

Brecha Digital en Adultos Mayores: Accesibilidad Tecnológica y Redes Sociales

Quinde Barcia, Belén

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

✉ bquindeb@est.ups.edu.ec

ORCID ID: [0000-0002-2275-3578](https://orcid.org/0000-0002-2275-3578)

Mosquera, Marlene

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

✉ mmosquerag@ups.edu.ec

ORCID ID: [0000-0003-3905-5132](https://orcid.org/0000-0003-3905-5132)

Vázquez-Martínez, Andrea

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

✉ avazquezm@ups.edu.ec

ORCID ID: [0000-0003-0225-3688](https://orcid.org/0000-0003-0225-3688)

Documento recibido:

08 noviembre 2019

Aprobado para publicación:

14 abril 2020

Resumen

Los adultos mayores conforman una parte fundamental de la sociedad, pero a medida que las tecnologías avanzan su uso se convierte en un reto y la sociedad no logra integrarlos. Este estudio tiene como objetivo realizar un análisis comparativo de las dificultades que presentan los adultos mayores en el momento de utilizar internet en dos ciudades de la provincia del Guayas, específicamente en la Asociación Hilos Plata del Cantón General Villamil Playas y la Asociación Alegría de Vivir de Guayaquil. El diseño de la investigación es cuantitativo de tipo descriptivo y transversal con una muestra de 50 adultos mayores, con un rango de edad comprendido entre los 60 a 92 años. El tipo de muestreo es no probabilístico e intencional, formado por una muestra de 50 adultos mayores y con una media de 75,6 años de edad. Se obtuvo la información a través de la encuesta Internet en Mayores (INMA) diseñada para evaluar el uso y las dificultades en el acceso y manejo de internet en personas mayores. Los resultados muestran que, incluso los adultos mayores residentes en ciudades con oportunidades de desarrollo, carecen de conocimientos sobre cómo acceder y utilizar las nuevas tecnologías. Por tanto, se evidencia la necesidad de crear oportunidades de desarrollo tecnológico dirigidos hacia el adulto mayor y, por ende, mejorar su bienestar y calidad de vida.

Palabras clave

Adultos mayores, Brecha digital, Internet, Accesibilidad tecnológica & Redes Sociales.

Resumo

Os adultos mais velhos constituem uma parte fundamental da sociedade, mas à medida que as tecnologias avançam, tornam-se um desafio e a sociedade não consegue integrá-los. Este estudo tem como objetivo realizar uma análise comparativa das dificuldades que os idosos têm ao usar a Internet em duas cidades da província de Guayas, especificamente na Associação de Arame de Prata do Cantão General Villamil Playas e na Alegría de Vivir de Guayaquil. O delineamento da pesquisa é quantitativo, descritivo e transversal, com uma amostra de 50 idosos, com faixa etária entre 60 e 92 anos. O tipo de amostragem é não probabilístico e intencional, consistindo de uma amostra de 50 idosos e com uma média de 75,6 anos de idade. A informação foi obtida através do Inquérito à Internet em Idosos (INMA), concebido para avaliar a utilização e as dificuldades de acesso e gestão da Internet em idosos. Os resultados mostram que mesmo adultos mais velhos que vivem em cidades com oportunidades de desenvolvimento não têm conhecimento sobre como acessar e usar novas tecnologias. Portanto, fica evidente a necessidade de criar oportunidades de desenvolvimento tecnológico voltadas para o idoso e, conseqüentemente, melhorar seu bem-estar e qualidade de vida.

Palavras-chave

Seniores, Dividir Digital, Internet, Acessibilidade Tecnológica e Redes Sociais

Abstract

Older adults make up a fundamental part of society, but as technologies advance their use it becomes a challenge and society fails to integrate them. This study aims to carry out a comparative analysis of the difficulties that older adults have when using the Internet in two cities in the province of Guayas, specifically in the Silver Wire Association of the General Villamil Playas Canton and the Alegría de Vivir de Guayaquil. The research design is quantitative descriptive and cross-sectional with a sample of 50 older adults, with an age range between 60 and 92 years. The type of sampling is non-probabilistic and intentional, consisting of a sample of 50 older adults and with an average of 75.6 years of age. The information was obtained through the Internet survey in Seniors (INMA) designed to assess the use and difficulties in accessing and managing the Internet in older people. The results show that even older adults living in cities with development opportunities lack knowledge about how to access and use new technologies. Therefore, it is evident the need to create opportunities for technological development directed towards the elderly and, therefore, to improve their well-being and quality of life.

Keywords

Seniors, Digital divide, Internet, Technological accessibility & Social Networks.

Introducción

El envejecimiento es considerado como un proceso que se inicia desde la concepción y que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que, además, está determinado por factores genéticos y ambientales (Torres & Herrera, 2011). La vejez conlleva una pérdida de habilidades, funciones, aumento de mortalidad, disminución de fertilidad y a una serie de enfermedades (Girón, 2005).

Lozada & Rueda (2010) consideran el envejecimiento como el proceso de disminución de la función máxima y de la capacidad de reserva en todos los órganos del cuerpo, lo cual podría llevar a enfermedad y muerte. También clasifican al envejecimiento como un proceso multifactorial que comprende factores intrínsecos y extrínsecos. En este sentido, los factores intrínsecos se refieren a procesos propios del organismo y los factores extrínsecos lo hacen alrededor y amplifican el efecto de los primeros.

