta de radio-revista juvenil para los sistema de comunicación de Latacunga: radio Latacunga y Estéreo Latacunga. Tesis de grado. Quito: Universidad Central del Ecuador / FACSO.

Cadavid, Amparo (2012). Ciudadanía y participación comunitaria. Experiencias locales en América Latina. En Marcelo Martínez y Francisco Sierra (Coord.) Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local. Barcelona: Gedisa.

Calispa Serrano, D. (2011). Comunicación para el desarrollo y su aplicación en el Ecuador. En revista digital Tu comunidad.

<https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/10/14/la-comunicacion-para-el-desarrollo-y-su-aplicacion-en-el-ecuador/>

Delgado, Aymee y Ruiz, Margarita. (2009). Aproximación crítica a la comunicación popular, El Cid Editor | apuntes.

Dos Santos, T. (2002). Teoría de la dependencia: balances y perspectivas. Madrid.

Dos Santos, T. (2004). "De la resistencia a la ofensiva: el programa alternativo de los movimientos sociales". Revista Osal 5 (15): 65 -76.

Dubravic, M. (2002). Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales. Serie Magister, Volúmen 21. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Abya Yala y Corporación Editora Nacional.

Eco, H. (2001). Cómo se hace una tesis. Décima edición. Barcelona: Editorial Gedisa S. A.

- Fernández, M. (2012). La Teología de la liberación: La iglesia de izquierdas. En revista digital Ciudadanía. <https://elblogdemiguelfernandez.wordpress.com/2012/08/18/la-teologia-de-la-liberacion-la-iglesia-de-izquierdas/>
- Gómez, Carmen (2010). Propuesta de estrategia de comunicación para la fundación Guillermo Toriello. Tesis de pregrado. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala.
- Gumucio-Dagron, Alfonso. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo en Signo y Pensamiento 58, volumen XXX, enero - junio 2011, Pontificia Universidad Javeriana.
- ILDIS. (1991). INDIOS: una reflexión sobre el levantamiento indígena de 1990. Quito: El Duende & Abya Yala
- IWGIA. (2016). El mundo indígena 2016. Compiladores: Diana Vindig y Cecilia Mikkelsen. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- León, C. (2010). Reinventando al otro: el documental indigenista ecuatoriano. Quito: Editorial Ecuatoriano.
- Le Bot, I. (2013). La gran revuelta indígena. Primera edición. México: Editorial Océano de México S. A. de C. V.
- Martínez Coll, J. C. (2001): "El crecimiento económico" en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes; <http://www.eumed.net/cursecon/18/index.htm> consultado el (poner fecha de consulta).
- Restituto Sierra Bravo. (1996). Tesis doctorales y trabajos de investigación científica, metodología general de su elaboración y documentación. Cuarta edición. España: Editorial Paraninfo.
- Reyes, G. (2019). "Teoría de la Dependencia" [en línea]
- Dirección URL: <https://www.zonaeconomica.com/teoria-dependencia> (Consultado el 10 de Feb de 2019)
- Rojas, L. (2007). Comunicación popular y alternativa. [en línea]. <https://www.monografias.com/trabajos16/comunicacion-popular/comunicacion-popular.shtml#comunicpopularmodelo>
- Sáez, Baeza, Chiara. (2018). Apuntes para una historia de la comunicación alternativa en Chile, RIL editores.
- Silva S. (2009). "La teología de la liberación". Revista Teología y vida Vol. L. 96 - 116. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Stermann, J. (1998). Estudio intercultural de la sabiduría autóctona andina. Quito: Editorial Abya Yala.
- Tobar Solano B. (2016). La Teología de la liberación en Ecuador: líderes, principios y estilos de iglesias. En revista PUCE 102 Pp 385 - 404. Quito: PUCE.
- Valarezo, G. R. (1993). El regreso de los runas. Quito: Nina Comunicaciones.
- Velasco Abad, F. (1972). Ecuador: subdesarrollo y dependencia. Quito: Flacso Andes.

