


Presentación Número Especial

Campañas electorales y debate público en la esfera virtual: Avances y desafíos de las herramientas digitales

Chavero Ramírez, Palmira (coordinadora)

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador / GIGAPP

 pchavero@flacso.edu.ec

 ORCID ID: [0000-0001-8310-3600](https://orcid.org/0000-0001-8310-3600)

López, Paulo Carlos (coordinador)

Universidad de Santiago de Compostela, España

 paulocarlos.lopez@usc.es

 ORCID ID: [0000-0002-8101-7976](https://orcid.org/0000-0002-8101-7976)

La llegada de las herramientas digitales y de internet vino a transformar los distintos aspectos de la vida pública: desde las formas de debate público hasta el funcionamiento de la propia Administración Pública. Líderes políticos, ciudadanos, instituciones públicas y medios de comunicación no quedaron fuera del nuevo escenario y fueron, en mayor o menor medida, adoptando las nuevas herramientas y siendo partícipes de la transformación de la realidad. En paralelo, se sucedían los estudios sobre la irrupción tecnológica en las campañas electorales y decisión de voto, en la gobernanza y en la Administración Pública. Pero también sobre las transformaciones de los medios de comunicación, del debate público y de las formas de militancia y activismo social y político. En general, estos estudios han tendido a observar la nueva realidad a la luz de las teorías clásicas, tratando de identificar si los viejos postulados siguen siendo útiles para los nuevos problemas o es necesario plantear nuevos paradigmas. Tampoco han faltado los estudios que tratan de identificar las particularidades de los nuevos procesos políticos, mediáticos y sociales en el entorno digital (Cotarelo, 2012; Sampedro, 2005; Masip, 2010).

Los trabajos que se exponen aquí no asumen otro de los debates clásicos en esta tendencia, el referido a si la irrupción de estas herramientas supone una mejora o un daño para la democracia (Dahlgren, 2005). Este número especial aporta estudios en cada una de las áreas: campañas electorales, tradicionales y nuevos medios de comunicación, debate público y efectos sociales de las nuevas herramientas.

En el primer bloque se presentan trabajos relacionados con el ejercicio político y el debate público en la esfera digital, en el que se pone de manifiesto la manera en que las disputas tradicionales saltan a la arena virtual, así como las especificidades de los nuevos procesos políticos en el entorno de redes. El bloque comienza con la propuesta de Herrera, en la que realiza un trabajo sobre la cibermilitancia a partir del estudio de un colectivo (los Guerreros Digitales) en el caso de Ecuador, con el que presenta algunas luces y sombras sobre el posible avance hacia una ciberdemocracia en el país andino. Paredes y Navas centran sus trabajos en los conocidos como millenials; la primera autora analiza las expectativas

políticas de estos actores, en tanto que Navas estudia el caso de Nayib Bukele, presidente de El Salvador, sobre cuya faceta de millennial trabaja. Brito cierra este primer bloque de artículos con una propuesta sobre la disputa de la opinión pública en la esfera digital, para lo que presenta evidencia de los colectivos de defensa de los derechos de las personas LGTBI.


En el segundo bloque se incluyen trabajos relacionados con la campaña electoral, tanto en su forma tradicional como, en especial, en el contexto digital. De esta manera, este grupo de trabajos se basa en la información que circula en redes y en medios de comunicación durante los períodos electorales. Las campañas electorales que se analizan en este número especial son las más recientes de Ecuador y Bolivia. En los trabajos referidos al caso ecuatoriano, Elizalde realiza un estudio sobre la utilización de *fake news* en Twitter en período electoral. Céspedes se centra en el humor político y su relación con la generación de un determinado clima de opinión. Yépez, Riera y González realizan un aporte sobre la subjetividad política en tiempos electorales. Por último, Vásconez propone la existencia de una espiral del silencio para explicar los resultados electorales en el caso de la alcaldía de Quito (Ecuador). En los aportes del caso boliviano, Meruvia y Ramírez presentan un estudio de framing aplicado a los candidatos presidenciales de las elecciones de Bolivia de 2019.

El tercer bloque está centrado en las características mediáticas y en cómo éstas varían cuando se trata de medios de comunicación digitales. En concreto, se presentan estudios sobre cómo las herramientas digitales y la incorporación de las redes sociales están modificando la manera de ejercer la comunicación entre los profesionales, así como el consumo de los nuevos medios. En el primero de los textos de este bloque, Rentería estudia las nuevas rutinas implementadas en la producción informativa con la introducción de las redes sociales, a partir del estudio del periodismo deportivo. En este género trabajan también Ortiz y Cabrera, que estudian la construcción de memes de los equipos de fútbol. Por su parte, Escobar realiza un estudio sobre algunas características del periodismo digital, basándose en el caso del medio digital ecuatoriano La Barra Espaciadora. Ávalos, Culqui y Erazo proponen una comparativa entre los medios tradicionales y los digitales; en concreto, se basan en su consumo por parte de los jóvenes universitarios en Ecuador.

Por último, el cuarto bloque arroja una perspectiva más social del uso de la tecnología, con especial énfasis en la brecha digital y sus consecuencias para determinados colectivos sociales. El trabajo de Vásquez realiza un estudio sobre la relación entre el uso de tecnologías y los factores de pobreza en los niños. Quinde, Mosquera y Vázquez-Martínez proponen un estudio sobre la brecha digital en el acceso tecnológico de los adultos mayores. Esta misma perspectiva, pero aplicada a las instituciones de educación fiscal, es la que adoptan Cóndor, Vinueza y Ayuy en el trabajo que cierra este número especial.