Zaidi (2008) explica que el envejecimiento de la población podría considerarse tanto un peligro como nuevas oportunidades para la sociedad, dependiendo de cómo se estén tomando medidas para ello. Es un reto para el que debe prepararse la sociedad y prevenir con antelación, asimismo, puede suponer una oportunidad para desarrollar el vínculo social entre generaciones, como también, convertirse en un riesgo si no se toma en consideración todos los desafíos que requiere el fenómeno del envejecimiento.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015) el envejecimiento es un proceso valioso, aunque frecuentemente complejo, y que las personas mayores hacen muchas contribuciones fundamentales a la sociedad. En este sentido, se considera que es bueno envejecer y que las sociedades están mejor por tener a las personas mayores. Al mismo tiempo, se reconoce que muchas personas mayores sufren pérdidas significativas, ya sea en su capacidad física o cognitiva, o por la pérdida de familiares, de amigos/as y de roles que desempeñaban antes en la vida. Algunas de estas pérdidas pueden evitarse, y las personas y la sociedad deben trabajar para prevenir las, pero otras son inevitables. En este contexto, las respuestas de la sociedad al envejecimiento no deben negar estos problemas, sino tratar de fomentar la recuperación y la adaptación.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2017) a nivel mundial se espera que el número de personas mayores de 60 años o más, se duplique para el año 2050 y se triplique para 2100. Por lo tanto, pasará de 962 millones en 2017 a 2100 millones en 2050 y 3100 millones en el año 2100. Este grupo de población crece más rápidamente que los de personas más jóvenes. En relación con las personas que superan los 80 años, se calcula que se triplicará en poco más de 30 años, es decir, que 137 millones en 2017 pasarán a 425 millones en 2050 (ONU, 2017).

El Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE, 2002) señala que en América Latina y el Caribe la población de 60 años y más está aumentando sostenidamente en todos los países. Entre los años 2000 y 2025, 57 millones de adultos mayores se incorporarán a los 41 millones existentes. En el 2025 y 2050 este incremento será de 86 millones de personas. Los países de mayor población de la región concentrarán este aumento, pero en los países más pequeños también será significativo, especialmente a partir de 2025. Ecuador se muestra como un país en plena fase de transición demográfica. Este fenómeno manifiesta que los adultos/as mayores en el 2010 representaban el 7% de la población en el Ecuador y al 2050 representarán el 18% de la población (CELADE, 2002). Así, el envejecimiento poblacional es uno de los fenómenos de mayor impacto de nuestra época, lo que ocasiona un aumento de personas de 65 y más años y el aumento de los índices de enfermedades crónico-degenerativas e incapacidades (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013).

El presente estudio se ha realizado mediante una muestra intencional y facilidad de acceso en General Villamil

Playas y Guayaquil. En este contexto y, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010), la provincia del Guayas cuenta con una población de 3.645.483, de los cuales a Guayaquil le pertenece una población de 2644.891, mientras que en General Villamil Playas viven 41.935; la primera es la capital de la provincia y la segunda es una ciudad costera, ubicadas a una hora de distancia entre ellas. De esa población, los adultos mayores que residen en Guayaquil son 133.145 y en General Villamil Playas 2400.

Tecnología de la Información y la Comunicación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es un término que contempla toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquellas aún no concebidas. Básicamente las TIC están constituidas por computadoras, software y telecomunicaciones que permiten crear oportunidades para los países en desarrollos y ofreciéndoles estabilidad en los diferentes ámbitos. El hecho de que las TIC y las prácticas digitales tengan beneficios que van más allá de la esfera económica y sean aplicables en el ámbito de la salud, la política, la administración pública, la educación e investigación, así como en actividades culturales, sociales e incluso religiosas, demuestra el potencial que tiene el paradigma tecnológico actual para el desarrollo (Tello, 2008). Según los datos del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (2014), en Ecuador el número de conexiones y penetración de internet se establece en 5 millones y medio, lo que significa el 36,77% de penetración de internet. El indicador tiene su principal contribución por las conexiones móviles que representan el 80% del total, las conexiones fijas corresponden al 20% restante. Esta tendencia por la tecnología móvil se refuerza en los resultados del Estudio de United Nations Department of Economic and Social Affairs (2012), en el cual establece en 88,5% de suscripciones móviles por cada 100 habitantes el promedio general en el índice de acceso a las TIC, esto refleja un aumento en la penetración telefónica móvil. A partir del período 2014-2016 se ha tenido una tasa de crecimiento promedio anual del 10.43%, obteniendo del 2015 al 2016 un crecimiento de 8.18%, mientras que en lo va del año 2017 se tiene 1,652 miles de cuentas, en este último año se menciona que, el número de cuentas de Internet fijo registra mayor participación en la provincia de Pichincha con un 31.92%, seguido del Guayas con 26.61%, y en tercer lugar Azuay con 22.95% (ProEcuador).

TIC en relación con los adultos mayores.

En este contexto, se observa que el envejecimiento se acelera rápidamente y las TIC se convierten en una herramienta importante para el desarrollo de la sociedad debido al masivo incremento del grupo de personas mayores que deberán adaptarse a los diversos cambios o retos que implica el uso de las TIC, permitiendo una fácil comunicación e interacción para generar una mayor calidad de vida. Esta situación conlleva a que todo país debe estar preparado y asumir los retos que implican estos cambios, en donde las TIC juegan un papel relevante. En este sentido, ya existen proyectos denominados ciudades inteligentes, retos que han sido asumidos en ciudades satélites como Guayaquil y Quito. No obstante, el reto que significa superar la brecha digital en las personas de tercera edad es de gran magnitud, ya que apenas un 7,8% de personas mayores de más de 65 años utilizan internet en Ecuador (INEC, 2017). Como se observa en el cuadro 1, estos datos todavía son muy pobres en relación con el incremento de personas mayores en nuestra sociedad.