Villalva, T. (2015). Movimiento indígena y campesino de Cotopaxi, vinculación y uso de un medio de comunicación popular. Tesis de Maestría en Comunicación. Latacunga: Universidad Andina Simón Bolívar/Área de Comunicación.

Walsh, C. (2012). Interculturalidad crítica y (de) colonialidad, ensayos desde Abya Yala. Quito: Ediciones Abya Yala.

Sobre los autores/About the authors

Tania Villalva Salguero tiene seis años de experiencia en Reportería, producción de información y redacción en medios de comunicación social, dos años de experiencias en relaciones públicas en instituciones, organizaciones y fundaciones, en el desarrollo de campañas comunicacionales y elaboración de productos comunicacionales, nueve años en docencia universitaria. Experiencia en proyectos de investigación dirigida a personas del sector urbano - marginales. Licenciada en Comunicación Social, Magister en Comunicación y doctoranda en la Universidad Austral de Argentina. Patricia Villagómez Rodríguez es Magíster en comunicación. Especialista en nuevas tecnologías de información y comunicación, licenciada en comunicación con estudios adicionales sobre medios, política, epistemología y planificación. Con experiencia en procesos de transformación cultural y enseñanza superior por 15 años. Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación GIC, con experiencia en proyectos de investigación enfocados en sectores urbanos, rurales y urbano marginales y el consumo de medios de comunicación. Pablo Romero Guayasamín es Magíster en Comunicación Estratégica. Especialista Superior en Derechos Humanos. Diplomado en Sociedad y Juventud en América Latina. Licenciado en Comunicación con especialización en investigación. Docente universitario, capacitador, investigador y consultor en temas de género, derechos humanos, comunicación y política. Integrante del Grupo de Investigación en Comunicación GIC y de la Fundación de Investigación y Promoción Social José Peralta.

URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

Información de Contacto

Asociación GIGAPP.

ewp@gigapp.org

GIGAPP

Estudios / Working Papers

ISSN 2174-9515

Vol. 8 Año (2021)

Núms. 190-212

págs. 1-344

**Número
Especial RICE**

**Comunicación
más allá de los
medios:
edukomunicación,
instituciones y
construcción cultural**

Rice

Red de Investigadores en
Comunicación de Ecuador

gigapp

Grupo de Investigación en
Gobierno, Administración
y Políticas Públicas

GIGAPP Estudios Working Papers es una publicación de la
Asociación Grupo de Investigación en Gobierno,
Administración y Políticas Públicas

www.gigapp.org

Índice Número Especial

Presentación de número especial.

Palmira Chavero y Paulo López-López

190. La televisión educativa en Ecuador y el aprendizaje de valores en los niños edad escolar.

María Augusta Calvopiña. Pags. 1-14

191. Estado de derecho e educomunicación: la realidad en la educación para el uso de las redes sociales virtuales

Alessandro Rezende y Werner Vásquez Pags. 15-25

192. El Observatorio de medios de Unemi: alcances y resistencias en su andadura. Gabriela Sánchez y Juan Carlos Cevallos. Pags. 26-37

193. Análisis de la propuesta de contenidos digitales en redes sociales de escuelas del cantón Yaguachi, Ecuador. Paola Ulloa, Elena Paucar, Ana Patricia Rodríguez Pags. 38-49

194. La competencia mediática en la educación infantil en Ecuador Margoth Iriarte, Diana Rivera, Stephany Celly Pags. 50-63

195. Investigar y publicar en comunicación: Ecuador en la ruta científica mundial. María Isabel Punín y Daniela Calva. Pags. 64-75

196. La construcción mediática del discurso de la descolonización en Bolivia durante la formación hegemónica del Movimiento Al Socialismo (MAS). Gonzalo Meruvia Salinas. Pags.76-92