El conjunto de artículos presentados en este número especial suponen un compendio de trabajos de las herramientas digitales desde distintas perspectivas, con especial énfasis en el estudio de los procesos electorales y el debate público en la esfera virtual (Papacharissi, 2002). Este número especial recoge una parte de los trabajos presentados y debatidos en el marco del I Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador (RICE), celebrado en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Ecuador en 2019. En este espacio se constituyó esta nueva red ecuatoriana con vocación internacional, RICE, que se establece con los objetivos de potenciar la investigación en el ámbito de la Comunicación; fortalecer la relación entre investigadores; impulsar proyectos de investigación en Comunicación; promover la movilidad entre docentes e investigadores con otras redes y generar espacios de encuentro y de discusión entre los investigadores en Comunicación en Ecuador,

América Latina e Iberoamérica.

Desde el inicio, RICE ha contado con el apoyo y la colaboración del Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP), con quien comparte la visión de una academia abierta y colaborativa. Fruto de esa alianza surge este número especial. Esperamos que lo disfruten. 

Referencias

- Cotarelo, R. (2012). "La expansión de la ciberpolítica", en Colino, C. Y Cotarelo, R. (eds). España en crisis. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Dahlgren, P. (2005). "The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation". *Political Communication* 22. PP: 147-162.
- Masip, P., Díaz-Noci, J., Domingo, O., Micó-Snanz, JL y Salaverría, R. (2010). "Investigación internacional sobre ciberperiodismo. Hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia". *El profesional de la información*. 19 (6), pp: 568-576.
- Papacharissi, Z. 2002. "The virtual sphere: the internet as a public sphere". *New Media & Society*. 4 (9), 9-27.
- Sampedro, V. (2005). *13M: Multitudes online*. Madrid: Asociación de los libros de La Catarata.

- | | | | |
|--|---|--|---|
| Herrera, Jackeline | Cuestiones políticas y relacionales en la nueva esfera pública virtual: cibernilitancia y ciberdemocracia en Ecuador (2020-166 págs. 492-516) | Meruvia, Gonzalo; Ramírez, Alejandro | Encuadres noticiosos del proceso electoral boliviano. Un análisis sobre los candidatos presidenciales (2020-174 págs. 642-666) |
| Paredes, María Fernanda | ¿Qué esperan los millennials de los políticos en redes sociales y cómo llamar su atención? (2020-167 págs. 517-528) | Rentería, José Fernando | Redes sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el periodismo deportivo (2020-175 págs. 667-687) |
| Navas, Albertina | Nayib Bukele, ¿el presidente más cool en Twitter o el nuevo populista-millennial? (2020-168 págs. 529-552) | Ortiz, Lizbeth; Cabrera, Sofía | Construcción simbólica de memes en Facebook: el caso de los equipos de fútbol serie A de la provincia del Guayas en 2017activo (2020-176 págs. 688-700) |
| Brito, Adriana Sofía | Disputando la opinión pública digital: #ConMisHijosNoTeMetas y los colectivos LGBTI en Ecuador (2020-169 págs. 553-570) | Escobar, Paulina | La crónica en medios digitales a partir del relato experiencial: Una mirada a La Barra Espaciadora (2020-177 págs. 701-715) |
| Elizalde, Rocío Margoth | Discutir la política en red social virtual durante las campañas: el rol de los perfiles de Twitter, la polarización de la opinión pública y contextos fake (2020-170 págs. 571-585) | Ávalos, María Belén; Culqui, Ana Magali; Erazo, Miriam Elizabeth | Medios tradicionales vs medios digitales: impacto de la sociedad digital en los hábitos de consumo de jóvenes universitarios (2020-178 págs. 716-729) |
| Céspedes, Ma. Eugenia | Los memes de humor político en campaña electoral y su relación con el clima de opinión en Facebook (2020-171 págs. 586-605) | Vásquez, Werner | Impacto de la pobreza en el uso de las TIC en la población en edad escolar entre 5 y 14 años en el Ecuador (2020-179 págs. 730-743) |
| Yépez-Reyes, Verónica Riera, Wilma; González, Alejandra | Subjetividad política en Twitter: elecciones a la Alcaldía de Quito 2019 (2020-172 págs. 606-622) | Quinde Barcia, Belén; Mosquera, Marlene; Vázquez, Andrea | Brecha Digital en Adultos Mayores: Accesibilidad Tecnológica y Redes Sociales (2020-180 págs. 744-757) |
| Vásconez, Gabriel | Una carrera con ganador inesperado: espiral del silencio y la campaña a la alcaldía de Quito 2019 (2020-173 págs. 623-641) | Cóndor, Diego David; Vinuesa, M. Carolina; Ayuy, Josselyn Vanessa | Brecha digital: conectividad y equipamiento en instituciones de educación fiscal en Ecuador (2020-181 págs. 758-770) |
| | | López-López, Paulo; Maneiro Crespo, Elba; Puentes-Rivera, Iván | Comunicación Política y agenda digital: debates on-line y off-line en las elecciones brasileñas del año 2018 (2020-182 págs. 771-785) |