Cuadro 1. Uso del internet, computadora y celular por parte de los adultos mayores

NOMBRE DE LA PARROQUIA	Si	No	Se ignora	Total
UTILIZÓ INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES				
GUAYAQUIL	8.382	109.271	15.492	133.145
GENERAL VILLAMIL	73	2.117	210	2.400
UTILIZÓ COMPUTADORA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES				
GUAYAQUIL	9.771	107.893	15.481	133.145
GENERAL VILLAMIL	81	2.106	213	2.400
UTILIZÓ TELEFONO CELULAR EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES				
GUAYAQUIL	42.765	82.802	7.578	133.145
GENERAL VILLAMIL	598	1.696	106	2.400

Fuente: INEC 2010

En lo que se refiere al uso de las TIC por las personas mayores, Silver (2014) estudia la relación entre el estatus socioeconómico y el uso de internet en la edad adulta mayor. En esta investigación señalan que las diferencias observadas entre adultos más mayores son indicativas de las experiencias acumulativas y que el estatus socioeconómico superior en la infancia incrementa las probabilidades de ser un usuario de internet en la vejez.

Larsson, Larsson-Lund y Nilsson (2013) también destacan las “actividades basadas en Internet” que para involucrar a los mayores en estas actividades que pueden ayudarles a participar en la sociedad virtual, los profesionales deben tener en cuenta numerosas condiciones. Señalan, entre otros aspectos, que los mayores necesitan encontrar actividades significativas, tener a alguien disponible para ayudarles cuando lo necesiten y ser animados por otros para realizar actividades de este tipo. Además, Olphert y Damodaran (2013) en sus estudios acerca del uso de las TIC por parte de las personas mayores y su contribución a mantener su independencia a mejorar su calidad de vida e integración social, encuentran el problema de la vulnerabilidad al abandono en el uso. Los autores denominan este fenómeno como “cuarta brecha digital” y consideran que tiene consecuencias relevantes para la inclusión social. Así, Agudo & Fombona (2013) señalan que participar en actividades relacionadas con la informática en los adultos mayores propicia cambios a nivel individual, cognitivo y en los sentimientos acerca de uno mismo: autoestima, independencia, interés, expectativas de futuro. Pero también abre posibilidades a nivel micro social, en la relación y comunicación con la familia, y a nivel meso social mejora la integración y participación en los flujos comunicacionales.

Por otro lado, Belando y Bedmar (2015) reconocen que las TIC son una herramienta que puede contribuir a la mejora de la salud, tanto física como psicológica y social de la persona mayor. También Peral, Arenas & Francisco (2015) afirman que los adultos mayores que son capaces de manejar las nuevas tecnologías gozan de un buen estado psicológico causado por un sentimiento positivo que se crea por el hecho y satisfacción de poder lograrlo, y, especialmente, ayudando al adulto mayor a integrarse en la sociedad actual. Según Aldana & García (2012) en el momento en el que el adulto mayor se relaciona con la nueva generación muestran una actitud de disposición y entusiasmo ante el uso de la computadora e internet y para ellos significaba una oportu-

nidad de acercarse al conocimiento de las Tic que, anteriormente y, por distintas razones, evadían.

Finalmente, cabe señalar que en el estudio realizado por Lorenzo (2017) se indica que las personas de 65 años o más usan Internet para obtener información como leer periódicos, noticias y/o páginas web de la administración (80,7%), estar en contacto con amigos o familiares a través de correo electrónico, Skype y/o redes sociales (74,5%) y para actividades de formación, educación o aprendizaje (41,8%).

Objetivos

El objetivo es realizar un análisis comparativo de las dificultades que presentan los adultos mayores en el momento de utilizar el internet en dos ciudades de la provincia del Guayas, específicamente en la asociación Hilos Plata del Cantón General Villamil Playas y la asociación Alegría de Vivir de Guayaquil. Los objetivos específicos son tres:

- Identificar la frecuencia en que utilizan las redes sociales los adultos mayores para tener acceso a internet.
- Describir la tipología de uso de internet en los adultos mayores.
- Identificar las formas de aprendizaje para utilizar las herramientas de comunicación.

Metodología

Muestra

El diseño de la investigación es cuantitativo, de tipo descriptivo y transversal sobre el uso del internet en los adultos mayores. El tipo de muestreo es no probabilístico. Se realizó en dos asociaciones de la provincia del Guayas. Específicamente en la asociación Hilos de plata de General Villamil Playas en donde el 45% eran hombres y el 55% eran mujeres y la asociación Alegría de vivir de Guayaquil, con el 36,6% que eran hombres y el 63,3% que eran mujeres. La muestra fue de 50 adultos mayores, 20 en la ciudad de Playas y 30 en la ciudad de Guayaquil con un rango comprendido entre los 60 y 92 años. La media de edad total de la muestra fue de 75,6 años (D.T= 8,4).

Instrumentos

Se ha utilizado la encuesta Internet en Mayores "INMA" diseñada para obtener información en relación con el uso y dificultades en el acceso y manejo de internet en personas mayores, así como de diferentes variables psicosociales (Díaz & García, 2015).

Esta encuesta se ha elaborado a partir de la revisión y adaptación de otras ya existentes tales como Hewe 2.0 (García-Martín, & García, 2013); encuesta de autorregulación emocional (ERQ, Gross & John, 2003); inventario de estrategias de afrontamiento (CSI, Cano, Rodríguez & García, 2007); encuesta MOS de apoyo social (Revilla, Luna, Bailón, & Medina, 2005).