197. Soy chola, soy vieja, soy rural. ¿Qué soy?": Diseño de plataforma digital para la difusión del decolonialismo Daniela Idrovo, Ángel Torres, José Juncosa. Pags.93-112

198. El papel de los eventos en las estrategias de marketing y comunicación comercial. Alba María Martínez y Concepción Campillo. Pags.113-127

199. Uso de big data y data mining en los procesos de automatización de la comunicación de las organizaciones. Cesibel Valdiviezo-Abad y Tiziano Bonini. Pags.128-142

200. Análisis del Plan Estratégico de Comunicación de la Feria de Loja, según el modelo RACE. Javier Vire y Antonio Castillo. Pags. 143-159

201. Televisión comunitaria y comunicación popular en tiempos actuales. Caso de estudio TV MICC Cotopaxi – Ecuador. Tania Villalva, Pablo Romero, Patricia Villagómez. Pags. 160-175

202. Claves para establecer una estrategia de reputación de Gobierno. Cusot, Gustavo. Pags.176-188

203. La televisión local y la programación como refuerzo de Identidad cultural. Kruzkaya Ordóñez, Ana, Isabel Rodríguez, Abel Suing. Pags.189-206

204. Google imágenes, profesiones, género y sexualidad. Álvaro Jiménez, Eliza Vayas, Carlos Palacio, Fernando Endara. Pags.207-223

205. Representación mediática de la Reserva Van der Hammen en Colombia: ¿Conflicto socioambiental o conflicto político? Ana María Lozano. Pags.224-236

206. Análisis del discurso de los padres de familia en torno al maltrato a la niñez. Viviana Suntaxi Barzallo. Pags.237-246

207. El perfil ideal del periodista, según los medios. Una radiografía del nuevo perfil en el contexto digital. Paulina Escobar, Andrés Jaramillo. Pags.247-262

208. Redes de comunicación, acción colectiva y organizaciones de ciclistas de Quito. Rodríguez, Andrés. Pags.263-280

209. A pesar de la culpa. Trabajo sexual y la producción de contradiscursos en contextos de violencia. Marco Panchi. Pags.281-292

210. Diversidad política femenina ¿Cómo construyen y proyectan su imagen las mujeres ecuatorianas? Estefanía Luzuriaga y Gabriela Baquerizo. Pags.293-309

211. Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales: El Mercurio y El Tiempo. Galo Altamirano y Ángel Torres. Pags.310-325

212. Acciones públicas del recuerdo: reconstruir la memoria de las dictaduras de Hugo Banzer (1971-1978) y Luis García (1980-1981) en Bolivia. Ramírez López, Daniel Alejandro. Pags.326-344

Consejo de Dirección

Ricardo García Vegas. URJC. España.
(Director)

César Nicandro Cruz-Rubio. GIGAPP. España
Palmira Chavero-Ramírez. FLACSO. Ecuador
Cecilia Güemes. UAM. España.
José A. Hernández-Bonivento. ICHEM. Chile
Álvaro Ramírez-Alujas. INAP. U. Chile

Comité Editorial

Victoria Alsina Burgues. KSG. USA
Roberto Castellanos Cereceda. UNAM . México
César Nicandro Cruz-Rubio, GIGAPP. España
Cristiana Freitas. UnB. Brasil.
Flavia Galvani Silva. FOG. España
Leandro Grass Preixoto. UnB. Brasil
Efrén Guerrero Salgado. PUCE. Ecuador
José A. Hernández Bonivento. ICHEM. Chile
Juana López Pagán. FOG. España
Diego Pablo Pando. UNSM. Argentina
Erika Rodríguez Pinzón. UNIR. España.



Licencia 4.0 (España) Creative Commons.
Reconocimiento-No Comercial-Sin Obras Derivadas.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es/>

ISSN 2174-9515



Grupo de Investigación en
Gobierno, Administración
y Políticas Públicas

GIGAPP
Estudios / Working Papers