La encuesta INMA (Díaz & García, 2015) está diseñada para ser aplicada a personas mayores de 55 años puesto que, diferentes estudios muestran como a partir de esta edad se produce un descenso en el uso de internet,

lo que nos lleva a plantearnos el motivo de esta cuestión. No obstante, podría ser aplicado a adultos más jóvenes. Esta encuesta permite conocer, a través de las diferentes escalas que la componen, las opiniones y percepciones que tienen los adultos mayores en torno a: I) la información que disponen sobre el ordenador e internet; II) la utilización o no de dichas herramientas; III) la formación recibida tanto para el uso del ordenador, como de las diferentes herramientas de internet; IV) la frecuencia de uso; V) lugar o lugares de uso de esos medios; VI) finalidad de uso; VII) barreras de accesibilidad y usabilidad; VIII) beneficios percibidos derivados del uso de internet; IX) autoeficacia en el envejecimiento activo; X) inteligencia emocional; XI) motivación general; XII) dimensión social general; y, XII) afrontamiento general (Díaz & García, 2015).

Para la realización de la investigación se incluyeron dos escalas como son: la escala INMA-INF, permite evaluar, a través de 2 ítems y la escala INMA-USO, constan respectivamente de 11 ítems cada una con los que se pretende evaluar el uso, la frecuencia con la que se utilizan las herramientas de internet (Díaz & García, 2015).

En total se aplicaron 13 preguntas en donde fueron evaluadas a través de la escala tipo Likert de 7 puntos, en donde 1 es el más bajo y 7 es la mayor puntuación. La encuesta se llevó a través de la visita de las dos asociaciones como son hilos de plata de General Villamil Playas y la asociación Alegría de vivir de Guayaquil, Aplicando la encuesta con una explicación previa y trabajando con cada adulto mayor de forma personalizada.

Procesamiento

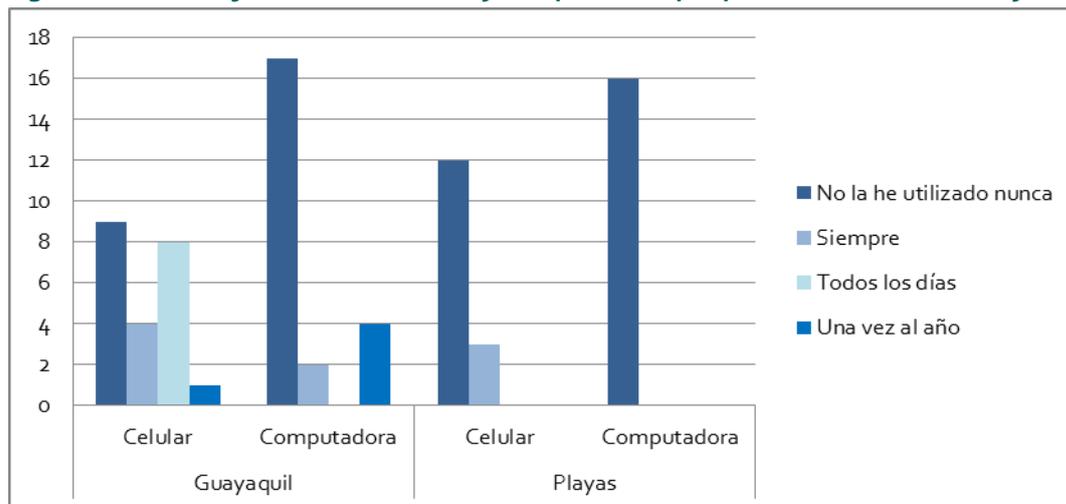
Para el procesamiento de la información se utilizaron dos fases. En la primera fase se empleó la herramienta de Google drive, en donde se creó un formulario con las preguntas y respuestas de los participantes y en la segunda fase los resultados obtenidos fueron enviados al programa de Excel con la opción tabla dinámica se ordenó las respuestas de cada pregunta con sus respectivos porcentajes y se crearon gráficos estadísticos para realizar las comparaciones de los dos cantones

Resultados

El Uso de los aparatos electrónicos por parte de los adultos mayores

En relación con la participación de las personas mayores en las encuestas, en la asociación Alegría de Vivir el 36,6% eran hombres y el 63,3% eran mujeres y en la asociación Hilos de Plata el 45% eran hombres y el 55% mujeres, demostrando que las mujeres tienen una participación más activa en las asociaciones. En el momento de tratarse sobre el uso de los aparatos electrónicos y, como se observa en la Figura 1, en los dos cantones en donde se encuentran las asociaciones no tienen un amplio conocimiento sobre cómo se usan los aparatos electrónicos, especialmente en Guayaquil que es uno de los cantones con más habitantes y mejores oportunidades de desarrollo.

Figura 1. Porcentaje de uso del celular y computadora por parte de los adultos mayores



Fuente: Elaborado por los autores

En la encuesta realizada en la asociación Alegría de Vivir se pudo apreciar que la opción “no la he utilizado nunca” tuvo como respuesta en el celular 30% y en la computadora un 56,6% es decir, que, aunque sea un cantón desarrollado y con muchas oportunidades, esta problemática está presente en estos dos lugares y está evitando que ellos se adapten o se integren a la generación actual, se podría decir que el recurso tecnológico que utilizan más en cuanto a estos resultados es el celular.

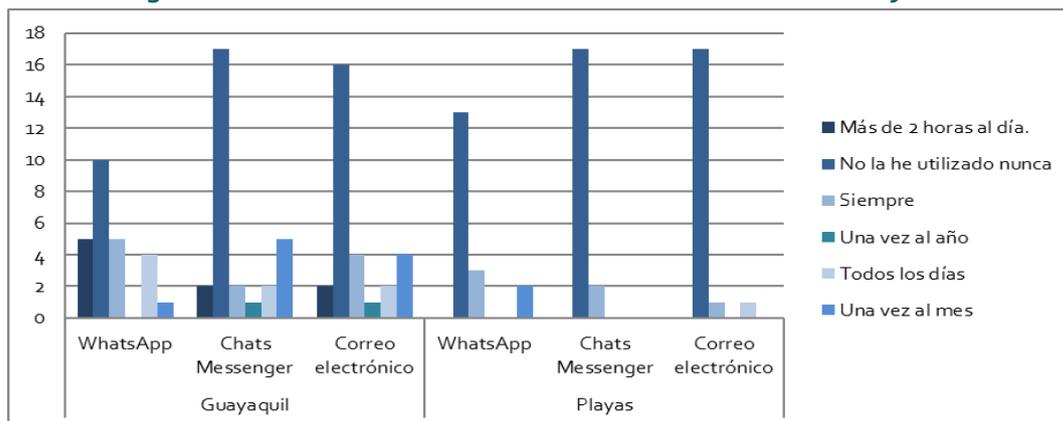
Conocimiento de la información y uso del internet

De acuerdo con la información que poseen de internet, en la asociación Hilos de Plata de Playas el 10% “tiene algo de información”, 5% “obtiene una buena”, 10% “cuenta con casi poca información”, 5% “con mucha información” y 70% “con ninguna información”. En la asociación Alegría de Vivir el 23% “obtiene algo de información”, 6% “tiene buena información”, 20% “cuenta con casi poca información”, 10% “mucho información”, 3,3% “poca información” y 36,6% “ninguna información”.

Uso y frecuencia que utilizan las herramientas de comunicación

Como se observa en la figura 2, la opción “nunca” es preponderante en ambas ciudades. No obstante, se puede observar que en la asociación de Guayaquil manejan las herramientas como WhatsApp, correo electrónico y chats, con mayor representatividad en “siempre y casi siempre”. En este sentido, se debe tener en cuenta que el porcentaje no es tan alto, ya que existe un grupo de mayores que usan el WhatsApp, a diferencia de la asociación de Playas en donde el porcentaje de uso es muy bajo. Así, la frecuencia con la que utilizan es reducida la opción “no la he utilizado nunca” 65%, “una vez al mes” con 10%, “varias veces a la semana” 10% y “siempre” 15% para Guayaquil. La opción “más de 2 horas al día” 16,6%, mientras que la mayoría responde que “no la he utilizado nunca” 33,3%. Este grupo etario considera a estas herramientas tecnológicas como muy complejas y tampoco tienen personas o actividades que los ayuden en su aprendizaje.

Figura 2. Uso de herramientas de comunicación en adultos mayores

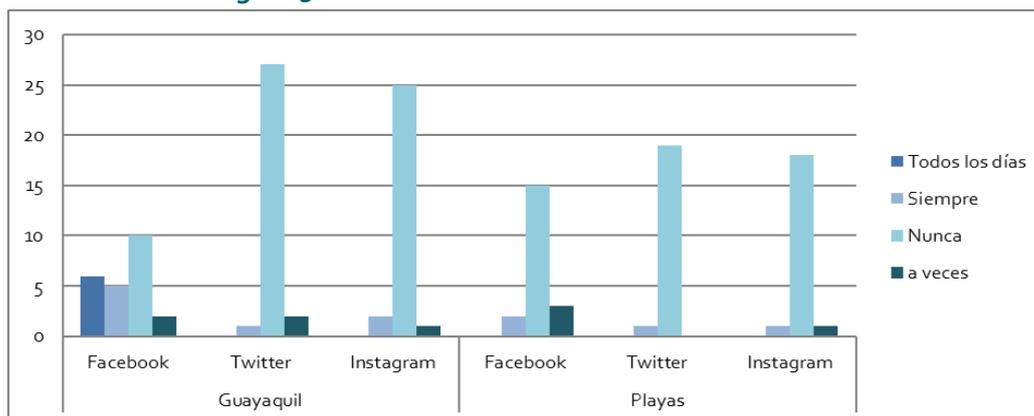


Fuente: Elaborado por los autores

Uso y frecuencia que utilizan las redes sociales

Las redes sociales tampoco son utilizadas por este grupo etario (65 años y más) con mucha frecuencia. Como se observa en la Figura 3, la opción “nunca” superó en todas las redes: Facebook, Twitter e Instagram. En la asociación de Guayaquil, solo Facebook registró un uso con las opciones de “todos los días”, “siempre y pocas veces”.

Figura 3. Uso de las herramientas de comunicación



Fuente: Elaborado por los autores

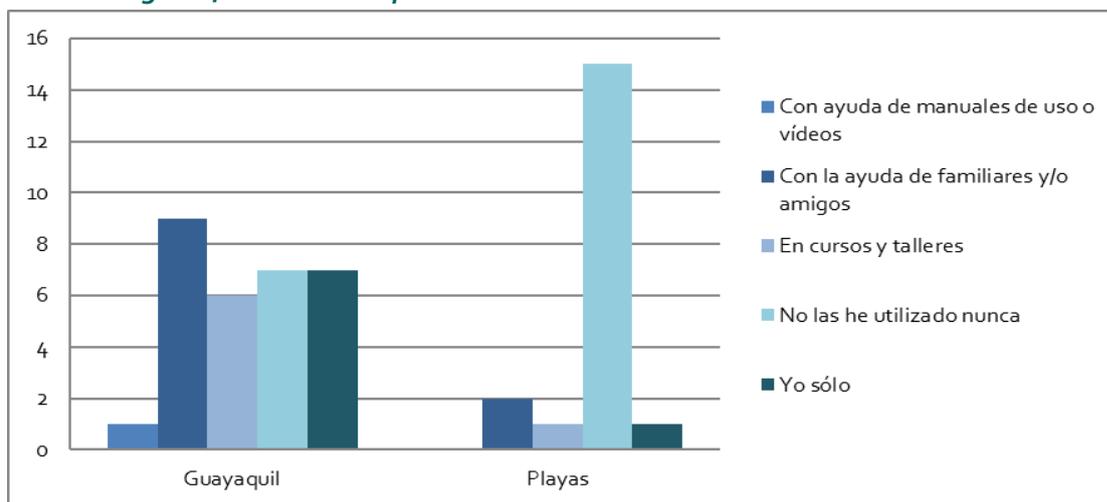
Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que la falta de conocimiento sobre el internet y su manejo se deben, en parte, a las necesidades económicas que tiene la asociación Hilos de Plata del Cantón Playas, lo que impide su accesibilidad por parte de los adultos mayores. Por otro lado, en la asociación Alegría de Vivir de Guayaquil, se encontró que algunos saben manejar el celular solo para comunicarse con otras personas a través del Facebook, y los demás adultos carecen de conocimientos sobre el internet y que en el momento de realizar trámites online son sus familiares quien los ayudan.

Formas que emplearon para aprender a utilizar las herramientas de comunicación

En la Figura 4 se identifican las diferentes formas en las que los adultos mayores emplea aprenden a utilizar las diferentes herramientas. Se observa que los adultos mayores de la asociación de Guayaquil aprendieron a utilizar las herramientas de comunicación con la “ayuda de sus familiares y amigos”, seguido de la opción de “cursos y talleres” y una pequeña cantidad en donde aprendieron “por sí solo”. Por otro lado, en la asociación

de Playas el porcentaje de personas mayores que aprendieron a “utilizar por medio de familiares y amigos” es muy baja y esto conlleva a un alto porcentaje de adultos mayores que “no han utilizado nunca” las herramientas de comunicación. Cabe resaltar que los adultos mayores, durante la encuesta, comentaron que tienen la voluntad de aprender sobre la tecnología y de conocer sus beneficios; no obstante, la falta de información, los problemas económicos y la escasa ayuda por parte de personas que tienen conocimiento sobre su manejo, dificultan el aprendizaje sobre las nuevas tecnologías.

Figura 4. Formas de aprender a utilizar las herramientas de comunicación



Fuente: Elaborado por los autores

Discusión

Sobre el uso de los aparatos electrónicos se observa que en las asociaciones las personas mayores no tienen un amplio conocimiento sobre cómo se usan. Resulta sorprendente en Guayaquil, al ser la ciudad con más habitantes y mejores oportunidades de desarrollo. Autores como Del Prete, Gisbert, Camacho (2013) indican que los adultos mayores que se sienten capaces de manejar las TIC, aumentan su motivación para seguir aprendiendo, a no alejarse del medio, a reconocer como este le puede brindar nuevas posibilidades en sus vidas, como el intercambio, la participación social y la toma de decisiones. También, Casamayou & Morales (2017) concuerdan en que la apropiación tecnológica se concibe trascendiendo usos y beneficios concretos para constituirse en un facilitador de la integración de las personas mayores como sujetos activos, ciudadanos agentes de cambio participantes en una sociedad que se enriquece con el intercambio entre las distintas generaciones. En el uso de las herramientas de comunicación se puede observar que su uso no es muy frecuente y que la opción nunca sobresale en ambas ciudades. No obstante, se puede observar que, en la asociación de Guayaquil, los adultos mayores manejan herramientas como WhatsApp, correo electrónico y chats, con una representatividad mayor comparado con el grupo de adultos mayores de la asociación de Playas; no obstante, todos los adultos indican que utilizan estas herramientas digitales con ayuda.

Por otra parte, Pino, Soto & Rodríguez (2015) afirman que la mayoría de los adultos mayores utilizan la computadora para comunicarse con las demás personas, tienen dominio sobre el correo electrónico, abrir o adjuntar un archivo, la impresión de documentos y la utilización del buscador de internet para encontrar la información. Es decir, que las personas mayores tienen la capacidad de aprender a manejar la computadora con el fin de mantenerse en contacto y estar informado. Por otro lado, la herramienta de comunicación que más uso tiene es el WhatsApp seguido por el Facebook y, por último, el correo electrónico; además, la opor-

tunidad de comunicarse por llamadas o video llamadas con familiares de otros países y la facilidad de enviar mensajes con archivos adjuntos incentivan su uso en las personas mayores.

Así, la integración de este grupo de personas es muy escasa y esto evita que puedan obtener los beneficios que ofrece la nueva generación tecnológica y la capacidad de aprender. En la investigación realizada por Ramón, Almansa & Cruz (2016) señalan que la necesidad de utilizar las tecnologías de la información como medio para favorecer el uso instrumental y el uso social permite que los adultos mayores aprovechen la tecnología comunicativa con fines de integración social y de oportunidades para el desarrollo de sus capacidades. Sin embargo, debido a la escasa información que tienen los adultos mayores y la carencia de recursos tecnológicos reduce las posibilidades de que los adultos mayores aprovechen el uso de las nuevas tecnologías.

En este contexto, cabe señalar que la mayoría de adultos mayores de la asociación de Guayaquil utilizan internet desde su hogar y con ayuda de sus familiares, encargándose de realizar la actividad que los adultos necesitan y enseñándoles cómo utilizarlas. Por el contrario, en la asociación de Playas, son muy pocos los adultos mayores que utilizan herramientas tecnológicas o que usan internet. En ese sentido, sería interesante añadir facilidades de acceso que permitiesen un aprendizaje eficaz en el uso de las nuevas formas que ofrecen las TIC's, ya que el uso de las nuevas tecnologías genera resultados positivos para sus vidas y resulta un elemento de vital importancia a la hora de interactuar con los familiares y amigos/as que no se encuentran en su entorno inmediato.

Además, los adultos mayores manifiestan el valor de la tecnología en sus vidas, preocupándose por aprender sus funciones y beneficios e, incluso, en el caso de no dominarlas completamente, recurren a la ayuda de sus familiares (Paz, García, Fernández & Maestre, 2016). Por tanto, aprender a utilizar las nuevas tecnologías puede suponer para los adultos mayores resultados muy positivos, además de brindarles nuevas oportunidades y posibilidades de sentirse integrados en la sociedad (Agudo, Pascual y Fombona, 2012).

Conclusiones

El uso del internet en la actualidad acapara las relaciones laborales, sociales y académicas mediante el uso de herramientas tecnológicas como celulares y redes sociales. Los adultos mayores conforman una parte fundamental en nuestra sociedad, pero a medida que la tecnología avanza, su uso se vuelve un reto y no logran adaptarse a las necesidades de las nuevas generaciones. En este sentido, las redes sociales no son utilizadas por los adultos mayores del cantón Playas y en Guayaquil se refleja en un mínimo porcentaje de personas mayores que utilizan Facebook. Por otro lado, la herramienta de comunicación que las dos asociaciones utilizan en mayor magnitud es WhatsApp, aunque el porcentaje no es muy alto.

En esta investigación se evidencia que sobre las personas mayores persisten barreras de accesibilidad. Esto se debe a la falta de información sobre su uso y la mayoría de los adultos tienen un escaso dominio de las diversas tecnologías que invaden a la sociedad actual. Esta situación impide que obtengan los beneficios del uso al internet, implicando una desventaja social y económica por cuanto estas nuevas circunstancias tecnológicas marcan distancias sociales que no permiten un desarrollo igualitario.

Por tanto, resulta necesario recalcar que los adultos mayores deben ser incluidos en cualquier ámbito de la sociedad, más aún en la denominada como sociedad tecnológica con el fin de que puedan gozar de los beneficios e interacciones comunicacionales que ofrece internet. Sin lugar a dudas, su inclusión supondría una mejora en su bienestar y calidad de vida. 🌐

Referencias

- Agudo, S., Pascual, M., y Fombona, J. 2012. Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores, *Comunicar*, 20(39): 193-201.
- Agudo, S., y Fombona, J. 2013. Impacto de las Tic en las personas mayores en Asturias: Mejora del autoconcepto y de la satisfacción, *Revista electrónica de tecnología educativa*, 2(44).
- Aldana, G., y García, L. 2012. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) como alternativa para la estimulación de los procesos cognitivos en la vejez, *Revista de investigación educativa*, 14: 154-166.
- Belando, M. 2015. Las TIC y la educación en los estudios sobre la fragilidad en personas mayores, *Revista de currículum y formación de profesores*, 19(3): 348-360.
- Casamayou, A., y Morales, M. 2017. Personas mayores y tecnologías digitales: desafíos de un binomio, *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 7(2): 199-226.
- Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía. 2002. Boletín Informativo: Los Adultos Mayores En América Latina y El Caribe. Chile.
- Del Prete, A., Gisbert, M., y Camacho, M. 2013. Las Tic como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores: El caso de la comarca del Montsia (Cataluña), *Revista de Medios y Educación*, 43: 37-50.
- Díaz, C., y García, J. 2015 Internet en mayores, *Revista de Psicología*, 2(1): 35-41.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2010. Tecnología de la información y comunicación. Disponible en web: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/> [Consultado 27-06-2018].
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2017. Tecnología de la información y comunicación. Recuperado en web: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/> [Consultado 28-06-2018].
- Lorenzo, L. 2017. ¿De verdad los mayores en España están e-conectados?. *Inguruak*, 63: 136 - 152.
- Larsson, E., Larsson-Lund, M. & Nilsson, I. 2013. Internet Based Activities (IBAs): Seniors' Experiences of the Conditions Required for the Performance of and the Influence of these Conditions on their Own Participation in Society, *Educational Gerontology*, 39(3): 155-167.
- Lozada, S., y Rueda, R. 2010. Envejecimiento Cutáneo, *Rev. Asoc. Colomb Dermatol*, 18: 10-17.
- Ministerio de inclusión Económica y social. 2013. Agenda de igualdad para Adultos mayores. Ecuador.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. 2014. Libro blanco de territorio digitales en Ecuador. Disponible en web: <http://www.observatoriotic.mintel.gob.ec/> [Consultado 15-07-2018]
- Miranda, J. G. 2005. Envejecimiento Salud y dependencia, España: Universidad de la Roja, 42: 207.

- Naciones Unidas. 2017. Envejecimientos. Disponible en web: <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/ageing/index.html> [Consultado 26-07-2018].
- Olphert, W.; Damodaran, L. 2013. Older People and Digital Disengagement: A Fourth Digital Divide, *Gerontology*, 59 (6): 564-70.
- Organización Mundial de la Salud. 2015. Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud. Suiza: Organización Mundial de la Salud.
- Paz, C., García, N., Fernández, J., y Maestre, G. 2016. El uso de las Tic en adultos mayores en Maracaibo (Venezuela), *Opción*, 32(12): 169-188.
- Peral, B., Arenas, J., y Francisco, A. 2015. De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales, *Revista Científica de Educomunicación*, 23(45): 57-64.
- Pro-Ecuador. 2018. Tics. Disponible en web: <https://www.proecuador.gob.ec/tics/> [05-08-2018].
- Pino, M., Soto, J., y Rodríguez, B. 2015. Las personas mayores y las Tic: Un compromiso para reducir la brecha digital, *Revista interuniversitaria*, 26: 337-359.
- Ramón, S., Almansa, A., y Cruz, M. 2016. Adultos y mayores frente a las TIC. La competencia mediática de los inmigrantes digitales, *Revista científica de educomunicación*, 24(49): 101-109.
- Silver, M. P. 2014. Socio economic status over the lifecourse and internet use in older adulthood, *Ageing and Society*, 34(6): 1019-1034.
- Tello, E. 2008. Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*, 4(2).
- Torres, I., y Herrera, C. 2011. El envejecimiento humano activo y saludable, un reto para el anciano, la familia, la sociedad. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 30(3): 354-359.
- Zaidi, A. 2008. Características y retos del envejecimiento de la población: La perspectiva europea. *European Centre*, 5: 2-17.

Sobre las autoras/ About the authors

Belén Quinde Barcia, Licenciada en Comunicación Social, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Marlene Mosquera González, Magíster en Comunicación Organizacional, directora de la Carrera de Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana. Andrea Vázquez Martínez, PhD. en Psicogerontología con Maestría en Psicogerontología por la Universidad de Valencia y Licenciada en Psicología por la Universidad de Salamanca (España), directora del Máster Psicología Intervención Psicosocial en la Universidad Politécnica Salesiana.

URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

Información de Contacto

Asociación GIGAPP.
ewp@gigapp.org

- | | | | |
|--|---|--|---|
| Herrera, Jackeline | Cuestiones políticas y relacionales en la nueva esfera pública virtual: cibernilitancia y ciberdemocracia en Ecuador (2020-166 págs. 492-516) | Meruvia, Gonzalo; Ramírez, Alejandro | Encuadres noticiosos del proceso electoral boliviano. Un análisis sobre los candidatos presidenciales (2020-174 págs. 642-666) |
| Paredes, María Fernanda | ¿Qué esperan los millennials de los políticos en redes sociales y cómo llamar su atención? (2020-167 págs. 517-528) | Rentería, José Fernando | Redes sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el periodismo deportivo (2020-175 págs. 667-687) |
| Navas, Albertina | Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista-millennial? (2020-168 págs. 529-552) | Ortiz, Lizbeth; Cabrera, Sofía | Construcción simbólica de memes en Facebook: el caso de los equipos de fútbol serie A de la provincia del Guayas en 2017activo (2020-176 págs. 688-700) |
| Brito, Adriana Sofía | Disputando la opinión pública digital: #ConMisHijosNoTeMetas y los colectivos LGBTI en Ecuador (2020-169 págs. 553-570) | Escobar, Paulina | La crónica en medios digitales a partir del relato experiencial: Una mirada a La Barra Espaciadora (2020-177 págs. 701-715) |
| Elizalde, Rocío Margoth | Discutir la política en red social virtual durante las campañas: el rol de los perfiles de Twitter, la polarización de la opinión pública y contextos fake (2020-170 págs. 571-585) | Ávalos, María Belén; Culqui, Ana Magali; Erazo, Miriam Elizabeth | Medios tradicionales vs medios digitales: impacto de la sociedad digital en los hábitos de consumo de jóvenes universitarios (2020-178 págs. 716-729) |
| Céspedes, Ma. Eugenia | Los memes de humor político en campaña electoral y su relación con el clima de opinión en Facebook (2020-171 págs. 586-605) | Vásquez, Werner | Impacto de la pobreza en el uso de las TIC en la población en edad escolar entre 5 y 14 años en el Ecuador (2020-179 págs. 730-743) |
| Yépez-Reyes, Verónica Riera, Wilma; González, Alejandra | Subjetividad política en Twitter: elecciones a la Alcaldía de Quito 2019 (2020-172 págs. 606-622) | Quinde Barcia, Belén; Mosquera, Marlene; Vázquez, Andrea | Brecha Digital en Adultos Mayores: Accesibilidad Tecnológica y Redes Sociales (2020-180 págs. 744-757) |
| Vásconez, Gabriel | Una carrera con ganador inesperado: espiral del silencio y la campaña a la alcaldía de Quito 2019 (2020-173 págs. 623-641) | Cóndor, Diego David; Vinuesa, M. Carolina; Ayuy, Josselyn Vanessa | Brecha digital: conectividad y equipamiento en instituciones de educación fiscal en Ecuador (2020-181 págs. 758-770) |
| | | López-López, Paulo; Maneiro Crespo, Elba; Puentes-Rivera, Iván | Comunicación Política y agenda digital: debates on-line y off-line en las elecciones brasileñas del año 2018 (2020-182 págs. 771-785) |